

## SAMMANFATTNING

Företagshälsovårdens arbete med levnadsvanor inkluderar hälsoprofilbedömningen som strategi, men metoden förekommer sparsamt i forskningslitteraturen. Därmed finns en folkhälsovetenskaplig relevans i att studera hur metoden kan bidra i arbetet. Studien ämnade ta del av de yrkesverksammans perspektiv.

Syftet med studien är att beskriva hur anställda inom en företagshälsovård arbetar med levnadsvanor med särskilt fokus mot de anställdas upplevelser av arbetet kring metoden hälsoprofilbedömning.

Metoden som användes var djupintervjuer med fem företagshälsovårdsanställda som uppfyllde urvalskriteriet att arbeta med hälsoprofilbedömning. En intervjuperson tjänstgör som företagssköterska inom en intern företagshälsovård och fyra intervjupersoner tjänstgör inom en extern företagshälsovård, varav två personer arbetar som företagssköterskor och två personer arbetar som hälsopedagoger. Intervjumaterialet analyserades enligt en manifest innehållsanalys.

Resultatet visar att arbetet med levnadsvanor är avtalsstyrt och inbegriper individ- och gruppstrategier. Hälsoprofilbedömningen används som ett kommunikationsverktyg. De hinder som uppenbaras i samband med en hälsoprofilbedömning är klienters brist på förkunskap, en uppföljningstjänst som inte utnyttjas till fullo och ett otydligt utformat frågeformulär. Möjligheter är kopplade till att utföra ett hälsofrämjande arbete. Utvecklingspotentialen uppfattas vara god, men svår att påverka.

Slutsatsen är att hälsoprofilbedömningen är ett bra kommunikationsverktyg och kan ur ett folkhälsoperspektiv eventuellt öka människors hälsoförmåga.

Nyckelord: Levnadsvanor, företagshälsovård, hälsoprofilbedömning, hälsokommunikation, folkhälsoarbete.

## **ABSTRACT**

The occupational health services work with living habits includes the health profile assessment as a strategy, but the method occurs rarely in the research literature. Therefore there is a public health scientific relevance to investigate how the method can contribute in that work. The study intended to take note of professional's perspectives.

The aim of the study is to describe how employees in within an occupational health services is working with living habits with particular focus on workers' perceptions of the work around the method health profile assessment.

The method used was depth interviews with five occupational employees, who met the eligibility criteria of working with health profile assessment. One interviewee serving as a company nurse in an internal occupational health services and four interviewees serving in an external occupational health services, two people working as occupational health nurses and two people working as health educators. The interview data were analyzed according to a manifest content analysis.

The result shows that working with living habits is contract-driven and includes individual and group strategies. The health profile assessment is used as a communication tool. The obstacles that emerge in connection with a health profile assessment are clients' lack of prior knowledge, a follow-up service that is not fully utilized and a questionnaire which is inadequately designed. Opportunities are linked to carry out health promotion work. The development potential is perceived to be good, but difficult to influence.

The conclusion is that the health profile assessment is a good communication tool and can from a health promotion perspective possibly increase people's health literacy.

**Keywords:** Living habits, occupational health services, health profile assessment, health communication, health promotion.

