



**MÄLARDALENS HÖGSKOLA
ESKILSTUNA VÄSTERÅS**

Ideal information om ideell verksamhet

**– en folder som underlättar läsflödet
och höjer läsvärdet**

Examensarbete i Informationsdesign
med inriktning mot textdesign

Författare: Annelie Hjelm
Handledare: Dan Linder
Examinator: Inger Orre
15 hp
Akademin för innovation, design och teknik
Eskilstuna
2011 VT

Abstract

The purpose of this study was to create a folder about the nonprofit work performed at the animal shelters in Eskilstuna, Sweden to inform the receiver what they can do to contribute. I initially analyzed folders from other animal shelters to examine how easy they were to read, how the receiver is addressed and how the folders can form an opinion (negative or positive) of the organization.

The design is based on theories in nonprofit work, motivation, rhetoric, how to design easy-to-read texts, stylistics and graphic design. To know how the folder was perceived I validated it on people from the target audience. The folder was also used during an event with the animal shelters in the end of April to see how it would work in practice. Through theory and empiricism I found that a folder about the animal shelters should be easy-to-read by using subtitles, simple pictures and words used in everyday life. Neither should the folder look to lavishly fitted out. The folder should also inform the receiver what he or she can do to contribute to a better future for the homeless cats and inform what the animal shelters have achieved. The folder is adapted to the economical and administrative restrictions of the animal shelters in Eskilstuna. Therefore it is in paper size A4 folded in three parts.

Abstrakt

Syftet med detta arbete har varit att skapa en folder om den ideella verksamheten på Djurskyddet Eskilstuna för att mottagaren ska förstå hur de kan hjälpa de hemlösa katterna. Jag inledde mitt arbete med att analysera andra katthems foldrar för att undersöka hur lättlästa de är, hur tilltalet är och hur deras foldrar kan påverka läsarens uppfattning av deras verksamhet.

Jag har använt mig av teorier om ideellt arbete, motivation, retorik, lättläst, stilistik och grafisk form vid framställningen. För att se hur uppfattningen av en folder är har jag utprovat den på personer ur målgruppen. Foldern användes även under ett event med Djurskyddet Eskilstuna i slutet av april för att se om den skulle fungera i praktiken. Genom teori och empiri fann jag att en folder om Djurskyddet Eskilstuna bör vara lättläst genom underrubriker, enkla bilder och vanliga ord. Den bör inte heller se allt för påkostad ut. Foldern bör innehålla fakta om vad läsaren kan göra för de hemlösa katterna och vad Djurskyddet Eskilstuna har åstadkommit. Resultatet blev en folder anpassad även efter Djurhemmet Eskilstunas ekonomiska och administrativa begränsningar. Foldern är därför av A4-papper vikt i tre delar.

Innehållsförteckning

Bakgrund	5
Inledning	6
Målgrupp	6
Syfte	7
Problemformulering	7
Frågeställningar	8
Avgränsningar	8
Ordval	9
Teoretiska utgångspunkter	10
Motivation hos läsaren och attityd till välgörenhet	10
Läsarsyfte och motivation	12
Kommunikationsstrategi	13
Lättläst	14
Stilistik	14
Retorik	15
Metod	17
Textanalys	17
Textanalys av folder från Göteborgs katthjälp	18
Textanalys av folder från Kattstallet	19
Textanalys av folder från Djurens rätt	19
Slutsats av textanalyser	20
Kvalitativ intervju	21
Djurskyddet Eskilstuna	21
Utprovning och urval	22
Utprovning 1	23
Utprovning 2	24
Utprovning 3	25
Slutsatser av utprovningarna	26
Resultat	27
Grafiska riktlinjer	27
Texten	27
Bilder	29
Användbarhet för Kälby katthem	31
Diskussion	32
Källkritik och vidare forskning	35
Referenser	36
Bilagor	39
Bilaga 1: Intervjuguide	39
Bilaga 2: Sammanfattning av intervju	39
Bilaga 3: Frågor till utprovning 1	41

Bilaga 4: folderförslag 1 till utprovning 1	42
Bilaga 5: Folderförslag 2, bearbetning av folder inför event	43
Bilaga 6: Förslag, foldrar med flikar A3- och A4-format	44
Bilaga 7: Folderförslag 3 (två stycken) – till utprovning 2	45
Bilaga 8: Folderförslag 4 till utprovning 3	47
Bilaga 9: Frågor till utprovning 2 och utprovning 3	48
Bilaga 10: Grafiska riktlinjer	49
Bilaga 11: Göteborgs katthjälp	52
Bilaga 12: Kattstallet	53
Bilaga 13: Djurens rätt	54
Bilaga 14: Folderförslag i A3 format	55
Bilaga 15: Slutförslag folder	56

Bakgrund

En dag för ungefär tio år sedan fick jag syn på en katt vid huset där jag då bodde. Mager, hungrig och rädd. Uppenbarligen i behov av någon som tog hand om den, tänkte jag. Och så blev det, trots att vi sökte efter den rätta ägaren på många sätt så var det aldrig någon som sökte efter katten som nu hade fått ett namn och blivit en älskad familjemedlem. En katt som inte kunde tala om vad hon varit med om fick mig redan då att ställa mig frågan: varför blev hon lämnad och vem gör något sådant? Jag har aldrig fått veta vem hon var innan eller vem som var hennes rätte ägare. Vad jag minns kunde vi aldrig se om hon var ID-märkt men den mest troliga anledningen var att hon hade blivit övergiven med avsikt. Kanske hade hon letat efter mat i flera månader efter att ha blivit lämnad vid en sommarstuga och tillslut stötte vi ihop hon och jag. Hon gav mig glädje och tillgivenhet i nära fem år. Vad hade hänt annars – hade hon fått dessa fem år till i livet?

I Sverige finns det idag uppskattningsvis 100 000 hemlösa katter. Djurskyddet Sverige arbetar ideellt för att ta hand om dessa och för att förhindra att fler katter blir hemlösa. En viktig fråga för Djurskyddet är ID-märkning av katt (Djurskyddet Sverige, 2010a). År 2011 finns inte ännu en lagstiftning för detta (Miljö och jordbruksutskottet, 2011). Det är med andra ord svårt att hitta ägaren till en hemlös katt. Jag har i samarbete med Djurskyddet i Eskilstuna arbetat för att skapa ett informationsmaterial för att informera om Djurskyddet Eskilstunas verksamhet till kattköpare, potentiella volontärer, gåvogivare samt de som är katt- eller djurintresserade. Under samtalet med min samarbetspartner fick jag information om vad som var viktigt att ha med i foldern. Det som jag bar med mig var att bilder var viktigt att ha med och information om att de på Djurskyddet Eskilstuna kastrerar, ID-märker och fullvaccinerar de hemlösa katterna.

Årets tema var *flöden och processer*. Min förhoppning med detta arbete är att jag genom en broschyr ska underlätta flödet av information till målgruppen och få målgruppen att förstå processen med att ta hand om en hemlös katt, från att de kommer till Kälby katthem till det att den hittar en ny familj. Det är även viktigt att beskriva var målgruppen är viktig i denna process – för det är de på flera håll. För att göra en broschyr som når upp till detta mål har jag studerat hur jag kan underlätta läsflödet av en broschyr. Det vill säga i vilken ordning informationen ska komma för att det ska vara så enkelt som möjligt att ta till sig den.

Inledning

Föreningen Djurskyddet Sverige består av 60 stycken självständiga Djurskyddsföreningar som verkar i hela Sverige. Det är en av Sveriges största djurskyddsföreningar med 14 000 medlemmar (Djurskyddet Sverige, 2010a). Djurskyddet Sverige arbetar för att en lagstiftning ska finnas som säger att katter måste ID-märkas. En lag för ID-märkning av hundar infördes 2001 (Jordbruksverket, 2010). Hundar och katter är våra vanligaste husdjur men skillnaden är att hundar måste vara kopplade och ID-märkta medan katter får springa lösa. Du kan dessutom köpa en katt för nästan inga pengar alls och därför ser vissa katten som en slit och släng vara. För år 2010 fanns det flera motioner för ID-märkning av katt men förslaget har ännu inte godkänts av Sveriges Riksdag (Miljö och jordbruksutskottet, 2011).

Medan djurskydden väntar på att en lagstiftning ska inrättas är information om vikten av att ID-märka katter samt att kastrera dem viktigt att förmedla för Djurskyddet Sverige och dess anslutna föreningar (Larsson, 2011). Djurskyddet Eskilstuna driver sedan 2005 Kälby katthem. Det är en ideell verksamhet vilket innebär att de inte får något bidrag från stat eller kommun (Larsson, 2011). Ideellt arbete diskuteras i boken *Medmänsklighet att hyra* och där förtydligar Jeppsson Grassman och Svedberg vad det ideella arbetet är: arbetet utförs frivilligt, utan betalning, inom en formaliserad ram, till exempel anknutet till frivilliga organisationer (1995, s.83). Ibland är ett syfte i frivilliga organisationers arbete att fungera som opinionsbildare som visar att samhället inte tar sitt ansvar (Ibid, s.98). Johan von Essen skriver i sin avhandling *Om det ideella arbetets betydelse – en studie om människors livsåskådningar*: ”Drygt hälften av Sveriges vuxna befolkning arbetar ideellt, vilket gör det till ett omfattande samhällsfenomen.” (2008, s.3).

Djurskyddet Eskilstuna tar emot ungefär 200 hemlösa katter varje år som de säljer till nya hem till en kostnad av 1200 kronor. Då är katterna fullvaccinerade, kastrerade och ID-märkta. Djurskyddet Eskilstunas behov är 40-50 volontärer i verksamheten och ytterligare 10 ytterligare volontärer behövs som arbetar i genomsnitt var tredje vecka på Djurskyddet Eskilstuna (Larsson, 2011).

Målgrupp

Målgruppen som mitt informationsmaterial riktar sig till är efter samtal med personalen på Kälby katthem; kattköpare och potentiella volontärer samt gåvogivare och de som vill bli medlem i föreningen Djurskyddet Eskilstuna. Med potentiella volontärer menar jag människor som inte ännu är volontärer men som

funderar på att ställa upp som volontär. Jag har avgränsat målgruppen till kattintresserade. Åldern hos målgruppen kan variera eftersom Djurskyddet Eskilstuna har kattköpare, volontärer, gåvogivare samt medlemmar i alla vuxna åldrar. Maude Larsson, ordföranden i föreningen Djurskyddet Eskilstuna menar att katten säljs till en person som kan passa katten vad gäller bostadsförhållanden. Till exempel om personen är ensamstående eller har familj, bor i lägenhet eller i hus, och där är inte åldern avgörande (Larsson, 2011).

Syfte

Syftet är att informera om Djurskyddet Eskilstunas verksamhet för att skapa engagemang och förståelse hos målgruppen samt motivera målgruppen till att stödja verksamheten. Materialet ska finnas på Djurskyddet Eskilstuna men också delas ut i samband med kampanjer där Djurskyddet närvarar för att värva medlemmar, volontärer, gåvogivare och kattköpare.

Problemformulering

Djurskyddet Sverige arbetar tillsammans med de anslutna lokala föreningarna, där Eskilstuna är en av dessa, för att en lag ska införas av regeringen för ID-märkning av katter. Antalet katter som blir hemlösa beror dels på att katter inte är ID-märkta och en ägare går inte att hitta eller ställa till svars, dels beror det på att de katter som blir hemlösa tillslut blir förvildade. Dessutom riskerar kattungar som föds av en hemlös katt också att bli förvildade. Detta leder till en ond cirkel där situationen med hemlösa katter blir okontrollerbar. Om katter som inte ska användas till avel utan endast som sällskapskatter är kastrerade skulle de om de blev hemlösa inte riskera att få kattungar. Är de dessutom ID-märkta kan ägaren lokaliseras om någon hittar en hemlös katt (Larsson, 2011).

Djurens rätt, som är Sveriges största organisation för djurskydd och djurrätt, och som främst arbetar mot djurförsök, med konsumentfrågor, livsmedelsindustrin och pälsindustrin, har undersökt Sveriges lagstiftning för förvildade och övergivna djur i *Världens bästa djurskydd – myten om Sveriges granskas* (Mille & Frejadotter Diesen, 2009, s.60). Sverige visar sig ha en svag lagstiftning för förvildade och övergivna djur om vi jämför med Finland, Nederländerna, Schweiz, Österrike, Tyskland, USA och Kanada (Mille & Frejadotter Diesen, 2009, s.43).

Behovet av frivilliga som tar hand om de hemlösa katterna är på grund av katternas situation idag stort. Katthemmen kämpar för att få bidrag från kommun och stat men det är ovanligt att de får detta. Djurskyddet Eskilstuna är beroende

av Eskilstunabornas hjälpsamhet eftersom de inte får något bidrag från kommun eller stat (Larsson, 2011).

Frågeställningar

Mina frågor som jag har burit med mig under arbetet är:

- Hur kan jag med text och bild informera om processerna som rör omhändertagandet av en hemlös katt för kattintresserade?
- Vilka stilistiska medel bör användas för att skapa förtroende, engagemang och ett lättläst material?

Avgränsningar

Jag har inte anpassat materialet för barn eftersom barn inte har en egen ekonomi och för att volontärer som arbetar på katthemmet är vuxna eller ungdomar från gymnasiet. Jag riktar mig endast mot eskilstunabor eller de som bor nära Eskilstuna. Jag har använt mig av vissa teorier i lättläst men har inte använt mig av frasanpassat radfall eller större typsnitt som rekommenderas i vissa fall (Sundin, 2007). Anledningen till att jag har valt att använda mig av vissa teorier inom lättläst är att Eskilstuna har en relativt hög andel invånare med utländsk härkomst. Enligt Eskilstuna kommun var andelen invånare med utländsk härkomst 13.1 procent av männen i Eskilstuna kommun och 13.2 procent av kvinnorna. Detta går att jämföra med andelen män med utländsk härkomst i Sverige som är 9.1 procent och andelen kvinnor som är 9.4 procent (Kommunfakta, 2010). Dessutom finns det flera som gärna läser lättlästa texter även om de inte har några problem med att läsa svårare texter, exempelvis de som har bråttom (Sundin, 2007, s.20ff).

Jag har tagit den ekonomiska aspekten i beaktande när jag har funderat över lämpligt informationsmaterial och tillsammans med personalen på Kälby katthem kom jag fram till att en mindre folder i A4-format skulle passa bäst. Jag har även arbetat efter riktlinjer från Djurskyddets grafiska manual (se bilaga 10), tillhandahållen av Djurskyddet Eskilstuna.

Jag har inte för avsikt att skriva för de utan djurintresse eller för de utan grundläggande kunskap om katter. Min målgrupp är de som redan är djurintresserade och som därmed har ett intresse för djurs välbefinnande. Anledningen till att jag inte riktar mig till de med okunskap eller de utan intresse för djur är att jag skulle ha fått svårt att hitta personer som representerar denna målgrupp att utprova texten på. Dessutom hade mitt arbete rört sig mer om att övertala genom argumenterande texter som dessutom skulle vara svåra att distribuera till mottagare utan intresse för materialet. Den viktigaste anledningen

är dock det faktum att djurhemmet är i behov av att sälja katter till trygga hem och i behov av volontärer för att ta hand om de hemlösa katterna. Även om det är en ideell verksamhet krävs engagemang. Eftersom målgruppen får materialet genom att själva uppsöka djurhemmet eller något event där materialet finns har de även från början ett intresse för katter.

Ordval

Djurskyddet Eskilstuna driver Kälby katthem. I broschyren skriver jag Kälby katthem och förklarar att de tillhör Djurskyddet Eskilstuna. Jag väljer att skriva Kälby katthem för en mer lokal känsla som även vissa eskilstunabor kommer att kunna koppla till platsen Kälby i Eskilstuna där katthemmet finns. Frågan var också om jag skulle skriva *Kälby djurhem* eller *Kälby katthem*. Eftersom broschyren handlar om katter kändes det mest logiskt att använda mig av benämningen *katthem*. I samråd med min samarbetspartner bestämde jag mig för att använda denna benämning till texten i foldern.

Teoretiska utgångspunkter

För att veta hur jag ska skriva för att tilltala och engagera målgruppen har jag utgått från vetenskapliga artiklar om åsikter om välgörenhet och litteratur baserad på svensk forskning om ideellt arbete. Jag har använt mig av teorier i lättläst för att innehållet ska kunna läsas utan att mottagaren har några förkunskaper om verksamheten samt för att materialet ska kännas läsbart och läsvärt. Jag har även utgått från teorier i stilistik, retorik, motivation, kommunikation och social marknadsföring.

Motivation hos läsaren och attityd till välgörenhet

I artikeln *Blurred vision: public trust in charities* redogör Katharine Gaskin för en studie som hon har utfört som handlar om personers attityder till välgörenhet. Denna studie genomförde författaren hösten 1997 (Gaskin, 1999, s.164). Av åsikter som hon har tagit del av har hon ställt upp rekommendationer till välgörenhetsorganisationer om vad de bör tänka på.

Där är några av råden

- att* redogöra för vad som görs lokalt om organisationen tillhör en större nationell organisation
- att* beskriva projekt som har lyckats tack vare allmänheten och berätta hur pengarna spenderas
- att* låta givaren ha kontroll över vart dennes insatser går, exempelvis pengar eller tjänster
- att* ge volontärer möjlighet till variation, stöd och olika grad av hängivenhet som de behöver lägga på välgörenheten
- att* vara specifik över vad välgörenhetsorganisationen engagerar sig i och varför

(Gaskin, 1999, s.176-177).

Johan von Essen tar i sin avhandling *Om det ideella arbetets betydelse – en studie om människors livsåskådningar* upp de uppfattningar som 40 stycken ideellt arbetande svenskar hade om det ideella arbetet. Trots att mitt arbete handlar om att arbeta ideellt för att hjälpa katter tror jag att anledningarna är desamma hos mina mottagare, även om von Essens respondenter endast talar om saker de gör för andra människor. von Essen skriver om mottagarnytta och där förklarar han nämligen begreppet genom att säga att det är människor som gör något för någon eller något (2008, s. 93). Som mottagare kan alltså ett djur eller miljön räknas. von Essen tar upp flera anledningar som hans intervjupersoner gav som svar på frågan

varför de arbetade ideellt. Bland annat menade personerna ofta att självförverkligandet var en viktig anledning till det ideella arbetet. Många ville kunna använda sina kunskaper eller färdigheter och få möjlighet att göra något som gynnade någon annan (2008, s.158).

Maslow menar att behovet av självförverkligande ofta är det vi vill uppnå när de psykologiska behoven, behovet av säkerhet, kärlek och självkänsla är uppnådda. Vad vi anser fungerar som medel för självförverkligande varierar från person till person. Det finns stora individuella skillnader för vad vi uppskattar (1987, s.22). Maslow skriver vidare att människor som är självförverkligade är genuina när de vill hjälpa andra människor (Ibid, s.138). Inget behov behöver vara helt tillfredställt förrän vi vill börja tillfredställa nästa behov (Ibid, s.27).

Vidare diskuterar von Essen problemet med självförverkligandet där många anser att de gör något osjälviskt i det ideella arbetet. Hans exempel är en intervju med en man som anser att när mannen gör något som ska hjälpa någon annan människa är syftet att den människa som blir hjälpt ska känna välbefinnande. Men mannen själv känner också välbefinnande när han hjälper någon annan. Det är alltid den person som blir hjälpt som det ideella arbetet ska syfta till, inte att personen som hjälper ska känna välbefinnande. Dock kan det ideella arbetet leda till välbefinnande (von Essen, 2008, s.159).

Colliste menar att denna uppfattning kallas för etisk egoism. När vi handlar gör vi det utefter vad vi själva får ut av vårt handlande. Om motivet inte i första hand är att vi själva ska känna välbefinnande kan vi ändå känna tillfredställelse när vi hjälper någon annan. Den etiska partikularismen å andra sidan innebär att vi även tar hänsyn till gruppen som vi tillhör, exempelvis på arbetet eller vår familj, när vi gör moraliska bedömningar. Enligt utilitarismen tänker vi på hela mänskligheten och vad handlandet får för konsekvenser på den när vi funderar över hur moraliskt rätt eller fel handlingen är. Vissa utilitarister anser att även djur ingår i dem som vi ska ta hänsyn till (2002, s.32-33).

Något som von Essen fann som ett utmärkande tema var att de som intervjuades uppskattade att ideellt arbete gav möjlighet till att vara autentisk. De kopplar det till sitt engagemang och de brinner för arbetet eller tror på det. Autenticiteten innebär enligt von Essen människans handlingsfrihet, egna värderingar, att människan gör saker som speglar den hon är – hennes identitet (von Essen, 2008, s.217). Ideellt arbete har den fördelen att eftersom det ”inte är tvunget av försörjningsskäl är det friare och eftersom det inte avlönas med pengar är det inte instrumentellt, därmed är det ett autentiskt uttryck för intervjupersonernas

identitet” (von Essen, 2008, s.92). Att det ideella arbetet har en nytta är viktigt för de flesta som von Essen intervjuade. Mottagarnyttan är premisen för att arbetet ska räknas som ideellt. Människor som inte tror att deras arbete har någon nytta funderar ofta på att sluta arbeta ideellt eller i alla fall att minska tiden som de lägger på ideellt arbete (Ibid, s.93). von Essen tar även upp det materialistiska samhället där det ideella arbetet blir ett avbrott från konsumtionen, som en anledning till att intervjupersonerna ofta valde att arbeta ideellt (2008, s.175).

Läsarsyfte och motivation

Läsarsyftet kan sorteras in i värdena tvång – frivillighet, användning – kunskapssökning (Melin & Lange, 2000, s.24). Kälby katthem är en ideell verksamhet och läsarna av materialet kommer att finna det på katthemmet eller på någon av de event som katthemmet deltar i. Därmed läser mottagaren materialet för att få kunskap och läsarsyftet är frivilligt. Mottagaren läser också materialet för att denne tror att han eller hon har användning av materialet.

Motivationsnivån räknas till de påverkbara nivåerna tillsammans med den känslomässiga nivån och konditionsnivån. Stalfelt (1992) menar i *Engagera Påverka* att mottagaren kan ha flera anledningar att ta del av information. Boken är tänkt för de som ska hålla framföranden men eftersom retoriken även innefattar skriften, fann jag innehållet applicerbart även på skriftlig information. Vissa är intresserade och andra kan vara tvingade att ta del av informationen (Stalfelt, 1992, s.56). Målgruppen som jag vänder mig till är som tidigare konstaterats de som vill veta mer om verksamheten, därmed har de ett intresse för materialet. Stalfelt menar vidare att vi aldrig i förväg kan veta om mottagaren är negativt inställd eller tveksam till materialet, vilket hör till mottagarens känslomässiga nivå (Ibid, s.58). Mottagaren kanske är intresserad av verksamheten på katthemmet men inte intresserad av att läsa allt för mycket om den i en broschyr. Till konditionsnivån räknar Stalfelt in mottagarens fysiska och psykiska tillstånd. Det kan till exempel röra sig om lokalen som de befinner sig i (Ibid, s.59-60). Jag ämnar göra innehållet lättläst eftersom mottagaren enkelt ska kunna ta till sig informationen om miljön är störande. Var mottagaren läser materialet kan nämligen variera beroende på om denne tar med det hem från katthemmet och läser i lugn och ro eller bläddrar i det under ett event.

Det finns olika saker som kan påverka motivationen hos människan. Det som benämns som *Intrinsic motivation* i *Intrinsic and Extrinsic Motivation – The search for optimal motivation and performance*, är det som resulterar i positiva känslor som intresse, nöje eller att man känner sig tillfredställd (Sansone & Harackiewicz, 2000, s.1-2). Denna motivation bygger på att den som utför en

aktivitet har någon slags idé om vad denne vill uppnå med handlingen. Dessa mål kallas för *perceived goals*. Dessa mål delas upp i *purpose goals* och *target goals* där det förra är varför man gör en uppgift, till exempel för att visa sina kompetensnivå eller för att ha roligt eller vara social. Det senare, *target goals*, handlar om vad en individ försöker uppnå med det han eller hon gör medan *purpose goals* är varför individen deltar. Sedan tillkommer individuella och situationsbundna faktorer, så kallade kontextuella faktorer som att deltagarens resultat är viktiga, och personlighetsfaktorer där vad deltagarna värdesätter beror på personligheten (Ibid, s.100).

Eftersom individer kan ha olika mål med att hjälpa till i en ideell verksamhet, väljer jag att ta med flera exempel i mitt material på vad man som individ kan hjälpa till med: volontär, ge gåvor eller bli medlem. Ett mål som ses som ett *purpose goal* behöver inte innefatta viljan att visa kompetens eller nå upp till något eller lyckas med något. *Target goals* å andra sidan består av ett mål att exempelvis delta i verksamheten en gång i månaden för att man ska känna att man har lyckats (Sansone & Harackiewicz, 2000, s.234-235).

Min slutsats efter att ha läst artiklar och litteratur om ideell verksamhet är att det finns svårigheter med att värva till ideella verksamheter: Deltagandet bygger på personligt intresse och vänder sig till de som inte ser pengar som skälet för att infinna sig. Ofta vill deltagarna nå upp till något när de ställer upp för en ideell organisation, det kan vara mer än att ställa upp för den som behöver hjälp, även om detta är den främsta anledningen.

Kommunikationsstrategi

Dahlqvist och Linde menar att det finns olika strategier vid kommunikation för att på bästa sätt nå fram med sitt budskap. När ideella organisationer väljer strategi är det oftast den känslomässiga strategin som de väljer. För att kunna använda denna strategi måste målgruppen vara väldigt motiverad och när kommunikationen sker är personen som mottar budskapet väldigt emotionell (2009, s.64). Det finns även andra strategier, varav den rationella strategin används om målgruppen har tänkt över ett beslut och därmed agerar rationellt när kommunikationen sker. Men i detta fall är det viktigt att vara säker på att målgruppen är högt motiverad annars kan de ha svårt att orka ta till sig budskapet (Ibid, s.76). Författarna gjorde en undersökning av 500 kampanjer för att undersöka om det viktigaste fortfarande är att reklamen ska kännas betydelsefull hos mottagaren. Detta resultat fick de nämligen i en undersökning som de gjorde på 80-talet (Dahlqvist & Linde, 2009, s.87). Det visade sig genom den senare undersökningen att det som är viktigast nu

är att reklamen särskiljer sig. Mottagaren är inte heller lika motiverad som tidigare, dock måste budskapet kännas väsentligt (Ibid, s.89).

Philip Kotler och Nancy R. Lee har skrivit boken *Social marketing – Influencing behaviours for Good* (2008). Social marknadsföring innebär att det är samhället som ska tjäna på att något blir gjort, och syftet är att sälja ett särskilt beteende. Det finns hot för de som använder social marknadsföring också. I detta fall kan det finnas andra beteenden som någon försöker få målgruppen att ändra sig efter. Ett hot kan även vara att målgruppen redan har ett sätt att bete sig på och fördelarna med detta invanda beteende. Social marknadsföring anses vara svårare att bemästra än kommersiell marknadsföring där en vara eller tjänst ska säljas. Som exempel är en nackdel att vara volontär att man måste offra sin fritid, fritiden är därmed ett hot mot att få någon att arbeta frivilligt (Kotler & Lee, 2008, s.13). Det är en fördel om man vet vad som är ett hinder hos mottagaren, den som man vill ska utföra en handling och därmed hitta en lösning på detta för att få mottagaren att ändra beteendet. Det är viktigt att betona vad mottagaren tjänar på att utföra handlingen. Om det är något som mottagaren vill eller något som de anser sig behöva (Kotler & Lee, 2008, s.54-55).

Lättläst

Sundin (2007) menar att det finns många läsare utöver de som hon benämner som svaga läsare som vill att det ska gå fort att läsa en text. Läsaren kan exempelvis ha svårt att koncentrera sig. Eftersom 25 procent av svenskarna har stora problem att läsa är lättlästa texter viktiga (Sundin, 2007, s.35). En kort text kan vara svårare att läsa än en längre text. En anledning till att en text upplevs som svårläst är att den innehåller många substantiv, så kallad informationspackad. Dessutom innehåller svårlästa texter ofta få verb vilket innebär att texten blir kort (Ibid, s.107). Att skriva konkret innebär ofta att en text blir längre men läsaren har ofta lättare att förstå vad skribenten egentligen menar (Ibid, s.112-113).

Stilistik

Stilistiken behandlar stilen i ett skriftligt eller verbalt språk, och genom att analysera stilen genom en stilanalys får vi veta hur språket påverkar oss (Lagerholm, 2008, s.9-10). Stilistiken beskriver förhållandet mellan tre faktorer: innehållet, formen och verkan (Lagerholm, 2008, s.67).

Det värderande syftet inom stilistiken och stilanalysen handlar om att se hur språket fungerar inom ett specifikt sammanhang. En värdering innebär att textens svårighetsgrad bedöms och även hur den tänkta mottagaren uppfattar texten samt hur textens avsikter når fram i sammanhanget. (Lagerholm, 2008, s.25).

Stilmarkör är ett av de viktiga begreppen inom stilistiken. En stilmarkör kan finnas på alla olika nivåer i språket och kan vara fonetisk, lexikal eller syntaktisk men även skapas genom stilfigurer vars syfte är att få läsaren att se annorlunda på en företeelse eller för att betona ett innehåll i texten (Ibid, s.31, 33). Stilfigurer har flera uppgifter: att göra en text tydlig och enkel att förstå (docere), göra läsningen lustfylld (delectare) samt att påverka, inspirera, rycka med läsaren och röra (movere) (Cassirer, 2003, s.203). Stildrag formas utifrån stilmarkörer och beskriver egenskaper hos en särskild text. En texts stildrag kan exempelvis vara att den är abstrakt eller objektiv (Lagerholm, 2008, s.34).

I min textanalys har jag analyserat texternas svårighetsgrad, hur stilmarkörer i texten påverkar läsningen av texten och hur avsikterna med texten når fram. Jag har analyserat textens innehåll, dess form och vilken verkan den har. Textanalysen har hjälpt mig vid framställningen av text till mitt eget informationsmaterial.

Retorik

Elmelund Kjeldsen talar om *ethos* som det som mottagaren minns av en kommunikation när den är slut. *Ethos* är alltså intrycket som lämnas kvar (2008, s.140). Trovärdigheten för avsändaren kan skadas om det denne säger eller skriver är oklart eller rörigt i sin uppbyggnad (Ibid, s.138). Elmelund Kjeldsen skriver vidare att vi ofta upplever att en person är trovärdig om denne är ärlig även om personen kan förlora något på detta (Ibid, s.137).

Eftersom foldern måste efterlämna ett intryck hos läsaren att Kälby katthem använder sina resurser rätt, bör foldern inte heller se för påkostad ut. I Artikeln *Just keep it simple: a field experiment on fundraising letters* (2007) har författarna René Bekkers och Olaf Crutzen undersökt vad de som får utskick från välgörenhetsorganisationer *inte* har uppskattat som tilltalande. De som donerat till välgörenhet vill att deras pengar ska gå till rätt saker. Bland annat vill de som donerar att deras pengar går till saker som de stöder, och inte till att betala kostnader för marknadsföring av exempelvis kampanjmaterial. Det verkar som att användandet av bilder i färg sänker svarsfrekvensen och även minskar summan pengar som folk ger (Bekkers & Crutzen, 2007, s.372).

För att orden ska nå fram bör språket inte innehålla några stavfel, eftersom stavfel till exempel kan resultera i att mottagaren blir stött. Språket ska även vara klart och tydligt och inga missförstånd ska kunna uppkomma. Språket måste dessutom vara levande, det vill säga att orden engagerar den som läser. Det är viktigt att alltid vara insatt i vem man själv är som sänder ut budskapet, vem som tar emot det och vad det handlar om (Elmelund Kjeldsen, 2008, s.207). Det går att göra

abstrakta saker mer konkreta. Abstrakta begrepp som är svåra att förstå hur stora och viktiga de verkligen är, kan man exempelvis hänvisa till något fysiskt (Elmelund Kjeldsen, 2008, s.229ff). För att vi ska komma ihåg något bör det upprepas. När vi läser är stilfigurer viktiga, bland annat eftersom ögat då kan märka upprepning som förekommer av bokstäver. Att saker rimmar kan göra att vi enklare kommer ihåg dem, som dikter och slagord eller slogans. Att använda antites är ytterligare en effektiv stilfigur för att vi ska komma ihåg något: ”Vi kan inte förstå hög utan låg eller rik utan fattig” (Elmelund Kjeldsen, 2008, s.235).

För att mottagaren ska komma ihåg något kan med andra ord stilfigurer vara användbara. Min ambition med mitt material har varit att skapa ett material som kommunicerar avsändarens *ethos* och lämnar ett avtryck hos mottagaren som denne minns efter att ha läst materialet. För att mottagaren ska minnas materialets innehåll är förutsättningen att denne förstår det. Därmed har det varit viktigt att veta hur retoriken kan påverka uppfattningen och hur jag kan underlätta minnet av skriftlig information.

Metod

Min utgångspunkt blev att analysera informationsmaterial från andra katthem genom en textanalys. Jag började med att besöka olika katthems hemsidor genom att använda Googles sökmotor och söka på ”katthem” alternativt ”djurhem”. Men jag hade problem att hitta några broschyrer på detta sätt. Jag valde tillslut tre stycken foldrar från två katthem i Sverige samt en folder från Djurens rätt. För att veta vilken information som var viktig att ha med i informationsmaterialet samt för att få reda på mer specifik information om Kälby katthem, intervjuade jag personalen på katthemmet. Sedan skrev jag ett första utkast och utprovade samtidigt min idé om en folder en första gång. Jag ändrade sedan layout och gjorde vissa ändringar i texten efter utprovningen för att sedan utprova en andra gång. En tredje utprovning gjordes sedan och därefter bestämde jag mig för en slutgiltig version.

Textanalys

Eftersom Kälby katthem inte har haft någon tidigare broschyr eller folder valde jag att analysera andra katthems informationsmaterial för att få inspiration och veta vad jag bör undvika om jag skulle kunna nå mitt syfte att skriva lättläst, engagerande och motiverande. Det uppkom svårigheter att hitta broschyrer från katthem i Sverige eftersom det var få katthem som hade sina broschyrer på sina hemsidor. Jag kontaktade även flera katthem som tyvärr inte hade broschyrer på sina hemsidor men som jag tänkte kanske kunde skicka material till mig. Vissa katthem svarade att de inte hade någon broschyr och andra hade inte möjlighet att skicka material. Jag hittade tillslut två katthem: Göteborgs katthjälp och Kattstallet i Åkeshov som båda arbetar för att minska de hemlösa katterna samt en folder från Djurens rätt som tar upp problemet med hemlösa katter. Foldern från Kattstallet fick jag mejlad till mig efter att ha tagit kontakt med Kattstallet i Åkeshov. Alla tre foldrar har det gemensamt att de behöver hjälp från allmänheten och ett av mina syften med textanalysen var att se hur tilltalet var mot målgruppen och hur lättläst materialet är i fråga om meningsbyggnad, ordval och disposition. Mallen för stilanalysen som jag använde finns i Cassirer (2003, s.236).

Textanalys av folder från Göteborgs katthjälp

Foldern från Göteborgs katthjälp, *Hemlösa katter Sveriges största djurskyddsproblem* finns i bilaga 11.

Stilanalys

Göteborgs katthjälp har en folder i liggande A4 format med tre spalter. Alla spalter har olika punktstorlek, vilket ger en orolig känsla, och textspalten i mitten är dessutom fetad vilket bidrar till emfas. Detta får läsaren att tro att texten är extra viktig eftersom emfasen hjälper till att betona något (Cassirer, 2003, s.209). Det förekommer även versaler på ett ställe för att ge emfas åt texten: ”DIN hjälp”. Brödtexten kan upplevas som svårläst eftersom den utgörs av sanserifer där det inte finns några klackar på bokstäverna som hjälper ögat vidare. Sanserifen används mer framgångsrikt till kortare texter som rubriker och ingresser (Hellmark, 2006, s.26- 27). Eftersom Göteborgs katthjälp inte använder sig av några mellanrubriker bidrar frånvarandet av dessa ytterligare till att texten inte känns särskilt lättläst och överskådlig. Sundin menar att mellanrubriker är ”ett fantastiskt stöd i läsningen som det är dumt att snåla med” (Sundin, 2007, s.102).

Det förekommer vissa ord som känns högtravande, fackspråkliga och svårtydda: ”upplyser”, ”beståndet”, ”humant”, ”kattkolonier”, ”befatta sig”, ”beprövad”, ”avskjutning” och ”inhuman”. Ord som dessa hör till en slags ”juridisk-byråkratisk stilart” och denna är svår att förstå, särskilt för de med svenska som andraspråk (Cassirer, 2003, s.99). Passiva satser förekommer vilket kan ge svårigheter att läsa en text: ”betalas genom gåvor”. Vissa satser har inga sambandsmarkörer som ”och”. I en sats finns det ingen agent och konstruktionen är därmed opersonlig och passiv (Cassirer, 2003, s.81): ”så det blir kattungar”. Var kommer kattungarna från?

Metaforer/bildspråk finns i ”En droppe i havet” och ”sällar bort”. Dessa ord är svåra att förstå för de som kräver lättläst, menar Sundin (2007, s.118). Dubbeltydiga ord bör skribenten undvika. ”Sverige” skriver Göteborgs katthjälp, och de menar troligtvis Sveriges regering, men ord som kan ha olika betydelser blir svårare att tolka. Hur svåra de är att tolka beror på hur vanliga orden är klargör Sundin. Det är alltså svårare att tolka ord om läsaren inte är bekant med texttypen (Sundin, 2007, s.115). Texten är också svår att förstå eftersom det förekommer många formella ord och fackspråkliga uttryck, såsom ”avskjutning”. Skribenten försöker vara konkret genom att ge exempel men på många håll säger skribenten emot sig själv och blir istället mer abstrakt än konkret, när denne försöker exemplifiera det som sägs. Exempelvis står det: ”TNR-metoden används i hela världen, bland annat i Norge och Alaska”. Där finns risken att läsaren frågar

sig om metoden verkligen förekommer i hela världen eller om det är en hyperbol, det vill säga en överdrift (Cassirer, 2003, s.210).

Stilbeskrivning och bedömning

Texten känns både slarvigt skriven med vissa stavfel, dubbeltydiga ord som kan vara svåra att förstå för de i behov av lättlästa texter samt många långa ord såsom ”otillräckligt” och ”problematiken”. Den slarvigt skrivna texten med stavfel på flera håll, i kombination med fackspråkliga ord gör den svårläst. De metaforiska och abstrakta uttrycken samt avsaknaden av underrubriker och olika teckengrad på texten, gör det ännu svårare att förstå innehållet snabbt och enkelt.

Textanalys av folder från Kattstallet

Foldern från Kattstallet: *Ett hem till varje katt* finns i bilaga 12. Formatet är detsamma som övriga foldrar, liggande A4 vikt i tre delar.

Stilanalys

Kattstallet håller sig till samma typsnitt i brödtexten, en antikva, vilket är läsbart (Hellmark, 2006, s.26- 27). De använder sig även av ofta återkommande nytt stycke med hjälp av indrag. Styckeindelningen känns i början av texten, under rubriken ”Kattstallet i Åkeshov”, väldigt kort och består av en mening, sedan i stycke två finns det två meningar och i stycke tre en mening.

Det förekommer inte särskilt många svåra ord i denna folder. Endast vissa ord som kan kännas högtravande: ”vanvårdade”, ”omplacerar”, ”oavkortat”, ”bekostar”, ”bedöms”. På baksidan av foldern finns en historia om en katt som har räddats av Kattstallet. Den historien börjar med att ta oss direkt till en plats och en handling genom *In medias res* (Cassirer, 2003, s.150). Läsaren blir intresserad genom den första raden: ”Allt börjar i Rosendals trädgård”.

Stilbeskrivning och bedömning

Stilen känns personlig med många du-tilltal, på vissa håll förekommer svåra och långa ord och korta stycken vilket ger en ”hackig” känsla. Den är konkret och vi får veta hur många katter som har tagits omhand och dispositionen känns logisk. Den börjar med en beskrivning av verksamheten och tar upp vad läsaren kan göra och sedan följer även en berättelse om en katt som har blivit räddad.

Textanalys av folder från Djurens rätt

Foldern från Djurens rätt: *Djur är inte ägodelar: Katten har bara ett liv* finns i bilaga 13. Formatet är ett liggande A4 som ska vikas.

Stilanalys

I texten finns det många verbalsubstantiv som ingår i sammansättningar (Hellspong & Ledin, 1997, s.68): ”familjetillhörigheter”, ”slängvaror”, ”gåvogivare”, ”veterinärvården”. Dessa skulle kunna skrivas ut för att förenkla, exempelvis ”den som ger gåvor”. Hellspong och Ledin menar att verbalsubstantiven gör att en text upplevs som abstrakt och de menar att verbalsubstantiven ”är typiska för den byråkratiska koden, som dras till det allmänna och opersonliga” (1997, s.68). Det finns fler ord som känns juridiska och dessutom svåra även här: ”merkostnaden”, ”tillrätta”, ”fristående”, ”förtrycker” och ”åtagande”.

Synonym till katten är ”varelse” på flera håll. De skriver: ”Katter är levande och kännande varelser med intressen och behov precis som vi” och ”öppna ditt hem för en hemlös varelse”. Vem vill öppna sitt hem för en varelse om man inte vet vad det är? Kanske vill de endast variera ordvalet, men ordet ”varelse” kan ge fel associationer. Syftet var antagligen att variera sig och anspela på känslorna hos läsaren. Men Sundin menar att man ska upprepa samma ord, och på så sätt ge texten en röd tråd (2007, s.147). Texten blir då tydligare och läsaren är säker på vad som menas (Ibid, s.124). Ordet ”då” används dessutom istället för ”eftersom”, vilket inte bidrar till en lättläst text enligt Sundin. Hon förklarar att det är svårt att veta vad skribenten menar med detta ord eftersom det inte alltid, som i fallet med andra dubbeltydiga och vanliga ord, finns ledtrådar i övrig text (2007, s.115). Många ord är väldigt starka: ”Djurens rätt kräver”, ”Det är oacceptabelt” och ”kränker”. Kanske är det detta som de tror behövs för att de ska nå ut.

Stilbeskrivning och bedömning

Denna text utgörs av flest sammansatta ord om vi jämför med de två övriga folderna från Göteborgs katthjälp och Kattstallet. En fördel med denna text är dock att den har ett visst tempo med många dynamiska verb: ”kastas ut”, ”röra sig”, ”utöka”, ”tar på dig”, som gör texten mer levande (Hellspong & Ledin, 1997, s.70).

Slutsats av textanalyser

Den folder som jag fann mest konkret, engagerande och lättläst var foldern från Kattstallet i Åkeshov. Den kändes mest personligt med en berättelse i slutet som engagerar och det förekom inte lika många svåra ord som beror på dubbeltydighet, högravande språk, fackspråkliga uttryck och juridisk text. Jag kan tycka att texten från Kattstallet i Åkeshov var lite väl uppstaplad med ofta förekommande indrag för nytt stycke. Avsändaren kändes dock inte lika upprörd som övriga avsändare: Djurens rätt och Göteborgs katthem. Du-tilltalet var

återkommande hos Kattstallet i Åkeshov. Även om Djurens rätt och Göteborgs katthjälp båda hade ett du-tilltal följde ofta en mening som ändå gav en tillrättavisande känsla, som i foldern från Djurens rätt: ”Men tänk på att du tar på dig ett stort ansvar och ett långt åtagande”. I foldern från Göteborgs katthjälp förekommer endast du-tilltal två gånger i brödtexten, efter varandra: ”Vi behöver alltså DIN hjälp! Utan ditt stöd kan vi inte hjälpa djuren!”.

Jag förvånades över vilket svårt språk som används i alla tre fodrar. Kan det vara för att de även vill använda dessa foldrar att lämna över till politiker, eller kan det vara för att de har använt sig av en person som ingår i föreningens styrelse som har skrivit texten på sitt eget fackspråk? Denna analys hjälpte mig när jag skulle skriva min text eftersom jag efter denna analys fick klarhet i hur jag *inte* bör skriva om jag vill engagera och skriva lättläst. Jag kom fram till att alla texter i foldrarna innehöll svåra ord och tilltalet kändes överlag aggressivt och anklagande. Även om avsikten kan ha varit att rycka med läsaren riskerar läsaren att känna sig stött och inte respekterad.

Kvalitativ intervju

Maude Larsson är ordförande i Djurskyddet Eskilstuna som driver Kälby katthem. Jag träffade henne för att jag ville få reda på vad jag skulle rikta in mig på när jag skulle skriva texten till foldern och därför valde jag att utföra en kvalitativ intervju med henne. Krag Jacobsen skriver om den kvalitativa intervjun: ”[D]en är ett utmärkt verktyg när det gäller att samla in sådan information som det är svårt att få tag i på annat sätt (t ex med hjälp av enkäter)” (1993, s.19). Den kvalitativa intervjun utgörs vidare av öppna frågor och man utgår från en intervjuguide (Ibid, s.19). Öppna frågor kan ge olika slags svarsmöjligheter av olika grad. Det finns frågor som anses som väldigt slutna och där svaren oftast bara kan vara ett enda (Ibid, s.100). Eftersom jag inte endast ville ha ett ja eller ett nej till svar utan få veta mycket om verksamheten, som jag personligen inte är insatt i, ställde jag öppna frågor. Krag Jacobsen menar också att frågor kan gå från öppna till allt mindre öppna (Ibid, s.100), därför kändes det viktigt att börja i rätt ände, för att sedan kunna ställa följdfrågor när jag kände mig mer insatt i verksamheten. En Frågorna som jag utgick från under intervjun finns i bilaga 1 och intervjun finns sammanfattad i bilaga 2.

Djurskyddet Eskilstuna

Från Djurskyddet Eskilstuna som driver Kälby katthem, hade jag kontinuerlig kontakt med Susanna Karijoki som ingår i deras nybildade PR-grupp. Hon svarade på frågor som uppstod under arbetets gång och jag mejlade även flera versioner till henne av broschyren så att vi båda var överens om innehållet och

formen. Viktiga åsikter som jag fick var bland annat att tänka på att ha med bilder eftersom Susanna trodde att materialet annars skulle vara mindre tilltalande, att formatet borde vara i A4 och att vara noga med att poängtera att katterna är fullvaccinerade, kastrerade och ID-märkta när de säljs. Angående formatet var en folder i A4 det enda alternativet, om jag inte hade producerat ett mindre format än A4.

Jag funderade under arbetets gång på att byta format och visade en skiss för Susanna som också diskuterade detta format med styrelsen. Formatet med ett stående A4 ändrade jag till ett halvt liggande A3 vikt i tre delar (se bilaga 14). Detta format fick jag ändra tillbaka till samma format som innan på grund av att deras skrivare endast skrev ut i A4. Jag hade som val att antingen skapa en folder i A3 format (A3 delat på längden i två delar) och även göra en folder i A4 format som katthemmet skulle kunna skriva ut och ändra efteråt eller återgå till A4-format direkt. Eftersom jag ville ha en väl genomarbetad folder att ge dem direkt valde jag att återgå till A4 format vikt i tre delar på höjddled. Även om ett format i A3 skulle ha lämpat sig väl för mitt mål att skapa en folder som inte kändes för ”trång” och ”kompakt” och även om Susanna ansåg att formatet var spännande och lite annorlunda, valde jag alltså att arbeta vidare med det första formatet.

Ytterligare saker vi diskuterade med ordföranden i föreningen var om det var möjligt att skapa ett material med flikar (se bilaga 6) som den som läser kunde riva ut för att lämna direkt till personal på katthemmet eller på ett event eller spara för att själv komma ihåg, kanske sätta på kylskåpet eller ge till något annan. Läsaren skulle kunna välja vad denne vill bidra med: exempelvis bli volontär eller bli jourhem om det behövs. Personalen skulle sedan kontakta personen när hjälp behövdes. Detta var dock inte möjligt att administrera eftersom det inte fanns tid eller personal till detta. Därför valde jag att inte gå vidare med detta förslag även om jag tror att det hade varit användbart för katthemmet. Dessutom skulle flikarna ha blivit väldigt små, lätta att tappa bort och en tom baksida på foldern hade varit att föredra om flikarna skulle dras bort. Valet att inte fortsätta med denna design berodde därmed även på platsbrist.

Utprovning och urval

Jag valde att använda mig av fokusgrupper som läste texten i foldern som diskuterats ovan blev i A4-format. Jag ville även att de skulle kommentera texten i samspel med bilderna. Anledningen till att jag valde att använda mig av grupper är att jag ville få en diskussion kring mitt material och att deltagarna skulle kunna bygga vidare på varandras idéer. Kuniavsky (2003) skriver att när fokusgrupper används bör deltagarna känna sig avslappnade i sällskapet. Därmed består

fokusgrupper ofta av en homogen deltagargrupp med liknande intressen (s.209). Jag valde att använda mig av personer som redan var bekanta med varandra genom skola eller intresseföreningar. De jag pratade med skulle dessutom vara kattintresserade. Eftersom jag ville ha en grupp valde jag att till min första utprovning kontakta Eskilstuna folkhögskola. Till min andra utprovning kontaktade jag Realgymnasiet som har ett djurprogram och till den tredje utprovningen använde jag mig av några av Mellansvenska kattklubbens medlemmar.

Utprovning 1

När jag kontaktade deltagarna för min första utprovning tog jag kontakt med Eskilstuna folkhögskola där sex personer (4 studenter och 2 lärare) deltog. Kunaiivsky (2003) menar att antalet deltagare bör vara mellan sex till åtta stycken i en fokusgrupp för att få olika perspektiv men ändå få många detaljer från deltagarna (s.214). Jag hade sex deltagare under den första utprovningen och fick då en god möjlighet att få både många olika synsätt på saker och även lägga märke till detaljer, till exempel om de läste med intresse eller inte verkade finna materialet engagerande. Eftersom mitt område rör djur frågade jag vilka som tyckte om djur och i första hand katter och även vilka som kände till Kälby katthem och om någon hade varit i kontakt med dem innan. Två stycken kände till att det fanns ett katthem men ingen av dem hade varit i personlig kontakt med katthemmet. En av deltagarna var man, resten kvinnor. Eleverna var i åldrarna 20-26 år.

Under utprovningen fick deltagarna varsin folder med text och bild som utgjorde mitt första utkast (se bilaga 4). Jag sade att de fick stryka under ord som de inte förstod eller annat som verkade oklart och när alla hade läst klart fick de svara på de frågor som jag hade förberett (se bilaga 3). Jag hade skrivit en fullständig text med information som jag samt personalen på katthemmet ansåg relevant att ha med för att informera om verksamheten. Foldern skulle några dagar senare användas vid ett event (se bilaga 5 för denna folder), och därför var det bra att jag kunde se om innehållet och formen tilltalade.

Ett problem under utprovningen var att alla läste olika fort och eftersom vi möttes på Folkhögskolan kunde det förekomma störande element såsom andra elever som kom in i rummet. Vissa personer hade läst klart innan de andra och började ställa frågor. Detta kan störa läsningen för de andra. Edmund menar att det ofta uppstår problem i fokusgrupper av olika karaktär. Ibland kan det komma för några deltagare till träffen och det kan även ta för lång tid att hitta deltagare (1999, s.118ff).

Deltagarna ansåg att dispositionen kändes logisk och ingen reagerade över rubrikvalen eller bildval. Frågor som ställdes efter att deltagarna hade läst texten var:

- Om katthemmet endast var till för hemlösa katter eller om det kunde liknas med ett kattpensionat?
- Om det var någon privat person som drev katthemmet?
- Vad är karantän och hur ofta ställer man upp som volontärerna?
- Hur många katter hittar tillbaka till sitt rätta hem av de som kommer till katthemmet?

Ingen ansåg att något innehåll kändes onödigt men det fanns några oklarheter vilka jag nämnt ovan samt anmärkningar på några slarvfel i texten. Jag var dock noga med att påpeka att det främst var dispositionen som var viktig och om det fanns några svåra ord, men det var positivt att de läste med ett kritiskt öga och såg detaljerna. En svårighet var att läsa av illustrationen rätt. För att underlätta läsningen hade jag placerat pilar i rätt riktning men dessa ansåg deltagarna var något som de inte märkte. En person fick svårt att veta var hon skulle börja läsa texten i rutorna och sade att hon började läsa texten som tillhörde den sista rutan eftersom den låg närmast texten som hon läste sist, längst ner på sidan. Jag var medveten om att foldern inte var helt klar formmässigt och att textrutorna och illustrationerna därför skulle behöva mer arbete.

Formen med ett stående A4 vikt i tre delar som en folder tyckte deltagarna fungerade bra, man förstod hur man skulle läsa och de tyckte att illustrationen var på rätt ställe eftersom det första man ser när man öppnar är information om verksamheten och sedan vilken hjälp som behövs. Viker man sedan upp sidan om vilken hjälp som behövs ser man illustrationen. Textrutorna till illustrationen tyckte deltagarna var bra eftersom de ramade in innehållet. Alla höll med om att kontaktuppgifterna skulle vara på baksidan eftersom det då är lättöverskådligt och man hittar informationen lätt.

Utprovning 2

Jag ändrade texten något inför den andra utprovningen: texten om Kälby katthem placerade jag efter illustrationen för att ha en inledning som väcker intresse med bilder. Informationen om Kälby katthem blir som en sammanfattning i slutet. Under denna utprovning testade jag två varianter som jag hade kommit fram till skulle ge bäst översikt och läsas allra enklast. Jag ville veta vilken variant som de fann mest lättläst och läsvärd.

- Den första foldern har text med underrubrikerna ”Hemlös”, ”En andra chans”, ”Tillfälligt hem” och ”Nytt hem” som läses separat medan bilderna som tillhör texten finns samlade längst ner på sidan horisontellt.
- Den andra foldern har samma text men i textrutor och de följer varandra horisontellt och placeras under bilderna som finns mitt på sidan (lite högre upp).

(Se bilaga 7)

Till den andra utprovningen träffade jag tre kvinnliga elever på Realgymnasiet i Eskilstuna där två personer var 17 år och en person 19 år. Om man vill ha mer djupgående information bör antalet deltagare vara fyra till antalet, menar Kunavsky (2003, s.214). Dock fanns det ingen möjlighet till att använda en fjärde person vilket jag från början hade trott vid kontakten med gymnasielärarna. Dagen till ära när jag ville ha materialet utprovat av dem hade eleverna nationella prov och läraren som jag pratat med fanns inte tillgänglig. Jag frågade därmed elever i ett rum om de ville hjälpa mig, och även om de inte var förberedda fick jag flera värdefulla åsikter av dem. De var kattintresserade men bodde inte i Eskilstuna utan i Västerås, Flen och Strängnäs. Ingen av dem kände till Kälby katthem. Frågorna till denna utprovning finns i bilaga 9.

Under denna utprovning ville jag veta vilken variant av layout de föredrog. Jag hade gjort två varianter (se bilaga 7). Alla tre vara eniga om att de föredrog variant två med text under bilderna. De uppskattade bilden på katthemmet. En av deltagarna undrade lite över meningen där jag jämförde antalet katter i Sverige som är hemlösa med antalet invånare i Eskilstuna. En annan deltagare ansåg att textgraden kanske kunde vara en grad större, för de med sämre syn. Texten ansåg de vara lagom lång och inga svåra ord fanns. Meningarna var lagom långa höll alla med om. De tyckte att rubriken kändes logisk: från att katten är hemlös till att den hittar ett nytt hem.

Utprovning 3

Till utprovning tre ändrade jag layouten till att placera text under bilderna istället för ovanför i samlad löptext. Jag ändrade även rubriken till ”Hemlös och vilse...” ”...på väg till ett nytt hem”. Denna delade jag upp i två delar. Jag skrev korta sammanfattande texter längst ner på sidan som placerades på en grön platta. Jag placerade även texten med rubriken ”Vi på Kälby katthem tog år 2010...” längst ner till höger på pappret som en sammanfattande text istället. Eftersom det var tydligt att bilderna var viktiga tillsammans med texten kändes det för trångt att både ha bilder högt upp och all text där. Titeln på dikten ändrade jag till ”Vad kan

katten?”. En fråga i en titel kan locka till läsning och jag fick intrycket av att deltagarna vid utprovning 2 inte lade märke till dikten, eller så kommenterade de den bara inte. Jag tog även bort meningen som jämför antalet hemlösa katter med invånarantalet i Eskilstuna eftersom den tycktes stoppa upp läsflödet.

Utprovning tre skedde samma dag som utprovning 2. Jag träffade fyra medlemmar i Mellansvenska kattklubben i Eskilstuna i blandad vuxen ålder. De var kattintresserade och hade god kunskap om katter. De kände till Kälby katthem men inte vad de gjorde på detaljnivå, såsom hur de arbetar. En av deltagarna hade arbetat på Kälby katthem men för flera år sedan, vilket innebar att hon inte kände till hur de arbetar idag. De fick läsa foldern (se bilaga 8) och samtidigt stryka under saker som de inte förstod för att de skulle komma ihåg.

Deltagarna var väldigt intresserade och ville även använda sig av foldern när de har hand om utställningar när den blev färdig om det var möjligt. De uppskattade teckningarna av katterna och även den nya layouten med textutor under bilderna. Formatet ansåg de fungerade utmärkt eftersom det var behändigt. De tyckte även att textstorleken var bra. Nu hade jag ökat en grad till 12 punkter för texten i textrutorna på sida 2 (det vill säga folderns insida). Men på grund av platsbrist fick jag behålla punktstorlek 11 för texten under ”En trygg katt” och även för texten om Kälby katthem. De tyckte även om den gröna linjen längst ner med de korta sammanfattande meningarna. De tyckte att det var lite för mycket utrymme på vänster sida längst ner på sidan och att jag kunde sänka bilden på katten något eller ha en av de gröna texterna där. En person ansåg att en mening i dikten var svår, men en annan sade att hon tyckte det skulle vara så eftersom det var på vers. De hade några små tips att komma med i egenskap av kattintresserade och kattkunniga och några små ändringar som kunde göras i texten. Mycket som de kommenterade hade jag redan tänkt på men var inte säker på, därför var detta möte väldigt värdefullt på fler än ett sätt, trots att det blev bestämt dagen innan att jag kunde komma på deras möte som de skulle ha.

Slutsatser av utprovningarna

Jag valde att även ändra texten under rubriken ”...på väg till ett nytt hem” till teckengrad 12. Dock fanns det inte plats för ändringar av teckengrad på sida 1, det vill säga de korta texterna om vad man kan göra för att hjälpa katterna under rubriken ”En trygg katt” och texten om Kälby katthem. Jag ändrade plats på loggan som jag placerade i övre vänstra hörnet istället för i undre vänstra hörnet på framsidan. En person ansåg att det blev en bättre koppling mellan Kälby katthem och Djurskyddet Eskilstuna då. Detta kan jag hålla med om eftersom det

kan vara enkelt att missa loggan när den är längst ner på sidan för där håller man oftast händerna som riskerar att täcka loggan. En iakttagelse var att ingen av deltagarna under de två sista utprovningarna ansåg att det var viktigt med luft. De undrade däremot varför jag hade ett tomrum på pappret. Anledningen till detta tomrum var att jag ville placera texten så att läsflödet inte hämmades genom att läsaren inte ser all information eller blir osäker på vilken information denne ska läsa först.

Resultat

Nedan beskriver jag utgångspunkterna för den valda layouten som är samspelet mellan text, bild och format. Slutresultatet finns i bilaga 15.

Målet har varit att skapa ett material som enligt Kuniavsky (2003) upplevs som användbart genom dess funktionalitet, hur effektiv det är och hur attraktivt det är. (s.18). Vad gäller mitt informationsmaterial och om det upplevs som användbart, är om materialet ger tillräckligt med information och läsaren inte saknar någon information i texten. Materialet är effektivt om läsaren förstår innehållet och kan navigera effektivt i materialet genom rubriker, underrubriker och bilder.

Materialet är attraktivt om läsaren bläddrar intresserat och läser materialet av fri vilja samt väljer att inte slänga materialet. Hur jag har gjort för att nå detta mål tar jag upp i denna del.

Grafiska riktlinjer

Jag har utgått från Djurskyddet Sveriges grafiska riktlinjer, tillhandahållet av Djurskyddet Sverige (se Bilaga 10). De grafiska riktlinjerna ska även användas av alla lokala föreningar anslutna till Djurskyddet Sverige. Arial har använts som typsnitt för rubriker samt mindre textmängder och Garamond till brödtext. Det fanns även möjlighet att använda andra typsnitt men eftersom Djurskyddet Eskilstuna i framtiden kan komma att vilja ändra någon detalj som till exempel telefonnummer till djurhemmet eller om någon annan uppgift bör uppdateras eller ändras, bör typsnittet vara ett som finns på de flesta datorer. Djurskyddets logga har vänsterjusterats och bilderna ska visa en känsla av närhet mellan människa och katt.

Texten

Titeln på foldern är tydlig och enkel: ”Kälby katthem – Vad gör vi för de hemlösa katterna och vad kan du göra?”. Jag ville att titeln skulle vara rak och tydlig för då vet läsaren direkt vad hon eller han kan förvänta sig av materialet. Det finns en stor bild på en katt som är hemlös som syns när foldern öppnas och ovanför bilden står rubriken ”En hemlös katt...”, följt av en dikt som beskriver vad katten kan

och inte kan, på rim: ”Katten kan spinna men den kan inte prata. Den kan klösa men inte hata. Katten behöver någon som sin katt vill mata. Katten har inte någon inbyggd karta. Därför hör den inte hemma på en okänd gata. Men genom oss på Kälby katthem kan den hemlösa katten sitt nya liv starta”. Jag valde att använda mig av ett kortare textstycke på rim för att skapa uppmärksamhet och tala till känslorna. Elmelund Kjeldsen skriver att ord som rimmar skapar en rytm (2008, s.220). Det är enklare att komma ihåg det som vi får upprepat för oss och det är det som rimmar, både i ljud och det som ögat ser när vi läser fraser eller bokstäver som upprepas (Ibid, s.235).

På sidan som syns till höger när foldern viks upp, det vill säga sida ett, spalt ett, finns textutor om vad katten behöver för att vara trygg. Rubrik: ”En trygg katt”. Detta blir en kontrast mot rubriken ”En hemlös katt...”. Textutorna under ”En trygg katt” behandlar vad läsaren kan göra för de hemlösa katterna. De tre första rutorna tar upp det som man kan göra om man har tid, de följande två tar upp vad man kan göra om man kanske inte har tid, men pengar. Sida två, som syns i sin helhet när foldern öppnas, har fyra bilder högt upp på sidan och faktatextutor under. Längst ner till höger finns text om antalet hemlösa katter och om varför allmänheten är viktig.

När jag skrev texten utgick jag från Sundins riktlinjer för en lättläst text. Hon menar att underrubriker bör användas och innehålla information om vad texten under rubriken kommer att handla om (2007, s.102). Jag har tillämpat detta för hela foldern. Jag ändrade efter den andra utprovningen teckengraden till 12 punkter på sidan 2 i foldern. Jag valde att ha kvar teckengrad 11 på sida 1 där rubrikerna ”En trygg katt” och ”Kälby katthem” står. Där fanns ett problem, som jag har fått finna lösningar på under hela arbetet, som är att spaltbredden inte är särskilt stor. Detta gick att ordna för sida 2 där den som läser kan öppna foldern helt, men det uppkom svårigheter att få plats med text som inte heller bör spridas ut på fler spalter eller sidor, på sida 1. Dessutom har jag skrivit konkret och gett exempel på varför katten blir hemlös, hur många platser som finns för de hemlösa katterna på Kälby katthem och hur många katter, i exakt antal, som år 2010 fick ett nytt hem genom Kälby katthem enligt riktlinjer från Sundin (2007). Detta går även att knyta an till forskningsartikeln av Gaskin (1999) som visar vad de som funderar på att ställa upp som volontär eller skänka till välgörenhet vill veta.

Sundin skriver även att kontraster ska vara tydliga. Svarta bokstäver och vit bakgrund ger starkast kontrast, men många föredrar även en bakgrund som är något färgad i exempelvis gult (2007, s.142). Jag hade under utprovning 2 och 3 en text i Djurskyddets gröna nyans för att lyfta fram innehållet och skilja den från

texten som tillhör bilderna. Bergström menar att många kan läsa en mörk grön text på en vit botten utan problem men att de flesta ändå helst läser svart text på vit bakgrund (2009, s.136). Jag valde att ändra den gröna texten till svart även om jag inte fick några kommentarer om att den var svårläst och även om det som Bergström skriver går att läsa mörk grön text väl också. Dock skriver inte Bergström hur mörk den gröna färgen måste vara för att vara lättläst. Istället färgade jag rubrikerna i Djurskyddets gröna CMYK-nyans (se bilaga 10). Även om mina fokusgrupper inte hade svårigheter att läsa texten kan det finnas andra personer som finner det svårt. Jag ändrade även texten under rubrikerna: ”Vi på Kälby tog år 2010 hand om 239 hemlösa katter” och ”Vad kan katten” till Garamond regular för att underlätta läsningen. Jag använder upprepningar relativt ofta, bland annat upprepar jag det viktigaste längst ner på sida 2 i den gröna tonplattan, samt på sista sidan (baksidan) där jag sammanfattar vad Kälby katthem gör.

Bilder

Sundin rekommenderar bilder till texten. Det ökar förståelsen och minnet av texten för läsaren. Hon menar att vissa läsare till och med kan hoppa över texten och endast tolka bilderna om texten verkar svår. Bilderna bör därför ge mycket information och handla om samma sak som texten. Sundin menar också att ”bilder ska vara rena och inte innehålla för mycket information. De får heller inte vara röriga” (Sundin, 2007, s.142).

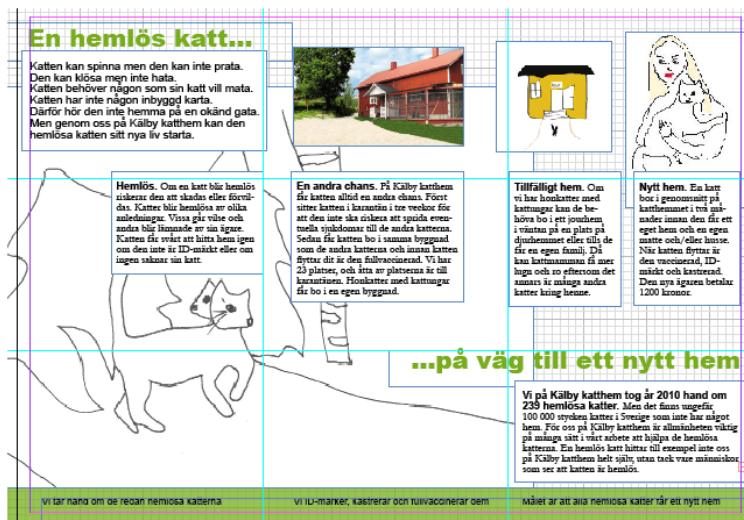
Jag har använt enkla bilder i form av skisser som jag har gjort själv samt ett foto taget på Kälby Djurhem, tillhandahållet av personalen där. Syftet med mina bilder är att de ska ge en ren känsla och vara enkla att placera om de är frilagda. Då får jag fram känslan jag vill skapa istället för att ägna tid åt att leta rätt bild som kanske inte ens finns. Jourhem till exempel – hur ser det ut? funderade jag. Min lösning blev att arbeta efter principen att bilden ska symbolisera det jag skriver om, liknande pictogram (Sundin, 2007, s.144). En bild av en katt som är hemlös skapade jag genom att illustrera en katt med två huvuden (se figur 1). Katten vrider därmed på huvudet och verkar vilse och osäker.



Figur 1: Illustration av hemlös katt

Efter att ha läst artikeln av Bekkers och Crutzen (2007) om människors inställning till välgörenhetsorganisationer har jag förstått att enkla skissade bilder kan vara till nytta, inte bara för de som är i behov av lättläst utan också för en välgörenhetsorganisation. Om deras informationsmaterial ser påkostade ut riskerar de att indirekt säga att de spenderar pengar på annat än välgörenheten. Även om syftet med materialet är att få fler att hjälpa till.

Bilderna ordnade jag efter varandra och med textrutor under, som även konstaterades som allra bäst under min utprovning. Bergström menar att bildtexter bör skrivas under varje bild så att bilderna har var sin bildtext och att mottagaren då slipper leta med blicken (Bergström, 2009, s.136). Sida två har jag arrangerat efter tredjedelsindelning (se figur 2). Bergström menar att det kan hjälpa till att skapa en asymmetrisk komposition. Det som man vill framhäva, som anses som bildens starkaste del, ska placeras i ett av de kryss som bildas. Då blir kompositionen stark (Bergström, 2009, s.182). Den asymmetriska kompositionen bör användas om man vill skapa dynamik och frammana en känsla av fart (Ibid, s.181).



Figur 2: Indelning i tredjedelar

Om en bild har en linje eller en yta som går från hörn till hörn på pappret upplever läsaren av bilden fart och dynamik (Bergström, 2009, s.191). Min stora bild på den hemlösa katten leder mottagaren vidare och i detta fall känns det som att den diagonala linjen mot högra hörnet leder katten framåt. Bilderna på katterna på folderns framsida (sida 1) har olika riktning; den ena tittar åt ett håll och den andra åt ett annat. Jag valde detta eftersom bilderna ska symbolisera en katt som inte riktigt vet var den ska gå – vill den hemåt (vänster) eller framåt (höger)? Bergström förklarar att vi gärna uppfattar bilder som har en rörelseriktning från vänster till höger som bortåt och vice versa (2009, s.192).

Användbarhet för Kälby katthem

Jag har även arbetat efter Kälby katthems vilja att kunna använda materialet både i lokalen och på event och liknande. Därmed är materialets form viktig. En folder som är lite högre syns bra. Texten på foldern som visas om den placeras stående är framsidan med text: ”Kälby katthem – vad gör vi för de hemlösa katterna och vad kan du göra?” och text om vad Kälby katthem gör för de hemlösa katterna på en sida samt på den sista sidan, text om vad läsaren kan göra. Bergström menar att det är viktigt att genom en produkt även kunna visa branschen som sändaren tillhör (2009, s.81). Eftersom Kälby katthem är en frivillig verksamhet som är beroende av allmänhetens hjälp och gåvor, bör de, som jag tidigare diskuterat, visa detta i sin folder. Det ska vara enkelt att ställa upp, som volontär till exempel, därmed bör texten vara enkel. Pengarna ska gå till att ta hand om katterna, därmed bör foldern inte se allt för påkostad ut och minska trovärdigheten för Kälby katthem.

Diskussion

Detta material skulle kunna användas som inspiration av fler katthem som funderar på att skapa ett informationsmaterial för att informera om verksamheten och värva volontärer, medlemmar, gåvogivare samt kattköpare. Det finns mycket att tänka på vad gäller information till de som ställer upp frivilligt, inte minst har mina textanalyser visat att den målgrupp som kan förstå texten i en folder i många fall är väldigt smal och kanske inte tillhör den primära målgruppen. Det är inte bara det yttre som text och form som är viktigt utan även att känna till målgruppen och vad de vill läsa och vad de redan vet. Ordval och tilltal är viktigt för att läsaren ska känna att materialet är gjort för just henne eller honom, inte minst när det handlar om att ge av sin tid eller sina pengar.

Att skriva konkret och inte använda ord som kan ha flera betydelser eller är för högtravande är viktigt för att innehållet ska vara lättläst. En broschyr riskerar att inte läsas överhuvudtaget om den ser ointressant eller svår ut och enligt litteratur som jag tagit del av är det viktigt att ett material särskiljer sig men också att det inte riskerar avsändarens trovärdighet. Den grafiska formen är därför viktig, även för broschyrer från ideella verksamheter, men att skapa material som både särskiljer sig och inte ser påkostat ut (när det gäller just ideell verksamhet) kan vara en utmaning. Ett tryckt material har den fördelen att det kan tas med, ges till en ny mottagare, sparas eller läsas på olika platser till skillnad mot en text på webben som bara kan läsas där det finns tillgång till datorer. Nackdelen är att materialet, om det verkar ointressant, riskerar att slängas och informationen glöms bort. En broschyr kan innebära en första bild av en verksamhet och ett långt engagemang för verksamheten hos en läsare. Den kan också innebära att verksamheten verkar tråkig, slarvig eller ointresserad av mottagaren, bara genom språket i en broschyr. En broschyr som slängs resulterar i att arbetet som har lagts ner på broschyren har varit onödigt.

Frågeställningarna som jag hade var:

Hur kan jag med text och bild informera om processerna som rör omhändertagandet av en hemlös katt för målgruppen?

Genom text och bild kan jag skapa intresse och förståelse. Enkla illustrationer är viktigt, dels med tanke på att abstrakta bilder är svåra att förstå och foton kan även riskera att se otydliga ut, dels med tanke på att materialet inte ska se alltför påkostat ut vilket skulle kunna resultera i en negativ attityd hos läsaren. Texten bör följa en disposition som både känns logisk och som skapar intresse samt håller

kvar intresset. Jag utgick från fyra rubriker: ”Hemlös”, ”En andra chans”, ”Tillfälligt hem” och ”Nytt hem” som jag efter intervjun med ordföranden på katthemmet, fann viktigt att ha med. Det kan vara bra att använda bilder för att informera om de viktigaste delarna i omhändertagandet av katten för att läsaren enklare ska förstå dessa tillsammans med text. Det visade sig under utprovning 2 att bilderna bör placeras horisontellt och gärna högt upp på sidan samt med texten under bilderna.

Vilka stilistiska medel bör användas för att skapa förtroende, engagemang och skapa ett lättläst material?

Att skriva konkret är viktigt om förtroende ska skapas. Abstrakta meningar kan riskera att läsaren blir osäker på vad som menas och väljer att inte engagera sig ytterligare genom att exempelvis anmäla sig för att bli volontär. Intresse kan väckas genom konkreta meningar men också genom intressanta rubriker och samspelet mellan text och bild. Engagemanget hos läsaren är viktigt att hålla kvar om denne ska läsa hela materialet. Om materialet är svårläst får läsaren anstränga sig mer och riskerar att tappa tålamodet och därför är det viktigt med många underrubriker som lockar till fortsatt läsning. Förhoppningsvis är läsaren redan engagerad och vill ha mer information, men för att engagera är det viktigt att anknyta till det lokala, det som gör att volontärer vill bidra och det känslomässiga med exempelvis bilder med och text om hemlösa katter. Det har genom mina litteraturstudier visat sig att volontärer kan ha olika mål med att ställa upp men det viktiga är att de får göra något för någon annan och därför bör de hemlösa katterna som blir hjälpta även finnas med i min folder. Jag har förstått att de som engagerar sig ideellt ofta vill se ett resultat och detta gör de enklast genom att engagera sig lokalt.

Jag hade kunnat göra mycket annorlunda, bland annat hade jag svårigheter att hitta rätt personer att prova ut mitt material på. Det var viktigt att de var kattintresserade för att de skulle anse att materialet var relevant för dem och intressant att läsa. Eftersom jag hade svårigheter att hitta kattintresserade kunde jag tyvärr inte få mer än en manlig person att läsa materialet. Denna person deltog under utprovning ett. Min sökning efter kattintresserade innebar att jag fick fundera kring var jag kunde hitta de personerna. I början av arbetet funderade jag på att använda mig av Mellansvenska kattklubben. Jag befarade dock att de redan var allt för insatta i Djurskyddets verksamhet eftersom en av medlemmarna i MSK även var medlem i Djurskyddet. Till slut kontaktade jag ändå Ordföranden och även Vice ordföranden i MSK för att se om de hade möjlighet att träffa mig och diskutera min folder och i detta mejl frågade jag om de kände till

verksamheten på Djurskyddet Eskilstuna. Jag fick svar att vice ordföranden skulle höra med resten av styrelsen om de hade tid eftersom alla arbetade, men efter ett antal dagar utan svar valde jag att kontakta Komvux istället. Trots att jag använde frågefunktionen på deras hemsida fick jag aldrig svar om det var möjligt eller inte. Jag kontaktade därför Realgymnasiet genom att gå direkt dit. Samma dag som denna utprovning fick jag även möjlighet att träffa fyra medlemmar från Mellansvenska kattklubben som hört av sig med ett sent svar.

Jag kunde ha ringt till de jag sökte för utprovning, men jag antog att finns det en mejladress så används den. Om jag hade ringt hade det ändå med stor sannolikhet resulterat i att personen som svarar måste höra med de som jag vill träffa och höra av sig till mig igen. Det hade varit en fördel i mitt arbete om jag åtminstone hade fått ett svar om det fanns intresse och möjlighet. Trots att jag hade flera tänkbara kandidater till utprovning var detta en viktig del i arbetet som jag hade velat använda mig av betydligt mer. En tanke fanns att utprova på de med svenska som andraspråk på SFI men jag fick inget svar från Komvux om detta var möjligt. Kanske skrämde jag de redan i mejlet över kriterierna som var att de skulle ha ett intresse för katter eftersom det var en folder om katthemmet. Detta var dock en nödvändighet eftersom det är dessa som är den primära målgruppen.

Jag kan räkna det event som min folder användes på som användbart för att se att texten och formatet fungerade. Under detta event hade jag funderingar på att närvara själv och fråga de som läste foldern om deras åsikter. Detta fanns dock inte möjlighet till för mig eftersom jag inte befann mig i Eskilstuna, där eventet hölls, denna dag. Istället bad jag de som närvarade under eventet att skicka de åsikter och frågor som de fått från besökarna till mig i efterhand. Det jag fick höra var att de hade tyckt om broschyren. Det är svårt för mig att veta vad mottagarna verkligen tyckte utan att ha varit där själv men jag har många gånger haft kontakt med min samarbetspartner Djurskyddet Eskilstuna och fått återkoppling från ordföranden och andra genom min kontaktperson Susanna på Djurskyddet Eskilstuna. Eftersom det har varit viktigt för oss båda hur foldern utvecklas har vi haft kontinuerlig kontakt med varandra, flera gånger per vecka och bollat idéer.

Även om Susanna har arbetat på annat håll och endast arbetar deltid på Djurskyddet har hon i egenskap av PR ansvarig haft ett särskilt intresse för mitt arbete. Det hade kunnat vara en svårighet att få svar från en samarbetspartner som innebär att de hemlösa katterna kommer i första hand och där tid och pengar är en bristvara, likaså att personalen varierar från dag till dag, men i mitt fall har det fungerat väl. Jag fick dock inte möjlighet att ha med en historia om en katt som blivit räddad av Djurskyddet Eskilstuna. Det finns historier på hemsidan om detta

men dessa fick jag inte tillstånd att använda. I detta fall var jag beroende av personalen på Djurskyddet Eskilstuna som skulle ta reda på ett lyckat fall. Eftersom det rör sig om ideell verksamhet blev denna uppgift åsidosatt och jag fick aldrig någon historia. Jag vill även råda Djurskyddet Eskilstuna att lägga ut foldern som PDF på hemsidan. När jag gjorde min omvärldsanalys och sökte andra katthems foldrar fann jag endast ett fåtal som PDF:er på deras hemsida. En PDF är fördelaktigt för de som inte vill läsa information på skärm eller som vill skriva ut och ge till någon som inte har tillgång till internet men som vill veta mer om Djurskyddet Eskilstuna. En viktig lärdom av detta arbete är att jag har märkt är att språket är viktigt även när det gäller en så liten del i en verksamhet som en trycksak. Är språket för argumenterande, agiterande, juridiskt krångligt eller tillrättavisande kan det resultera i att läsaren inte bara tar avstånd från att läsa trycksaken utan också tar avstånd från föreningen som har skapat trycksaken.

Källkritik och vidare forskning

Johan Von Essens avhandling från Uppsala Universitet blev min utgångspunkt i mitt teoriavsnitt om ideellt arbetet. Den utgavs 2008 och därmed känns forskningen fortfarande aktuell. Dock är det svårt att säga hur långt forskningen om ideella organisationer och mottagaren av deras budskap har nått eftersom de ideella organisationerna blir fler och fler och kämpar om givares uppmärksamhet. En intressant fråga är hur mottagaren tolkar foldrar och andra informationsmaterial samt reklam i form av annonser och utskick från ideella verksamheter som ser påkostade ut. Om dessa resulterar i ett gott mottagande och väcker intresse eller snarare väcker frågor om vart bidragen till verksamheten egentligen går. Detta fanns det varken tid eller möjlighet för mig att undersöka, även om det hade varit intressant, utan detta lämnar jag till vidare forskning.

Referenser

Tryckta källor

- Bergström, Bo (2009). *Effektiv visuell kommunikation*. Stockholm: Carlssons. Sjunde upplagan. ISBN: 978-91-7331-2387
- Cassirer, Peter (2003). *Stil. stilistik & stilanalys*. Stockholm: Natur och Kultur. Tredje upplagan första tryckning. ISBN: 91-27-40829-9
- Colliste, Göran (2002). *Inledning till etiken*. Studentlitteratur. Andra upplagan. ISBN: 978-91-44-02211-6
- Elmelund Kjeldsen, Jens (2008). *Retorik idag – Introduktion till modern retorikteori*. Lund: Studentlitteratur. ISBN: 978-91-44-04848-2
- Hellmark, Christer (2006). *Typografisk handbok*. Stockholm: Ordfront förlag. Femte upplagan. ISBN:91-7037-088-5
- Hellspong, Lennart & Ledin, Per (1997). *Vägar genom texten – Handbok i brukstextanalys*. Studentlitteratur. ISBN: 978-91-44-37301-0
- Jeppsson Grassman, Eva & Svedberg, Lars (1995). Frivilligt socialt arbete i Sverige – både mer och mindre. I Erik Amnå (red), *Medmänsklighet att hyra?* Örebro: Libris, 1995. S. 83-118. ISBN: 91-7195-069-9
- Kotler, Philip & R. Lee, Nancy (2008). *Social marketing – Influencing behaviours for Good*. Sage Publications. Tredje upplagan. ISBN: 978-1-4129-5647-5
- Krag Jacobsen, Jan (1993). *Intervju – Konsten att lyssna och fråga*. Lund: Studentlitteratur. ISBN: 91-44-38361-4
- Kunavsky, Mike (2003). *Observing the user experience: a practitioner's guide for user research*. San Francisco, Calif.: Morgan Kaufmann.
- Lagerholm, Per (2008). *Stilistik*. Studentlitteratur. ISBN: 978-91-44-01960-4
- Maslow, Abraham H. (1987). *Motivation and personality*. Harper & Row. Tredje upplagan. ISBN: 0-06-041987-3

Melin, Lars & Lange, Sven (2000). *Att analysera text*. Lund: Studentlitteratur. ISBN: 91-44-01562-3

Sansone, Carol & Harackiewicz, Judith M. (2000). *Intrinsic and Extrinsic Motivation – The search for Optimal Motivation and Performance*. San Diego och London: Academic Press. ISBN: 0-12-619070-4

Sundin, Maria (2007). *Lättläst – så funkar det*. Stockholm: Jure Förlag AB. ISBN: 978-91-7223-280-8

von Essen, Johan (2008). *Om det ideella arbetets betydelse – en studie om människors livsåskådningar*. Uppsala Universitet. ISBN: 978-91-554-7077-7

Artiklar

Bekkers, René & Crutzen, Olaf (2007). Just keep it simple: a field experiment on fundraising letters. *International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing* 12 (4), 371-378. John Wiley & Sons, Ltd.

Gaskin, Katharine (1999). Blurred vision: Public trust in charities. *International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing* 4(2), 163-178. Henry Stewart Publications.

Elektroniska källor

Djurens rätt. *Djur är inte ägodelar – Katten har bara ett liv!* (tryckår okänt) PDF, hämtad den 7 april 2011 från http://www.djurensratt.se/portal/page/portal/djurens_ratt/material/order/kattfolder.pdf

Djurskyddet Sverige (2010a). *Djurskyddet Sverige* PDF, hämtad den 28 april 2011 från http://www.djurskyddet.se/media/44630/broschyr_djurskyddet_slutversion_laguplost.pdf

Eskilstuna kommun (2011). *Kommunfakta* PDF, hämtad den 10 maj 2011 från http://eskilstuna.se/PageFiles/25292/Kommunfakta_2010.pdf?epslanguage=sv

Göteborgs katthjälp. *Hemlösa katter Sveriges största djurskyddsproblem*. (tryckår okänt) PDF. Hämtad den 10 april från <http://v2.goteborgskatthjalp.com/images/docsdownload/broschyr%20g%C3%B6teborgs%20katthj%C3%A4lp%202009.pdf>

Jordbruksverket (2010). *Alla hundar ska märkas och registreras*, PDF, hämtad 25 maj 2011 från http://www2.jordbruksverket.se/webdav/files/SJV/trycksaker/Pdf_ovrigt/ovr131.pdf

Kattstallet i Åkeshov. *Ett hem till varje katt!* (tryckår okänt) PDF, beställd den 8 april 2011 från info@kattstallet.se (e-post till Kattstallet i Åkeshov)

Miljö och jordbruksutskottet (2011). *Miljö och jordbruksutskottets betänkanden, 2010/11*. 2010_11_MJU20.pdf. PDF hämtad den 3 maj 2011 från http://www.riksdagen.se/webbnav/?nid=3322&dok_id=GY01MJU20

Mille, Cecilia & Frejadotter Diesen, Eva (2009). *Världens bästa djurskydd – Myten om Sverige granskas* PDF, hämtad den 12 april 2011 från http://www.djurensratt.se/portal/page/portal/djurens_ratt/material/nedladdningsbart/varldens_basta_djurskydd.pdf

Otryckta källor

Karijoki, Susanna, Djurskyddet Eskilstuna (2011-04-13) Samtal
Larsson, Maude, Djurskyddet Eskilstuna (2011-04-13) Intervju

Övriga dokument

Djurskyddet Sverige (2010b). *Grafiska riktlinjer och skrivregler*. (Djurskyddet Eskilstuna, Kälby 1, 633 69 Eskilstuna)

Bilagor

Bilaga 1: Intervjuguide

Intervju med Maude Larsson (ordförande katthemmet) den 13 april 2011 på Kälby katthem.

Frågor:

Vad är viktigt att informera om när det gäller katterna och katthemmet?

Vad anser ni om TNR (Trap, Neuter, Release) när katter kastreras, ID-märks och sedan släpps fria igen för att de är alltför förvildad att ha som husdjur?

Har ni jourhem, vad anser ni om denna lösning?

Vilka katter tar ni emot?

Hur ser behovet av volontärer ut?

Bilaga 2: Sammanfattning av intervju

Kälby katthem tar emot katter som är hemlösa. De startade sin verksamhet i Kälby år 2005. Om katterna är ID-märkta är det enklare att få tag i ägaren annars får katthemmet antingen vänta och se om någon hör av sig och saknar katten eller ta hand om den genom att först sätta den i karantän. Detta innebär att katten får sitta i en särskilt byggnad i cirka fyra veckor för att sedan placeras ut i en egen bur i ett rum med de andra katterna. Kälby katthem ger alla katter en chans på cirka en till två veckor för att se om de kan tänkas fungera som husdjur. Inga katter avlivas om de inte är riktigt sjuka och inte skulle kunna räddas. Katthemmet ger även råd om andra djur eftersom de är anslutna till Djurskyddet Sverige, men i nuläget kan de endast ta hand om katter som är hemlösa. Veldig ofta är Kälby katthems platser för hemlösa katter helt fyllda.

Personalen nekar inte exempelvis äldre från att köpa en yngre katt, men oftast kommer äldre personer och frågar efter äldre katter eftersom de inte vill överleva katten. Personalen på Kälby katthem kan även efter en diskussion med eventuell köpare hjälpa till att matcha personen med rätt katt. Det kommer både äldre, barnfamiljer och ensamstående personer till katthemmet för att köpa katt. Innan katten får lämna katthemmet ska den vara kastrerad och ID-märkt samt vaccinerad. En kastrering av katt kostar normalt över 1000 kronor hos veterinär

men detta är redan gjort och betalt för när katten säljs. Kostnaden för en vaccinerad, kastrerad och ID-märkt katt från katthemmet är 1200 kronor. Det varierar hur länge katterna får stanna på katthemmet innan de säljs men ingen katt avlivas för att den inte får något hem efter en viss tid. En katt på katthemmet kan bo kvar i omkring ett år innan den säljs medan en annan katt säljs nästan direkt från det att den kommit från karantänen. I genomsnitt brukar en katt få bo på katthemmet i två månader innan den får ett eget hem.

Katthemmet behöver alltid volontärer eftersom katterna alltid behöver tillsyn minst två gånger per dag. De får vara ensamma på natten, ingen volontär sover på katthemmet. Vissa katter ska under natten vara instängda i sina burar eftersom de inte alltid kommer överens med de andra katterna vilket annars skulle kunna leda till att katterna råkar i bråk med varandra. På dagarna delar volontärerna ofta upp passen genom att en person kommer på förmiddagen och en annan på eftermiddagen och tar hand om katterna: ger de mat, leker med dem och tar emot eventuella köpare. Antalet intresserade köpare varierar med tiden på året, exempelvis är det under semestertider under sommaren inte särskilt många besökare. Katthemmet har även återkommande event med Djurspecialisten i Eskilstuna (ett event ska hållas den 29 april 2011) där kunder får information om Kälby katthem i djuraffären och då finns även vissa av de hemlösa katterna på plats i butiken och Kälby katthem har även öppet för de som är intresserade att köpa på katt under dagen.

Jourhem ser inte Kälby katthem som någon god lösning. Endast om det kommer honor med kattungar eller ensamma kattungar som behöver någonstans att bo och som inte får plats på katthemmet kan ett jourhem vara aktuellt för dem. Honor med kattungar får annars bo i ett särskilt hus på gården. Eftersom katthemmet inte använder sig av jourhem som en lösning behöver inte katterna anpassa sig till miljön på katthemmet, sedan en hemmiljö hos ett jourhem för att sedan skickas till ett nytt hem till ny ägare. Ekonomin löser katthemmet genom att få gåvor från allmänheten i form av mat, pengar, leksaker. Man kan ställa upp som boxfadder och då betalar man 200 kronor per månad för att en katt som bor i en box (bur) ska få ett bidrag. Kälby katthem har inte fått något bidrag från kommunen ännu men Maude ska ha möte med kommunen om katthemmet under våren för att diskutera frågan. Katthemmet tar inte emot några privata omplaceringar, till exempel om en ägare inte vill sälja sin katt privat och vill bli av med den genom att lämna den till katthemmet. De önskar att ägarna blir mer informerade om vikten av att kastrera och ID-märka katterna vilket skulle minska risken för att en katt blir hemlös.

Bilaga 3: Frågor till utprovning 1

Vad anser ni om dispositionen?

Känns informationen relevant?

Vad anser ni om rubrikerna?

Vad anser ni bilderna?

Finns det några ord som ni inte förstår?

Vad anser ni om formatet?

Är det någon information som ni tycker fattas?

Bilaga 4: Folderförslag 1 till utprovning 1

Din hjälp

Volontär: Som volontär tar du hand om katterna på Kälby djurhem, antingen under förmiddagen eller under eftermiddagen. De ska ha mat, nytt vatten, få sina sandlådor städade, få sällskap och få gå ut i rastgården.

Boxfadder: För 200 kronor per månad hjälper du våra katter genom att bidra till deras mat och veterinärkostnader medan de bor hos oss på djurhemmet.

Jourhem: Våra katter behöver i vissa fall ett tillfälligt tak över huvudet och en tillfällig matte eller husse när vi på djurhemmet inte har plats. Ofta är det våra honkatter med kattungar som behöver jourhem.

Ge gåvor: Om du vill skänka gåvor, till exempel torrfoder eller leksaker till katterna kan du lämna de direkt till djurhemmet. Om du vill skänka pengar har vi plusgirokontot 46 96 77 - 9.

Du hittar även insamlingsbössor i djuraffärer och djurklinik i Eskilstuna.

Bli medlem: Bli medlem i föreningen Djurskyddet Eskilstuna och var med och kämpa för våra hemlösa katter. Du betalar 250 kronor för ditt medlemskap och får även tidningen Djurskyddet gratis 3-4 gånger per år.

Köp katt: Vi tar hand om katter i olika åldrar. Alla katter är kastrerade, ID-märkta, fullt vaccinerade, avmaskade och socialt tränade innan vi säljer dem för 1200 kronor. Vissa katter behöver bli ensamkatter medan andra vill ha en katkompis.

Kontakt



Djurskyddet Eskilstuna
Kälby 1
633 69 Skogstorp

Telefon: 070 - 467 03 36 (kl.8-16)
Hemsida: www.djurskyddet-eskilstuna.se

Besökstider på djurhemmet:
Mån-fre kl.15-17
Ons kl.15-19. Samt sista lördagen varje
månad kl.11-14.



VARFÖR?

- Information om varför Kälby djurhem finns och vad vi gör



Kälby djurhem

Anslutet till Djurskyddet Sverige

I Sverige finns det idag uppskattningsvis omkring 100 000 hemlösa katter. Det är lika många som antalet invånare i Eskilstuna. Utan Djurskyddet Sveriges arbete med djurhem över hela Sverige skulle de hemlösa katterna ha en mindre chans till ett nytt hem. Utan volontärer och allmänhetens hjälp skulle Djurskyddet inte finnas.

Minskar antalet hemlösa katter

Kälby djurhem och djurskydden i Sverige arbetar med att minska antalet hemlösa katter i Sverige. Detta gör vi genom att ID-märka, vaccinera, avmaska och kastrera de hemlösa katterna innan de omplaceras. Det finns ingen lag mot ID-märkning av katter trots att katten är ett av våra käraste husdjur. Om en hemlös katt dessutom är kastrerad riskerar den inte att få förvildade kattungar.

Omplacerar de hemlösa katterna

En hemlös katt som inte hittar något nytt hem blir tillslut förvildad. Den löper stora risker, såsom att råka ut för förfrysningsskador under den kalla årstiden. Vi på Kälby djurhem försöker hjälpa så många hemlösa katter i Eskilstuna som möjligt, men vi tar inte emot privata omplaceringar, det vill säga katter som ägaren inte vill ha kvar. Varje år tar vi hand om cirka 200 hemlösa katter.



Hemlös. Om en katt blir hemlös löper den stor risk att skadas eller förvildas. Oftast är det inte katterna som hittar oss på djurhemmet, utan allmänheten som hittar katten. Utan ID-märkning eller någon som saknar sin katt får katten svårt att hitta hem igen.

En andra chans. På Kälby djurhem får katten alltid en andra chans. Katten får först sitta i karantän i cirka två veckor och sedan får den en egen bur. Vi har 23 stycken platser och åtta av dessa är till karantänen. Honkatter med kattungar får bo i en egen byggnad med två större rum.

Nytt hem. En katt bor i genomsnitt hos oss på djurhemmet i två månader innan den får ett eget hem och en egen matte eller/och husse. När katten flyttar är den vaccinerad, ID-märkt och kastrerad och den nya ägaren betalar 1200 kronor.



Tillfälligt hem. Ibland finns det inte plats för den hemlösa katten på djurhemmet. Då är vi i behov av jourhem där katten kan bo i väntan på en plats på djurhemmet eller tills den får en egen familj. Oftast är det honkatter med kattungar som behöver jourhem.

Bilaga 5: Folderförslag 2, bearbetning av folder inför event

Vill du hjälpa?

Volontär. Som volontär tar du hand om katterna på Kälby djurhem, antingen under förmiddagen eller under eftermiddagen. De ska ha mat, nytt vatten, få sina sandlådor städade, få sällskap och få gå ut i rastgården.

Boxfadder. För 200 kronor per månad hjälper du våra katter genom att bidra till deras mat och veterinärkostnader medan de bor hos oss på djurhemmet.

Jourhem. Våra katter behöver i vissa fall ett tillfälligt tak över huvudet och en tillfällig matte eller husse när vi på djurhemmet inte har plats. Ofta är det våra honkatter med kattungar som behöver jourhem.

Ge gåvor. Om du vill skänka gåvor, till exempel torrfoder eller leksaker till katterna kan du lämna de direkt till djurhemmet. Om du vill skänka pengar har vi plusgirokontot 46 96 77 - 9.

Du hittar även insamlingsbössor i djuraffärer och på djurkliniken i Eskilstuna.

Bli medlem. Bli medlem i föreningen Djurskyddet Eskilstuna och var med och kämpa för våra hemlösa katter. Du betalar 250 kronor för ditt medlemskap och får även tidningen Djurskyddet gratis 3-4 gånger per år.

Köp katt. Vi tar hand om katter i olika åldrar. Alla katter är kastrerade, ID-märkta, fullt vaccinerade, avmaskade och socialt tränade innan vi säljer dem för 1200 kronor. Vissa katter behöver bli ensamkatter medan andra vill ha en kattkompis.



VARFÖR

Information om varför Kälby djurhem finns och vad vi gör



Djurskyddet Eskilstuna

Kälby 1
633 69 Skogstorp

Telefon: 070 - 467 03 36 (kl.8-16)
Hemsida: www.djurskyddet-eskilstuna.se

Besöksstider på djurhemmet:
Mån-fre kl.15-17
Ons kl.15-19. Samt sista lördagen varje månad kl.11-14.



Kälby djurhem

Anslutet till Djurskyddet Sverige

I Sverige finns det idag uppskattningsvis omkring 100 000 hemlösa katter. Det är lika många som antalet invånare i Eskilstuna. Djurskyddet Eskilstuna är anslutet till Djurskyddet Sverige. Utan Djurskyddets arbete med djurhem över hela Sverige skulle de hemlösa katterna ha en mindre chans till ett nytt hem. Utan volontärer och allmänhetens hjälp skulle Djurskyddet inte finnas.

Minskar antalet hemlösa katter

Kälby djurhem och djurskydden i Sverige arbetar med att minska antalet hemlösa katter. Detta gör vi genom att ta hand om hemlösa katter och ID-märka och kastrera dem innan de omplaceras. Det finns ingen lag som kräver ID-märkning av katter trots att katten är ett av våra käraste husdjur. Om en hemlös katt dessutom är kastrerad riskerar den inte att få förvildade kattungar.

Omplacerar de hemlösa katterna

En hemlös katt som inte hittar något nytt hem blir till slut förvildad. Den löper också stora risker, som att råka ut för förfrysningsskador under den kalla årstiden. Vi på Kälby djurhem försöker hjälpa så många hemlösa katter som möjligt i Eskilstuna, men vi tar inte emot pivata omplaceringar, det vill säga katter som ägaren inte vill ha kvar. Varje år tar vi hand om cirka 200 hemlösa katter.

Från hemlös till nytt hem

Hemlös. Om en katt blir hemlös löper den stor risk att skadas eller förvildas. Oftast är det inte katterna som hittar oss på djurhemmet, utan allmänheten som hittar katten. Utan ID-märkning eller någon som saknar sin katt får katten svårt att hitta hem igen.



En andra chans. På Kälby djurhem får katten alltid en andra chans. Katten får först sitta i karantän i två veckor för att den inte ska riskera att sprida eventuella sjukdomar till de andra katterna. Sedan får katten bo i samma byggnad som katterhemets andra katter. Vi har 23 stycken platser och åtta av dessa är till karantänen. Honkatter med kattungar får bo i en egen byggnad.



Tillfälligt hem. Ibland finns det inte plats för den hemlösa katten på djurhemmet. Då är vi i behov av jourhem där katten kan bo i väntan på en plats på djurhemmet eller tills den får en egen familj. Oftast är det honkatter med kattungar som behöver jourhem.

Nytt hem. En katt bor i genomsnitt hos oss på djurhemmet i två månader innan den får ett eget hem och en egen matte och/eller husse. När katten flyttar är den vaccinerad, ID-märkt och kastrerad och den nya ägaren betalar 1200 kronor.

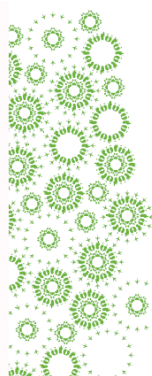
Bilaga 6: Förslag - foldrar med flikar A3- och A4-format

KÄLBY DJURHEM

Anslutet till Djurskyddet Sverige
Det sägs att det finns 100 000 hemlösa katter i Sverige idag. Det är lika många som antalet människor i Eskilstuna. Posenagens Djurskyddet Eskilstuna som även kallas för Kälbys djurhem, är anslutet till Djurskyddet Sverige. Det finns 58 andra djurhem runt om i Sverige, alla med samma uppdrag: att ge de hemlösa katterna en större chans till ett nytt hem.

Arbetar för att minska de hemlösa katterna
För att minska antalet hemlösa katter behöver djurskyddet i Sverige hjälp från dig. Du kan hjälpa som volontär, genom att ge gåvor som kattmat och pengar eller genom att köpa katt. En viktig del i vårt arbete är att id-märka, vaccinera och kastrera katterna innan de får nya hem. Det finns ingen lag som säger att en katt ska vara ID-märkt som en kattens ägare är vår käraste husdjur.

Tar hand om de redan hemlösa katterna
Varje år tar vi på Kälbys djurhem hand om 200 hemlösa katter. Vi kan inte ta emot privata omplaceringar, det vill säga katter som ägaren inte vill ha kvar.



Från hemlös till nytt hem

En hemlös katt hittar oftast inte oss helt själv, utan tack vare hjälp från allmänheten. Det är också tack vare ideella krafter som vår förening Djurskyddet Eskilstuna går runt. Så här ser resan ut för våra hemlösa katter.

Hemlös. Om en katt blir hemlös löper den stor risk att skadas eller förvildas. Oftast är det inte katterna som hittar oss på djurhemmet, utan allmänheten som hittar katten. Utan ID-märkning eller styrke som skapas när katten får katten svårt att hitta hem igen.

Nytt hem. En katt bor i genomsnitt hos oss på djurhemmet i två månader innan den får ett eget hem och en egen matte och/eller husse. När katten flyttar är den vaccinerad, ID-märkt och kastrerad och den nya ägaren betalar 1200 kronor.

En andra chans. På Kälbys djurhem får katten alltid en andra chans. Den får först sitta i karantän i två veckor för att den inte ska riskera att sprida eventuella sjukdomar till de andra katterna. Sedan får katten bo i samma byggnad som katterhemets andra katter. Vi har 23 stycken platser och åtta av dessa är till karantänen. Honkatter med kattungar får bo i en egen byggnad.

Tillfälligt hem. Ibland finns det inte plats för den hemlösa katten på djurhemmet. Då är vi i behov av jourhem där katten kan bo i väntan på en plats på djurhemmet eller tills den får en egen familj. Oftast är det honkatter med kattungar som behöver jourhem.

Vad har du?

Djurvänner som vill hjälpa våra hemlösa katter kan hjälpa oss på olika sätt. Riv ur och spara som du tror vill hjälpa.

Engagemang? Bli jourhem
Ibland har vi inte plats för en hemlös katt. Oftast är det honkatter med kattungar som behöver ett tillfälligt hem under en period.

Tid? Bli volontär
Våra volontärer ska hela med katterna, ge de mat och se till dem.

En slant över? Ge gåvor Bli boxfadder
Du kan ge gåvor till katterna i form av mat och leksaker. Som boxfadder betalar du med 200 kronor per månad till våra katter.

Ett hem? Bli kattägare
När du köper katt får du oss är den vaccinerad, id-märkt och van vid människor. Katten kostar 1200 kronor.

Viljan? Bli medlem
Det kostar 250 kronor att bli medlem. Som medlem gör du...

Vi tar hand om de hemlösa katterna

En hemlös katt hittar oftast inte oss helt själv, utan tack vare hjälp från allmänheten. Det är också tack vare ideella krafter som vår förening Djurskyddet Eskilstuna går runt. Så här ser resan ut för våra hemlösa katter, från hemlös till ett nytt hem.



Hemlös. Om en katt blir hemlös löper den stor risk att skadas eller förvildas. Oftast är det inte katterna som hittar oss på djurhemmet, utan allmänheten som hittar katten. Utan ID-märkning eller någon som saknar sin katt får katten svårt att hitta hem igen.



En andra chans. På Kälbys djurhem får katten alltid en andra chans. Katten får först sitta i karantän i två veckor för att den inte ska riskera att sprida eventuella sjukdomar till de andra katterna. Sedan får katten bo i samma byggnad som katterhemets andra katter. Vi har 23 stycken platser och åtta av dessa är till karantänen. Honkatter med kattungar får bo i en egen byggnad.



Nytt hem. En katt bor i genomsnitt hos oss på djurhemmet i två månader innan den får ett eget hem och en egen matte och/eller husse. När katten flyttar är den vaccinerad, ID-märkt och kastrerad och den nya ägaren betalar 1200 kronor.



Tillfälligt hem. Ibland finns det inte plats för den hemlösa katten på djurhemmet. Då är vi i behov av jourhem där katten kan bo i väntan på en plats på djurhemmet eller tills den får en egen familj. Oftast är det honkatter med kattungar som behöver jourhem.

Vill du hjälpa?

Djurvänner som vill hjälpa våra hemlösa katter kan hjälpa oss på olika sätt. Riv ur, lämna till oss, kanske till någon som du tror vill hjälpa eller spara som påminnelse. Katterna behöver alltid hjälp! Se bakslidan för mer information.

Har du **tid** - bli volontär!

Har du **engagemang** - bli medlem!

Har du **plats** - bli jourhem!

Har du **mat, leksaker eller pengar till katterna** - ge gåvor!

Har du **200 kronor till våra katter varje månad** - bli boxfadder!

Har du **funderat på att skaffa katt** - bli kattägare genom att köpa en av våra hemlösa katter!

Djurskyddet Eskilstuna är en del av Djurskyddet Sverige. Djurskyddet Eskilstuna är en förening som verkar för att minska antalet hemlösa katter genom att ta hand om de redan hemlösa, ID-märka dem, vaccinera dem samt hjälpa dem att hitta nya hem. I Sverige finns det idag uppskattningsvis 100 000 hemlösa katter - det är lika många som antalet invånare i Eskilstuna. Det finns ännu ingen lag som säger att alla katter måste ID-märkas trots att katten är ett av våra vanligaste och käraste husdjur.

Bilaga 7: Folderförslag 3 (två stycken) – till utprovning 2

Nummer 1:

Trygghet

Våra katter behöver detta för ett tryggare liv:

Volontärer

Våra volontärer lekar med katterna, ger de mat och tar även emot kattbopärlor. Som volontär jobbar du ungefär var tredje vecka och du får välja om du vill jobba förmiddag eller eftermiddag.

Jourhem

Honkatter som har kattungar kan behövas ett jourhem att bo i eftersom katterna kan ha svårt att bo med de andra katterna.

Ett hem

När du köper katt från oss är den kastrad, vaccinerad, ID-märkt och van vid människor. Katten kostar 1200 kronor.



De behöver också:

Gåvor och boxfaddrar

Du kan ge mat som torrfoder och även leksaker till våra katter. Du kan också skänka pengar. Vi har physio-konto nummer 46 96 77-9.

Vill du bli boxfadder bidrar du med 200 kronor varje månad till mat och veterinärkostnader för våra katter.

Medlemmar som engagerar sig

Du betalar 250 kronor för att bli medlem i vår förening Djurskyddet Eskilstuna. Vi har även medlemskap för hela din familj för 300 kronor, eller för dig som är under 18 år, som betalar 100 kronor.



Kälby katthem

Arbeter för att minska antalet hemlösa katter

En viktig del i vårt arbete är att ID-märka, vaccinera och kastera katterna innan de får nya hem. Det finns ingen lag som säger att en katt ska vara ID-märkt trots att katten är ett av våra älskade husdjur.

Tar hand om de redan hemlösa katterna

Varje år tar vi på Kälby katthem hand om ungefär 200 hemlösa katter. Vi kan inte ta emot privata omplacementar, det vill säga katter som ägaren inte vill ha kvar.

Anslutet till Djurskyddet Sverige

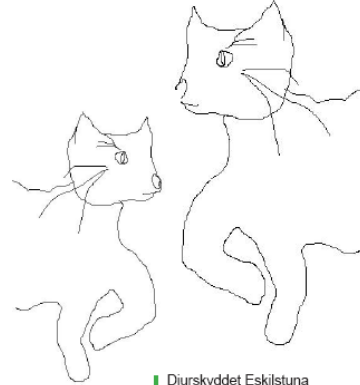
Vår förening är ansluten till Djurskyddet Sverige. Vi hjälper hemlösa katter i Eskilstunaområdet men det finns totalt 60 djurskydd i hela Sverige. Alla har samma uppdrag: att hjälpa de hemlösa katterna att hitta ett nytt hem.

Hesök katterna på Kälby katthem:
Mån. kl. 15-16.30
Ons. kl. 15-19
Och sista lördagen varje månad kl. 11-14



Kälby katthem

Vad gör vi för de hemlösa katterna och vad kan du göra?



Djurskyddet Eskilstuna
Kälby 1
633 69 Eskilstuna

tel. 070-467 03 36
www.djurskyddet-eskilstuna.se



Från hemlös till ett nytt hem



Vi på Kälby katthem tog år 2010 hand om 239 hemlösa katter.

Men det finns ungefär 100 000 stycken katter i Sverige som inte har något hem. Det är lika många som vi som bor i Eskilstuna. För oss på Kälby katthem är allmänheten viktig på många sätt i vårt arbete att hjälpa de hemlösa katterna. En hemlös katt hittar till exempel inte oss på Kälby katthem helt själv, utan tack vare människor som ser att katten är hemlös.

Hemlös. Om en katt blir hemlös riskerar den att skadas eller förvildas. Katter blir hemlösa av flera anledningar. Vissa går vilse och andra blir lämnade av sin ägare. Katten får svårt att hitta hem igen om den inte är ID-märkt eller om ingen saknar sin katt.

En andra chans. På Kälby katthem får katten alltid en andra chans. Först sitter katten i karantän i tre veckor för att den inte ska smittas av eventuella sjukdomar till de andra katterna. Sedan får katten bo i samma byggnad som de andra katterna och innan katten flyttas dit är den fullvaccinerad. Vi har 23 platser för hemlösa katter, och åtta av platserna är till karantänen. Honkatter med kattungar får bo i en egen byggnad.

Hjälffälligt hem. Om vi har honkatter med kattungar kan de behövas bo i ett jourhem i väntan på en plats på djurhemmet eller tills de får en egen familj. Då kan kattmamman få mer lugn och ro eftersom det annars är många andra katter kring henne.

Nytt hem. En katt bor i genomsnitt på katthemmet i två månader innan den får ett eget hem och en egen matte och/eller hustru. När katten flyttas är den vaccinerad, ID-märkt och kastrad. Den nya ägaren betalar 1200 kronor.



Kälby katthem tar hand om hemlösa katter



Jourhem hjälper Kälby katthem utvändigt



Hemlösa katter får ett nytt hem

9 rader om katten

Katten kan spinna men den kan inte prata. Den kan klösa men inte hata. Katten behöver någon som sin katt vill mata. Katten har inte någon inbyggd karta. Därför hör den inte hemma på en okänd gata.

Nummer 2, alternativ insida (samma sida ett som ovan)

Från hemlös till ett nytt hem

Vi på Kälby katthem tog år 2010 hand om 239 hemlösa katter.

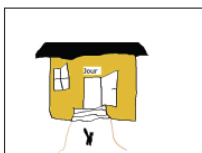
Men det finns ungefär 100 000 stycken katter i Sverige som inte har något hem. Det är lika många som vi som bor i Eskilstuna. För oss på Kälby katthem är allmänheten viktig på många sätt i vårt arbete att hjälpa de hemlösa katterna. En hemlös katt hittar till exempel inte oss på Kälby katthem helt själv, utan tack vare människor som ser att katten är hemlös.



Hemlös. Om en katt blir hemlös riskerar den att skadas eller förevildas. Katter blir hemlös av flera anledningar. Vissa går vilse och andra blir lämnade av sin ägare. Katten får svårt att hitta hem igen om den inte är ID-märkt eller om ingen saknar sin katt.



En andra chans. På Kälby katthem får katten alltid en andra chans. Först sitter katten i karantän i tre veckor för att den inte ska riskera att sprida eventuella sjukdomar till de andra katterna. Sedan får katten bo i samma byggnad som de andra katterna och innan katten flyttar dit är den fullvaccinerad. Vi har 23 platser, och åtta av platserna är till karantänen. Honkatter med kattungar får bo i en egen byggnad.



I tillfälligt hem. Om vi har honkatter med kattungar kan de behöva bo i ett jourhem i väntan på en plats på druckhemmet eller tills de får en egen familj. Då kan kattmamman få mer lugn och ro eftersom det annars är många andra katter kring henne.



Nytt hem. En katt bor i genomsnitt på katthemmet i två månader innan den får ett eget hem och en egen matte och/eller hatta. När katten flyttar är den vaccinerad, ID-märkt och kastred. Den nya ägaren betalar 1200 kronor.

9 rader om katten

Katten kan spinna men den kan inte prata. Den kan klösa men inte hata. Katten behöver någon som sin katt vill mata. Katten har inte någon inbyggd karta. Därför hör den inte hemma på en okänd gata.

Bilaga 8: Folderförslag 4 till utprovning 3

Trygghet

Våra katter behöver detta för ett tryggare liv:

Volontärer

Våra volontärer betalar med katterna, ger de mat och tar även emot kattköpare. Som volontär jobbar du ungefär två tredje veckor och du får välja om du vill jobba förmiddag eller eftermiddag.

Journaler

Honkatter som har kattungar kan behöva ett jourhem att bo i eftersom katterna kan ha svårt att bo med de andra katterna.

Ett hem

När du köper katt från oss är den kastretrad, vaccinerad, ID-märkt och van vid människor. Katten kostar 1200 kronor.



De behöver också:

Gävor och boxfaddrar

Du kan ge mat som torrfoder och även leksaker till våra katter. Du kan också skänka pengar. Vi har gåvokonto nummer 46 96 77 9.

Vill du bli boxfadder bidrar du med 200 kronor varje månad till mat och veterinärkostnader för våra katter.

Medlemmar

som engagerar sig

Du betalar 250 kronor för att bli medlem i vår förening Djurskyddet Eskilstuna. Vi har även medlemskap för hela din familj för 300 kronor, eller för dig som är under 18 år, som betalar 100 kronor.



Kälby katthem

Arbetar för att minska antalet hemlösa katter

En viktig del i vårt arbete är att ID-märka, vaccinera och kastra katterna innan de får nya hem. Det finns ingen lag som säger att en katt ska vara ID-märkt trots att katten är ett av våra älskade husdjur.

Tar hand om de redan hemlösa katterna

Varje år tar vi på Kälby katthem hand om ungefär 200 hemlösa katter. Vi kan inte ta emot privata omplaceringar, det vill säga katter som ägaren inte vill ha kvar.

Anslutet till Djurskyddet Sverige

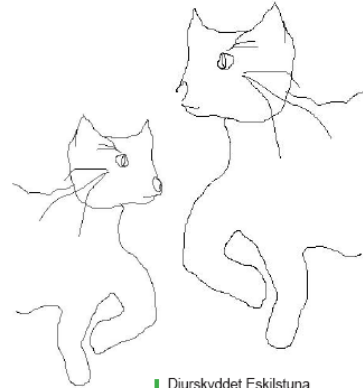
Vår förening är ansluten till Djurskyddet Sverige. Vi hjälper hemlösa katter i Eskilstunområdet men det finns totalt 60 djurskydd i hela Sverige. Alla har samma uppdag: att hjälpa de hemlösa katterna att hitta ett nytt hem.

Besök katterna på Kälby katthem:
Mån. kl. 15-16.30
Ons. kl. 15-19
och sista lördagen
varje månad kl. 11-14



Kälby katthem

Vad gör vi för de hemlösa katterna och vad kan du göra?



Djurskyddet Eskilstuna
Kälby 1
633 69 Eskilstuna
tel. 070-467 03 36
www.djurskyddet-eskilstuna.se



Hemlös och vilse...



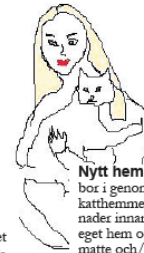
Hemlös. Om en katt blir hemlös riskerar den att skadas eller förvildas. Katter blir hemlös av flera anledningar. Vissa går vilse och andra blir lämnade av sin ägare. Katten får svårt att hitta hem igen om den inte är ID-märkt eller om ingen saknar sin katt.



En andra chans. På Kälby katthem får katten alltid en andra chans. Först sitter katten i karantän i tre veckor för att den inte ska riskera att sprida eventuella sjukdomar till de andra katterna. Sedan får katten bo i samma byggnad som de andra katterna och innan katten flyttar dit är den fullvaccinerad. Vi har 23 platser, och åtta av platserna är till karantänen. Honkatter med kattungar får bo i en egen byggnad.



Tillfälligt hem. Om vi har honkatter med kattungar kan de behöva bo i ett jourhem i väntan på en plats på djurhemmet eller tills de får en egen familj. Då kan kattmamman få mer lugn och ro eftersom det annars är många andra katter kring henne.



Nytt hem. En katt bor i genomsnitt på katthemmet i två månader innan den får ett eget hem och en egen matte och/eller husse. När katten flyttar är den vaccinerad, ID-märkt och kastretrad. Den nya ägaren betalar 1200 kronor.

...på väg till ett nytt hem

Vi på Kälby katthem tog år 2010 hand om 239 hemlösa katter.

Men det finns ungefär 100 000 stycken katter i Sverige som inte har något hem. För oss på Kälby katthem är allmänheten viktig på många sätt i vårt arbete att hjälpa de hemlösa katterna. En hemlös katt hittar till exempel inte oss på Kälby katthem helt själv, utan tack vare människor som ser att katten är hemlös.

Vad kan katten?

Katten kan spinna men den kan inte prata. Den kan klösa men inte hata. Katten behöver någon som sin katt vill mata. Katten har inte någon inbyggd karta. Därför hör den inte hemma på en okänd gata.

Vi tar hand om de redan hemlösa katterna

Vi ID-märker, kastretrar och fullvaccinerar dem

Målet är att alla hemlösa katter får ett nytt hem

Bilaga 9: Frågor till utprovning 2 och utprovning 3

Känner du till katthemmet Kälby, om ja, hur?

Vilken variant anser du känns mest lättläst? (endast till utprovning 2)

Känns ordningen som informationen kommer i logisk?

Vad anser du om bilderna?

Känns bilderna relevanta och kopplade till texten?

Finns det några ord som du inte förstår?

Är meningarna lagom långa?

Vad anser du om tilltalet?

Är rubrikerna passande?

Vad anser du om storleken på texten?

Känns texten i textrutorna lagom lång?

Har du några övriga tankar eller kommentarer?

Bilaga 10: Grafiska riktlinjer

LOGOTYPEN



Bild 2 Exempel på loggens placering



Bild 3 Exempel på loggens placering



Bild 4 Exempel på loggens placering

Logotypens delar

Djurskyddet Sveriges logotyp består av en symbol och vårt namn. Logotypen får inte ändras och ska användas i sin helhet (förutom vissa undantag, se rubriken *Logotyp för särskilda användningsområden*).

Symbolen

Symbolen symboliserar dels en fågel och dels versalen "D" som står för Djurskyddet. Fågeln blickar framåt och signalerar överblick och frihet.

Typsnitt

Typsnittet som används i logotypen är Berthold Akzidens Grotesk. Det är ett rent och rakt typsnitt som kompletterar symbolens mjuka form. Logotypens huvudtext är alltid "djurskyddet" och ska alltid skrivas med gemener.

Textraden under "djurskyddet" ska alltid skrivas med versaler. "SVERIGE" ska i första hand utgöra denna textrad, men beroende på logotypens användningsområde kan textraden bytas ut (se rubriken *Olika undertexter*).

Logotypens placering

Logotypen ska alltid finnas med på allt material där Djurskyddet Sverige står som avsändare.

Logotypen ska omges av en tom yta (= y) som är minst lika hög/bred som huvudtextens bokstäver från överhäng till underhäng (= x). Se Bild 1 ovan.

Logotypen ska placeras i trycksakens övre eller nedre vänstra hörn, alternativt centrerad i trycksakens övre eller nedre del. Se Bild 2, 3 och 4 ovan.

FÄRGER

Djurskyddet Sverige har en profilmfärg och två komplementfärger. Profilmfärgen är samma gröna färg som används i logotypen. Profilmfärgen ska användas i största utsträckning för att skapa god igenkänning.

Komplementfärgerna finns för att möjliggöra variationer i den grafiska produktionen. Komplementfärgerna kan användas tillsammans med profilmfärgen, tillsammans med varandra eller var för sig.

Komplementfärgerna ska inte användas på logotypen, däremot kan de fungera som tonplattor bakom den negativa logotypen. Se exempel nedan.



Profilmfärg - Grön

PMS 369
CMYK 59, 0, 100, 7
RGB 118, 173, 28



Komplementfärg - Blå

PMS 297
CMYK 49, 1, 0, 0
RGB 136, 208, 240



Komplementfärg - Gul

PMS 388
CMYK 14, 0, 79, 0
RGB 234, 227, 77



Färgkodsförklaringar

PMS-färger (Pantone) - Internationell färgstandard för hela färger. Efterfrågas vid t.ex. tryck på textil (screentryck) och då endast en eller två färger ska tryckas. Exempelvis när den gröna logotypen ska tryckas på en t-shirt.

CMYK - Färgmodell för fyrfärgstryck. Används i grafisk produktion.

RGB - Färgblandningssystem för video och skärm. Används för produktion som ska visas på webben.

7

Typsnitt för våra föreningar

Våra föreningar har inte tillgång till alla de typsnitt som finns på Djurskyddet Sveriges kansli. Därför ska de använda följande Windowstypsnitt i material som de producerar själva. Dessa typsnitt ska finnas i så gott som alla datorer.

Arial

Ett rakt och tydligt typsnitt som ska användas i rubriker och för mindre textmängder, exempelvis ingresser, fakturor, kontaktppgifter etc. Samtliga varianter av Arial kan användas.

Garamond

En serif som ska användas i längre texter som t.ex. brev, rapporter och broschyrer. Kan även användas för ingresser i foldrar, som ett komplement till Arial. Samtliga varianter av Garamond kan användas.

AaBbCcDdEeFfGg
HhIiJjKkLlMmNn

Arial Bold

AaBbCcDdEeFfGg
HhIiJjKkLlMmNn

Arial Regular

AaBbCcDdEeFfGg
HhIiJjKkLlMmNn

Garamond Regular

GRAFISKA ELEMENT

Mönster

Ett grafiskt element i form av ett mönster har tagits fram för att ytterligare ge möjligheter till variation i den grafiska produktionen. Mönstret består av cirklar som är sammansatta av fotspår från människor och olika djur. Totalt finns det 7 cirklar som är sammansatta av fotspåren på olika sätt.

Använd hela eller delar av mönstret

Mönstret kan användas som en helhet på en hel yta eller som en dekor på en del av en yta. De olika cirklarna plockas ihop och storleksanpassas efter aktuell trycksak. Ju större trycksak desto större storlek på cirklarna. Cirklarna ska alltid vara olika stora gentemot varandra, detta för att mönstret inte ska bli statiskt.

Mönstrets färg

Mönstrets färg ska i första hand vara vår gröna profilfärg, våra komplementfärger eller vit. Mönstret får inte bestå

av olika färger, utan hela den mönsterdel som används ska ha samma färg. För ett mjukare mönster som inte är lika framträdande kan vit med låg opacitet användas. Detta kan tillämpas exempelvis då mönstret läggs som en bakgrund tillsammans med en tonplatta. Ett annat alternativ är att välja en nyans mörkare på mönstret än på tonplattan, det vill säga en nyans mörkare än vår gröna, blåa eller gula färg eftersom det är färgerna som ingår i vår grafiska profil.

Grön linje

En linje med punktstorleken 1 och vår gröna profilfärg kan användas i samband med kontaktuppgifter på brev, korrespondenskort och liknande material. Linjen fungerar som en slag-inramning av kontaktuppgifterna och hjälper till att hålla dem "på plats".

Exempel på hur mönstret och linjen kan användas



Del av mönstret i en nyans mörkare än vår gröna profilfärg.



Mönstret i vitt med låg opacitet ovanpå en blå tonplatta.



Delar av mönstret, samt den gröna linjen tillsammans med kontaktuppgifter.

Bilaga 11: Göteborgs katthjälp

Jag vill hjälpa hemlösa katter genom att bli medlem i Göteborgs Katthjälp!

Jag vill bli medlem. Jag betalar 2000 kr/år och får medlemsstämman 4 gånger/år.

Jag vill bli medlem. Jag betalar 1000 kr/år och får medlemsstämman 2 gånger/år.

Jag vill bli medlem. Jag betalar 500 kr/år och får medlemsstämman 1 gång/år.

Mitt företag vill stötta Göteborgs Katthjälp. Förtäget betalar 2000 kr/år och får då en medlemstämman 4 gånger/år.

Jag vill skänka en gåva.

Göteborgs Katthjälp
Sävidsbövägen 50
424 90 Olofstorp

Från: _____

Adress: _____

Namn: _____

Postnr. och ort: _____

För att direkt bli medlem eller ladda eller ge en gåva, skicka ett e-postmeddelande till: medlems@katthjalp.se eller skicka ett brev till: medlems@katthjalp.se, "Från" eller "till" och din adress.

Hur kan jag hjälpa till?

- ✓ Om du vill skaffa katt, adoptera från vårt katthem, vi har ständigt katter som behöver hem.
- ✓ Se till att din katt är kastrerad, vaccinerad och ID-märkt.
- ✓ Skänk aldrig bort en katt. Om katten ska byta ägare, ta bra betalt. Du höjer kattens status i samhället och sållar bort oseriösa personer.
- ✓ Om du ser/hittar en hemlös katt, försök tänka på vad du själv kan göra för att hjälpa katten. Kontakta sen ett katthem/katthjälp för vidare råd. Vänta inte så länge så det blir kattungar och därmed fler hemlösa katter.
- ✓ Stöd vår verksamhet genom att bli medlem eller skänka en gåva!
- ✓ Upplys andra om hur man kan hjälpa till höja kattens status!

STYRELSE FÖR GÖTEBORGS KATTHJÄLP

- Ordförande**
Miranda Oude Tanke
miranda@goteborgskatthjalp.com
- Sekreterare**
Eriyelena Ahman
eriyelena@goteborgskatthjalp.com
- Kassör**
Annelie Larsson
annelie@goteborgskatthjalp.com
- Ledamöter**
Thomas Ölmfjärd
Annelie Manninen
Calle Andersson
- Suppleant**
Jenny Eriksson

Korrespondensadress:
Sävidsbövägen 50
424 90 Olofstorp

PlusGiro: 37 62 03 - 6

Göteborgs Katthjälp



HEMLÖSA KATTER
Sveriges största
djurskyddsproblem.

WWW.GOTEBORGSKATTHJALP.COM



Hampus kom till oss med stora skador i ansiktet. Idag är han en ölskad familjemedlem!

Göteborgs Katthjälp är en ideell förening som hjälper hemlösa katter och upplyser allmänheten om hur man kan minska och ta hand om beståndet av hemlösa katter på ett humant sätt.

Hos oss får katter ett jourhem och blir vaccinerade, kastrerade, ID-märkta och får den vård de behöver. De kan stanna hos oss tills de har hittat en permanent hem.

Vi brinner särskilt för de förvildade kattkolonier och jobbar med Trap Neuter Return (TNR) metoden när det gäller just dessa katter.

Vi avlivar aldrig friska katter!

Vårt arbete är helt beroende av frivilliga bidrag.

Bli medlem och få medlemstämman fyra gånger om året!



VI BEHÖVER DITT STÖD!

I Sverige finns cirka 100 000 hemlösa och förvildade katter. Samtidigt finns det inte ett enda djurhem som drivs med statliga medel. De ansvariga myndigheterna har otillräckligt med resurser att ta hand om alla dessa katter eller så vägrar de att befatta sig med hemlösa katter överhuvudtaget.

De allra flesta hemlösa katter som får hjälp får detta genom de ideella föreningars och eldsjälares insatser. Samtidigt är antalet katter som hjälps till ett bättre liv bara en droppe i havet. Tusentals katter lämnas åt deras öde genom att Sverige inte tar problematiken på allvar.

En enkät från 2008 visar att 96 % av kostnaderna för omhändertagna katter betalas genom gåvor av privatpersoner och privata företag. Vi behöver alltså **DIN** hjälp! Utan ditt stöd kan vi inte hjälpa djuren!

Förvildade katter

Avskjutning av hemlösa och förvildade katter är en kortsiktig och inhuman metod. Göteborgs Katthjälp jobbar med TNR-principen. "Trap Neuter Return" är en beprövad metod där man fångar in alla förvildade katter i ett visst område, ger dem en hälsokontroll, kastrerar och vaccinerar dem.

Kattungar och tama katter går till ett katthem för att bli omplacerade i goda hem. Vuxna katter som är förvildade går tillbaka till sitt revir för att leva sitt liv. Tyvärr är det nästan omöjligt att hitta hem till alla dessa katter och då skulle katthemmet snabbt vara fylld med katter som ingen vill ta hand om. Istället blir dessa katter kontrollerade och matade av volontärer som ser till att de mår bra. Metoden används i hela världen, bland annat i Norge och Alaska.



Vill du veta mer om TNR?

Mer info om TNR samt material att ladda ner om metoden hittar du på www.goteborgskatthjalp.com under "Förvildade katter".

Bilaga 12: Kattstallet




Foto: Ines Kierom

KATTSTALLET
Åkeshovs Gärdsväg 10
168 38 BROMMA

Kattstallet i Åkeshov

Vi på Kattstallet tar hand om hemlösa och vanvårdade katter och omplacerar dem i nya kärleksfulla hem.
I Stockholm finns idag tusentals hemlösa katter som behöver hjälp. Under 2009 hittade vi nya hem till 400 av dem. Fler katter skulle kunna få kärlek och mat hos oss men det saknas pengar.

Kattstallet har inga bidrag från stat eller kommun utan är helt beroende av ekonomiskt stöd från ideella organisationer och privatpersoner.


Hjälp oss och ge oss möjlighet att fortsätta!

DET HÄR KAN DU GÖRA

Om du vill ta hand om en katt fyller du i talongen till vänster, skicka den till oss så kontaktar vi dig.
På vår hemsida – www.kattstallet.se kan du se vilka katter som behöver nytt hem just nu.

Du kan också bli:

- **KATTFADDER** Då skänker du ett fast belopp varje månad.
- **BURFADDER** och sponsra en hel bur för upp till tre katter. Bidraget går då oavkortat till katterna och bekostar bland annat mat, sand och veterinärvård.
- **Som fadder** får du nyhetsbrev fyra gånger om året och ett bevis på att du stöder Kattstallet.
- **Som burfadder** får du också en vacker bok som tack för ditt stöd.
- **MEDLEM** och påverka vårt arbete. Du får vårt nyhetsbrev fyra gånger om året med information om vad som händer hos oss. Där kan du också se att dina pengar gör nytta.
- **VOLONTÄR** och hjälpa till att samla in pengar och marknadsföra verksamheten, eller ta hand om katterna på Kattstallet.



Mer info på www.kattstallet.se

Kontakta mig, jag vill

bi kattfadder

skicka mig blankett för autogiro

skicka mig plusgirotjänster

jag beredder Via internetbank

bi volontär/jourhem och vill hjälpa till med...

bi sponsor

Namn:

Adress:

Telefon:

E-post:

PlusGirot

Medlemskort till betalningsorganisation. Medlemskort kan inte lämnas på betelonen.

Jag vill stödja Kattstallet!

Medlemskap 200 kr per år

Familjemedlemskap 300 kr per år

Ständigt medlemskap 2000 kr

Vårdögon kr (från 250 kr)

Fadder kr (från 50 kr/månad)

Burfadder kr (från 900 kr/månad)

Amnat valfritt belopp kr

Inbetalningen avser (t ex faktura nr):

Kort 1

INBETALNING/GIRERING B

36 34 24-3

Betalningsorganisation (postnr namn)



Kattstallet

Åkeshovs Gärdsväg 10
168 38 Bromma

Svenska kronor

öre

Kattstallet är en ideell organisation som grundades 1997. Vi tar hand om hemlösa katter och omplacerar dem i nya kärleksfulla hem. I Stockholm finns idag tusentals hemlösa katter som behöver hjälp. Under 2009 hittade vi nya hem till 400 av dem. Fler katter skulle kunna få kärlek och mat hos oss men det saknas pengar. Kattstallet har inga bidrag från stat eller kommun utan är helt beroende av ekonomiskt stöd från ideella organisationer och privatpersoner. Hjälp oss och ge oss möjlighet att fortsätta! Det här kan du göra: Om du vill ta hand om en katt fyller du i talongen till vänster, skicka den till oss så kontaktar vi dig. På vår hemsida - www.kattstallet.se kan du se vilka katter som behöver nytt hem just nu. Du kan också bli: KATTFADDER Då skänker du ett fast belopp varje månad. BURFADDER och sponsra en hel bur för upp till tre katter. Bidraget går då oavkortat till katterna och bekostar bland annat mat, sand och veterinärvård. Som fadder får du nyhetsbrev fyra gånger om året och ett bevis på att du stöder Kattstallet. Som burfadder får du också en vacker bok som tack för ditt stöd. MEDLEM och påverka vårt arbete. Du får vårt nyhetsbrev fyra gånger om året med information om vad som händer hos oss. Där kan du också se att dina pengar gör nytta. VOLONTÄR och hjälpa till att samla in pengar och marknadsföra verksamheten, eller ta hand om katterna på Kattstallet.



Mau i egen hög person.



Hubba och Bubba hittades i en kartong vid en vägkant.



När man hittade Nagima satt hon i sin egen avföding i en transportbur. Hon hade blivit lämnad på tunnelbanan.

HISTORIEN OM MAUI

Allt börjar i Rosendals trädgård. Där i rabatterna levde Maui som hemlös under flera år. Han sökte sig till människor men kunde klösas om någon kom för nära.

När Kattstallet tog hand om honom var han ordentligt tillfusen efter strider – troligen både med andra katter och med råvar.

Maui bedöms vara mellan sex och åtta år gammal. När Maui kom till Kattstallet i september 2009 fräste han när folk kom för nära, men med tiden lugnade han ner sig och anpassade sig till sin nya miljö.

I december kom en dam som ville ha en äldre katt. Därmed slutade sagan om Maui lyckligt. Nu lever Maui ett riktigt bra kattiviv och en dam är lycklig ägare till en fin katt.

Du kan även skänka pengarna via SMS

Smsa katt 20, katt 50, katt 100 till 72550 och skänk 20, 50 eller 100 kr till Kattstallet.



kattstallet
I ÅKESHOV

Åkeshovs Gärdsväg 10 • 168 38 Bromma • tfn 08-687 47 73
Du är väldigt välkommen till oss! Ring bara innan så vi vet när du kommer.
www.kattstallet.se • info@kattstallet.se • Plusgirot 36 34 24-3
Ekotryck Redners AB sponsar trycket

Ett hem till varje katt!





kattstallet
I ÅKESHOV

Bilaga 13: Djurens rätt

Djurens Rätt anser att katter ska:

Identitetsmärkas och registreras
Många katter kommer tillrätta, tack vare identitetsmärkning och registrering. Vi arbetar för en lagstiftning med krav på obligatorisk märkning och registrering.

Vaccineras
Även katter kan drabbas av sjukdomar. Vaccinering skyddar mot vanliga sjukdomar som kattpest och kattnuva.

Försäkras
Om katter drabbas av sjukdomar eller olyckor så bör det finnas en försäkring som täcker merkostnaden för den nödvändiga veterinärvården.

Kastreras
Idag föds det fler katter än vad det finns hem till. Ett minskat födelseantal skulle leda till att betydligt färre katter skulle hamna i misär.



Djurens Rätt kontrolleras av Stiftelsen för insamlingskontroll.

Detta kan du göra för djuren

- 1 Vill du ha en katt som familjemedlem? Ta hand om en hemlös katt.
- 2 Skicka vårt protokoll med krav på ändrad lagstiftning till jordbruksministern.
- 3 Sprid information om hemlösa katters utsatthet.
- 4 Bli medlem i Djurens Rätt.



Djurens Rätt bildades 1882 och är idag Sveriges största djurrättsorganisation med närmare 36 000 medlemmar. Vi är partipolitiskt fristående och arbetar bara med lagliga metoder för ett samhälle som inte förtrycker djur.

Djurens Rätt anser att djur ska respekteras som individer med egna intressen. Djur är levande, kännande varelser – inte saker som människan kan utnyttja. Det är oacceptabelt att människan kränker djurs rätt till ett bra liv. Huvudområdena för vårt arbete är djurförsök, livsmedelsindustrin och pälsindustrin.

Djurens Rätt är helt beroende av frivilliga bidrag. Därför är vi mycket tacksamma om du stödjer oss. Varje ny medlem och varje ny gåvogivare för oss ett steg närmare ett djurvänligt samhälle.

Ring 08-555 914 00 eller besök www.djurensratt.se för mer information.



Djur är inte ägodelar:
Katten har bara ett liv!

Djurens Rätt
Gamla Huddingevägen 437
Box 2005, 125 02 Alvsjö
Telefon: 08-555 914 00
Fax: 08-555 914 50
info@djurensratt.se
www.djurensratt.se
Plus giro: 90 10 87-7

Djurens Rätt.
www.djurensratt.se

Djurens Rätt 2002
Tryck & Färdtryck Typset AB, 2007 (2008)

Djurens Rätt.

Inför obligatorisk märkning och registrering av katter samt ett centralt kattregister!

Katten är en av våra vanligaste familjemedlemmar. Tyvärr rångas många katter om leva under vändiga förhållanden när de av olika skäl hamnar i hemlöshet. Jag anser att samhället inte har tillräckligt ansvar för katters utsatthet. Det är ett samhällsansvar att lösa problemen på den problematik som angår katter.

Därför kräver jag lagstiftning för obligatorisk märkning och registrering av katter samt införande av ett centralt kattregister. Jag kräver dessutom att samhället ska ta ett större ansvar för de katter som hamnar i hemlös tillstånd. Med vänliga hälsningar

Detta är ett initiativ av Djurens Rätt, box 2005, 125 02 Alvsjö.
För mer information, se www.djurensratt.se eller ring 08-555 914 00.

Plas för porto

Till:

Jordbruksministern
Eskil Erlandsson
Jordbruksdepartementet
103 33 Stockholm

Katten – en familjemedlem!

I Sverige lever cirka 1,3 miljoner katter som familjemedlemmar. Därutöver finns det ett okänt antal katter som helt saknar mänsklig familj tillhörighet.

Katter är levande och kännande varelser med intressen och behov precis som vi. Men många gånger blir de betraktade som slit- och slängvaror. De överges och kastas ut i hemlöshet vilket leder till att de ofta drabbas av stort lidande då de inte klarar sig själva.



Djurens Rätt anser att djur har rättigheter. Djur ska inte utsättas för sådant som inte ligger i dens intresse. Djur ska ha rätt att leva sina egna liv. Katter har ett mycket stort behov av att få röra sig och leva aktiva och stimulerade liv. De vill också ha regelbundet sällskap. Idag finns det många katter som har blivit övergivna och som lever på djurhem, drivna av ideella krafter. Om du funderar på att utöka din familj med en katt, vänd dig till något av dessa djurhem och öppna ditt hem för en hemlös varelse. Men tänk på att du tar på dig ett stort ansvar och ett långt åtagande.

- Djurens Rätt kräver tydlig lagstiftning till skydd för katter.
- Hjälp oss ändra lagstiftningen genom att skicka detta kort till jordbruksministern.

90 10 87-7

Djurens Rätt

GåVA: 1000 kr 500 kr 200 kr 100 kr 50 kr 20 kr 10 kr

MEDELSKAP Ja Nej Ingen åsikt

Ja Nej Ingen åsikt

Ja Nej Ingen åsikt

Ja Nej Ingen åsikt

Ja Nej Ingen åsikt

Ja Nej Ingen åsikt

Ja Nej Ingen åsikt

Ja Nej Ingen åsikt

Ja Nej Ingen åsikt

Ja Nej Ingen åsikt

Ja Nej Ingen åsikt

Ja Nej Ingen åsikt

Ja Nej Ingen åsikt

Ja Nej Ingen åsikt

Ja Nej Ingen åsikt

Ja Nej Ingen åsikt

Ja Nej Ingen åsikt

Ja Nej Ingen åsikt

Ja Nej Ingen åsikt

Ja Nej Ingen åsikt

Ja Nej Ingen åsikt

Ja Nej Ingen åsikt

Ja Nej Ingen åsikt

Ja Nej Ingen åsikt

Ja Nej Ingen åsikt

Ja Nej Ingen åsikt

Ja Nej Ingen åsikt

Ja Nej Ingen åsikt

Ja Nej Ingen åsikt

Ja Nej Ingen åsikt

Ja Nej Ingen åsikt

Ja Nej Ingen åsikt

Ja Nej Ingen åsikt

Ja Nej Ingen åsikt

Ja Nej Ingen åsikt

Ja Nej Ingen åsikt

Ja Nej Ingen åsikt

Ja Nej Ingen åsikt

Bilaga 14: Folderförslag i A3 format

Vad behöver våra katter?



Tid. Bli volontär
Våra volontärer hjälper oss med katterna, ger de mat och tar även emot katter. Som volontär jobbar du ungefär två tredjedelar och du får välja om du vill jobba förmiddag eller eftermiddag.

Engagemang. Bli jourhem
Vi behöver jourhem om vi inte har plats för en hemlös katt. Oftast är det hönkatter med kattungar som behöver ett tillfälligt hem.

Ett hem. Bli kattägare
När du köper katt från oss är den kastrad, vaccinerad, ID-märkt och van vid människor. Kommer kosta 1200 kronor.

Mat och leksaker. Ge gåvor eller bli boxfadder
Du kan ge gåvor till katterna som till exempel mat och leksaker. Vill du bli boxfadder bidrar du med 200 kronor varje månad till mat och veterinärkostnader för våra katter.

Bättre villkor. Bli medlem
Du betalar 250 kronor för att bli medlem. Som medlem får du vara med och förbättra vårt arbete i Kälby. Vi har även medlemskap för hela din familj eller för dig som är under 18 år.

Kälby djurhem

Arbetar för att minska de hemlösa katterna

En viktig del i vårt arbete är att id-märka, vaccinera och kastra katterna innan de får nya hem. Det finns även lag som säger att en katt ska vara ID-märkt trots att katten är ett

Tar hand om de redan hemlösa katterna
Varje år tar vi på Kälby djurhem hand om ungefär 200 hemlösa katter. År 2010 tog vi hand om och hjälpte 236 hemlösa katter att få ett nytt hem. Vi kan inte ta emot privata oplanterade, det vill säga katter som ägaren inte vill ha kvar. Vi utvärderar på sågerna om både katter och andra djur.

Anslutet till Djurskyddet Sverige
Vår förening är ansluten till Djurskyddet Sverige. Vi hjälper hemlösa katter i Eklilstunaområdet men det finns fortfarande 60 djurskydd i hela Sverige. Alla har samma uppdrag: att hjälpa de hemlösa katterna att hitta ett nytt hem.



Kälby djurhem

Vad gör vi för de hemlösa katterna och vad kan du göra?




Djurskyddet Eklilstuna
Kälby i
533 69 Eklilstuna
tel. 070-467 03 36
www.djurskyddet-ekilstuna.se

Resan från hemlös till nytt hem


100 000 stycken katter i Sverige har inget hem. Deras liv är i stort sett osäkert och de lever i stora katterhem. Vi kan inte veta exakt hur många de hemlösa katterna är, men vi på Kälby djurhem tar varje år hand om lite mer än 200 av de hemlösa katterna. Om 100 000 katter är hemlösa innebär det att varje vecka måste nästan 2000 nya katter ta hand om en katt som är hemlös.

Alla har inte möjlighet att ta hand om en katt men för oss på Kälby djurhem är allmänheten viktig på många sätt i vårt arbete att hjälpa de hemlösa katterna. En hemlös katt hittar inte oss på Kälby djurhem bara själv, utan tack vare människor som ser att katten är hemlös. Det är också tack vare människor som skänker gåvor till katternas eller hjälper till på Kälby djurhem som volontärer som vår förening kan ta hand om de hemlösa katterna.


Så här ser resan ut för de katter som varit hemlösa och som har fått ett nytt hem.



En andra chans. På Kälby djurhem får katten alltid en andra chans. Först sitter katten i karantän i två veckor för att den inte ska riskera att sprida eventuella sjukdomar till de andra katterna. Sedan är katten redo att få ett nytt hem. I väntan på att få ett nytt hem får katten bo i samma byggnad som de andra katterna. Hos oss på Kälby djurhem har vi 25 platser för hemlösa katter, och åtta av dessa är till karantänen. Hönkatter med kattungar får bo i en egen byggnad.




Nytt hem. En katt bor i genomsnitt hos oss på djurhemmet i två månader innan den får ett eget hem och en egen matte och/eller husse. När katten flyttar är den vaccinerad, ID-märkt och kastrad. Den nya ägaren betalar 1200 kronor.




Brev från mitt nya hem


Här ska det vara en fantastisk och en katt som fått en ny chans genom Kälby djurhem.



Hemlös. Om en katt blir hemlös riskerar den att skadas eller försvåras. Katter är hemlösa av flera anledningar. Vissa går vilse och andra blir lämnade av sin ägare. Katten får svårt att hitta hem igen om den inte är ID-märkt eller om ingen saknar sin katt.



Tillfälligt hem. Ibland finns det inte plats för den hemlösa katten på djurhemmet. Då är vi i behov av jourhem där katten kan bo i väntan på en plats på djurhemmet eller tills den får en egen familj. Oftast är det hönkatter med kattungar som behöver jourhem.



Besök katterna på Kälby djurhem: Mån-fre, kl. 15-17 Ono, kl. 15-16 och sista lördagen varje månad kl. 11-14

Bilaga 15: Slutförslag folder

En trygg katt

Våra katter behöver detta för ett tryggare liv:

Volontärer

Våra volontärer balar med katternas, ger de mat och släpper även ut katterna i rastgården varje dag. Som volontär jobbar du ungefär var tredje vecka och du får välja om du vill jobba förmiddag eller eftermiddag.

Jourhem

Honkatter som har kattungar kan behöva ett jourhem att bo i eftersom de kan ha svårt att bo med de andra katterna.

Ett hem

När du köper katt från oss är den kastretrad, vaccinerad, ID-märkt och van vid människor. Katten kostar 1200 kronor.



De behöver också:

Gåvor och boxfaddrar

Du kan ge mat som torrfoder och även leksaker till våra katter. Du kan också skänka pengar. Vi har plusgiro-konto numret 46 96 77-9. Vill du bli boxfadder bidrar du med 200 kronor varje månad till mat och veterinärkostnader för våra katter.

Medlemmar

som engagerar sig
Du betalar 250 kronor för att bli medlem i vår förening Djurskyddet Eskilstuna. Vi har även medlemskap för hela din familj för 300 kronor, eller för dig som är under 18 år, som betalar 100 kronor.



Kälby katthem

Arbetar för att minska antalet hemlösa katter

En viktig del i vårt arbete är att ID-märka, vaccinera och kastretra katterna innan de får nya hem. Det finns ingen lag som säger att en katt ska vara ID-märkt trots att katten är ett av våra älskade husdjur.

Tar hand om de redan hemlösa katterna

Varje år tar vi på Kälby katthem hand om ungefär 200 hemlösa katter. Vi kan inte ta emot privata omplaceringar, det vill säga katter som ägaren inte vill ha kvar.

Anslutet till Djurskyddet Sverige

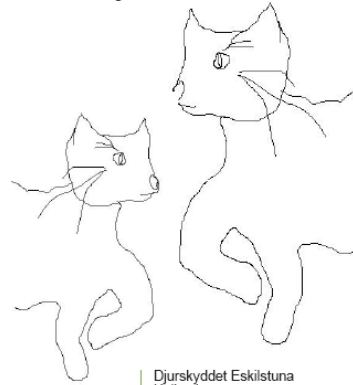
Vår förening är ansluten till Djurskyddet Sverige. Vi hjälper hemlösa katter i Eskilstunasområdet men det finns totalt 60 djurskydd i hela Sverige. Alla har samma uppgift: att hjälpa de hemlösa katterna att hitta ett nytt hem.

Besök katterna på Kälby katthem:
Mån. kl. 15-16.30
Ons. kl. 15-19
och sista lördagen varje månad kl. 11-14



Kälby katthem

Vad gör vi för de hemlösa katterna och vad kan du göra?



Djurskyddet Eskilstuna
Kälby 1
633 69 Eskilstuna

tel. 070-467 03 36
www.djurskyddet-eskilstuna.se

En hemlös katt...

Katten kan spinna men den kan inte prata. Den kan klösa men inte hata. Katten behöver någon som sin katt vill mata. Katten har inte någon inbyggd karta. Därför hör den inte hemma på en okänd gata. Men genom oss på Kälby katthem kan den hemlösa katten sitt nya liv starta.



Hemlös. Om en katt blir hemlös riskerar den att skadas eller förvildas. Katter blir hemlösa av olika anledningar. Vissa går vilse och andra blir lämnade av sin ägare. Katten får svårt att hitta hem igen om den inte är ID-märkt eller om ingen saknar sin katt.

En andra chans. På Kälby katthem får katten alltid en andra chans. Först sitter katten i karantän i tre veckor för att den inte ska riskera att sprida eventuella sjukdomar till de andra katterna. Sedan får katten bo i samma byggnad som de andra katterna och innan katten flyttar dit är den fullvaccinerad. Vi har 23 platser, och åtta av platserna är till karantänen. Honkatter med kattungar får bo i en egen byggnad med två rum. Då får kattmamorna lugn och ro i egna rum.

Tillfälligt hem. Om vi har honkatter med kattungar kan de behöva bo i ett jourhem i väntan på en plats på djurhemmet eller tills de får en egen familj. Då kan kattmamman få mer lugn och ro eftersom det annars är många andra katter kring henne.



Nytt hem. En katt bor i genomsnitt på katt-hemmet i två månader innan den får ett eget hem. När katten flyttar är den vaccinerad, ID-märkt och kastretrad. Den nya ägaren betalar 1200 kronor.

...på väg till ett nytt hem

Vi på Kälby katthem tog år 2010 hand om 239 hemlösa katter. Men det finns ungefär 100 000 stycken katter i Sverige som inte har något hem. För oss på Kälby katthem är allmänheten viktig på många sätt i vårt arbete att hjälpa de hemlösa katterna. En hemlös katt hittar till exempel inte oss på Kälby katthem helt själv; utan tack vare människor som ser att katten är hemlös.

Vi tar hand om de redan hemlösa katterna

Vi ID-märker, kastretrar och fullvaccinerar dem

Målet är att alla hemlösa katter får ett nytt hem

Folder, dubbelsidig (eg. 297x210 mm)