

Mälardalens högskola
Akademin för samhälls- och teknikutveckling
Magisteruppsats i företagsekonomi (EFO019)
Eskilstuna VT 2009

Starta aktiebolag

- Vilka problem upplevs av entreprenörer i Eskilstuna?

Författare:

John Luu
Emma Almström

Handledare:

Esbjörn Segelod

Förord

Vi vill rikta ett tack till alla som har deltagit i vår studie. Alla respondenter som tog sig tid och svarade på våra intervjufrågor. Ett stort tack till Bo Victorin och Margit Larsson på Eskilstuna kommun som har ställt upp med tid och idéer till studien. Det största tacket vill vi rikta till vår handledare, Esbjörn Segelod som har varit ett stöd och en hjälpande hand under hela uppsatstiden.

Eskilstuna den 2009-05-24

John Luu & Emma Almström

Sammanfattning

Titel Starta aktiebolag - vilka problem upplevs av entreprenörer i Eskilstuna?

Nivå Magisteruppsats i ekonomistyrning, avancerad nivå 15 hp

Seminariedatum 2009-06-03

Författare John Luu & Emma Almström

Handledare Esbjörn Segelod

Bakgrund Att starta och bilda ett företag är inte alltid det lättaste. Vissa gör det utan några problem medan andra stöter på hinder och problem. I denna studie kommer de vanligaste hindren och problemen som entreprenörer stöter på att identifieras. Detta för att underlätta för andra personer som står i tur att starta företag.

Syfte Syftet är att undersöka vilka hinder och problem som upplevs av de som startar nytt aktiebolag, samt undersöka hur entreprenören gjort för att undvika eller lösa dessa.

Metod Undersökningen gjorde utifrån mailintervjuer som skickades till 24 nystartade aktiebolag i Eskilstuna. Dessa företag kontaktade först genom telefon för att sedan få ett mail skickat med en intervjumall som skulle besvaras. Mailintervju valdes för att respondenterna skulle få tid att begrunda frågorna och möjlighet att svara på frågorna när de själva hade tid. 11 av de 24 besvarade intervjun vilket gav ett bortfall på 13 respondenter.

Slutsats Mailsvaren visade att de 11 respondenterna klarat sig undan de större problemen genom att själva söka information och lösningar på de problem de ställts inför.

Nyckelord Aktiebolag, aktiebolagslagen, starta eget företag

Abstract

Title	Starting limited company - which problems is experienced by entrepreneurs in the city of Eskilstuna
Level	Master thesis in management accounting, credits 15
Seminar date	2009-06-03
Authors	John Luu & Emma Almström
Supervisor	Esbjörn Segelod
Background	To start and set up a company is not always the easiest thing to do. Some do it without any problems, while others encounter obstacles and problems. In this study, the most common obstacles and problems that entrepreneurs face is to be identified. This in order to help other people who are about to start a business.
Purpose	The aim is to examine the obstacles and problems experienced by those who start new companies, and examine the actions they have taken to avoid or solve them.
Method	A sample of twenty four newly started companies in the City of Eskilstuna was contacted by phone for an email-based interview. Eleven of these entrepreneurs responded to the mail questionnaire. As a response to wishes expressed at the phone calls a mail questionnaire based on mostly open-ended questions were chosen to give the respondents time to reflect on their answers and time to respond to the questionnaire when they had time to do so.
Conclusion	The interviews showed that the respondents had managed to solve the obstacles and problems they experienced themselves by searching for information and solutions when these obstacles and problems had appeared.
Keywords	Limited Companies, the limited Companies law, independent start-ups, starting a business.

Innehållsförteckning

1. Inledning	1
1.1 Bakgrund	1
1.2 Problemdiskussion	1
1.3 Problemformulering	2
1.4 Syfte	2
1.5 Målgrupp	2
1.6 Avgränsningar	2
2. Metod	4
2.1 Val av undersökningsmetod	4
2.2 Tillvägagångssätt	4
2.3 Intervjuer	5
2.4 Metod- och källkritik	5
3. Referensram	6
3.1 Allmänt om aktiebolag	6
3.2 Aktiebolagslagen	7
3.2.1 Bolagsordningen	8
3.2.2 Bankintyg	11
3.3 Problemområden	11
3.3.1 Administration	12
3.3.2 Attityder	12
3.3.3 Finansiering	12
3.3.4 Information och rådgivning	13
3.3.5 Kunskap	13
3.3.6 Skatteregler	16
3.3.7 Tidigare studier	16
3.4 Viktiga organisationer för entreprenörer	17
3.4.1 NyföretagarCentrum	17
3.4.2 ALMI Företagspartner	17
3.4.3 Skatteverket	18
3.4.4 Bolagsverket	18
3.4.5 Tillväxtverket	18
4 Empiri	19
5 Analys	23
6 Slutsats	26
6.1 Resultat	26

6.2	Slutdiskussion.....	27
6.3	Förslag till vidare studier.....	28
	Källförteckning.....	29
	Bilaga 1.....	I

1. Inledning

I följande kapitel presenteras problemdiskussionen som leder fram till uppsatsens problemformulering och syfte. Kapitlet avslutas med målgruppen samt de avgränsningar som används i uppsatsen.

1.1 Bakgrund

Redan under romartiden bildades de första aktiebolagen och det äldsta och nu kända bevarade aktiebrev är från 1600-talet och är utgivet av Amsterdams Bank. Aktiebolag bildades i en allt större omfattning under 1700-talet i Europa och i Storbritannien under 1800-talet startades mängder av aktiebolag med inriktning på banker, gruvor och järnväg. (Myntkabinettet, 2009)

I Sverige har aktiebolag funnits i cirka 280 år. De första kända aktiebrev i Sverige är utgivna av Ahlingsåhs Manufactur Werk år 1728. I Sverige på den här tiden var det inte vanligt med aktiebolag, det förekom endast ett fåtal under hela 1700-talet. De bolag som bildades under 1700-talet och senare var mer i en modern mening för den tiden. Det äldsta aktiebolaget, det vill säga att de var i samägande, i Sverige är Stora Kopparbergs Bergslag från år 1288. (Myntkabinettet, 2009)

Under första halvan av 1800-talet beviljades tillstånd för flertalet aktiebolag. I dessa bolag fanns det begränsade ansvaret med i bolagsordningen och bolagens verksamhet handlade främst om allmännyttiga ändamål som kanal- och hamndrift och brobyggen. Den första aktiebolagslagen lagfästes 1848 och utgick från den franska lagstiftningen. (Myntkabinettet, 2009) Detta var en följd av behovet av rörelsekapital ökade inom småindustrin. Den lagen innebar att alla som bildade ett aktiebolag behövde ha ett speciellt tillstånd som grundades på en lämplighetsprövning i varje enskilt fall. (Nationalencyklopedin, 2009) Aktiebolagen ökade kraftigt under 1800-talets andra hälft och då branscher som hotell, teatrar och rederier. (Myntkabinettet, 2009) 1895 kom en ny lag som var influerad av den tyska aktiebolagslagen. I denna lag fastställdes generella regler för aktiebolagsbildning. 1910 antogs ännu en ny lag efter en revision av den gamla lagen. Under 1930-talet genomfördes en översyn av lagen då det kommit fram att det fanns brister i reglerna om redovisning och kontroll. Detta resulterade i att en ny lag trädde i kraft år 1948. På grund av att denna lag var svåröverskådlig och ansågs besvärlig att använda kom en ny aktiebolagslag år 1975. Denna lag kom från ett samarbete mellan kommittéer från de nordiska länderna för att försöka åstadkomma en nordisk rättslikhet. (Nationalencyklopedin, 2009) År 2006 kom den senaste aktiebolagslagen som är en modernisering av 1975-års lag (Regeringskansliet, 2009).

1.2 Problemdiskussion

Att starta och bilda ett företag är inte alltid det lättaste. Vissa gör det utan några problem medan andra stöter på hinder och problem. I denna studie kommer de vanligaste hindren och problemen som entreprenörer stöter på att identifieras. Detta för att underlätta för andra personer som står i tur att starta företag.

Att kunna starta och bilda ett företag utan större hinder kan vara värdefullt. Det gör att det går snabbare att etablera företaget på marknaden vilket kan vara avgörande för den framtida

lönsamheten. Att inte kunna lansera sin produkt eller tjänst i rätt tid gör att kunderna vänder sig till andra aktörer på marknaden. Att undvika hinder sparar tid, engagemang och kraft som bättre kan användas till att utveckla företaget.

De som stöter på hinder och problem kanske inte alltid tar tag i problemen, utan låter dem förbli olösta. Utan att kämpa vidare för att kunna fullgöra sin tanke med att starta ett företag förblir deras affärsidé och möjliga dröm, just det bara en dröm. Av de olika företagsformerna som finns är det aktiebolag som kan anses som den mest omständiga på grund av dess omfattande regelverk (Lundén & Svensson, 2008, s. 64). Nystartade företag kan dessutom skapa nya arbetstillfällen.

Detta har lett till ett ökat intresse för nyföretagande o olika sätt att stödja personer som vill starta företag. Det kan handla om allt från rådgivning till finansiellt stöd; EU-stöd, statligt stöd, regionala och offentliga organisationer som arbetar med att hjälpa tänkbara entreprenörer att starta och nå framgång med sina företag.

Vid nystart av ett företag finns det flera organisationer som kan bistå med hjälp, till exempel ALMI och NyföretagarCentrum. Entreprenörers syn på vad som är problematiskt i processen med att bilda aktiebolag stämmer dock inte alltid överens med vad som hjälporganisationerna uppfattar som problematiskt. Därför vore det intressant att undersöka vad personer som startar aktiebolag upplever som problem. Detta för att hjälporganisationerna bättre ska kunna förstå och hjälpa personer i färd med att starta företag.

1.3 Problemformulering

- Vilka hinder och problem upplever entreprenörerna i processen med att bilda ett aktiebolag?
- Hur har entreprenörerna löst de hinder och problem som uppstått

1.4 Syfte

Syftet är att undersöka vilka hinder och problem som upplevs av de som startar nytt aktiebolag, samt undersöka hur entreprenören gjort för att undvika eller lösa dessa.

1.5 Målgrupp

Denna studie vänder sig främst till dem som ska eller funderar på att starta och bilda ett aktiebolag. Den kan även vara intressant för kommunen och andra hjälporganisationer för att de ska få en bild av hur entreprenörerna upplever processen med att starta aktiebolag.

1.6 Avgränsningar

Studien avgränsas till att undersöka vilka problem och hinder som entreprenörer upplever eller har upplevt i processen med att bilda ett aktiebolag. Den har för avsikt att endast undersöka problemen vid start av aktiebolag då den anses vara den mest omständiga. Aktiebolagsformen är den mest reglerade bolagsformen med krångliga regler (Lundén & Svensson, 2008, s. 64). Den empiriska undersökningen avgränsas till enbart företag i

Eskilstuna. Eskilstuna valdes för att det var de båda författarnas bostadsort. En undersökning i ett större område skulle inte bli lika koncentrerad som vid en undersökning i en stad. Vi valde att inte välja ut en specifik bransch utan se överlag över de som startar aktiebolag för att få en bredare bild. Vi begränsade oss till att kontakta företag med max tre stycken sysselsatta för att nå de mindre företagen.

2. Metod

I detta kapitel förklaras val av undersökningsmetod och, tillvägagångssätt för att få fram underlag till uppsatsen. Kapitlet avslutas med en redogörelse för intervjuerna samt metod- och källkritik.

2.1 Val av undersökningsmetod

Det är undersökningens syfte som är avgörande för valet av undersökningsmetod. En kvalitativ undersökningsmetod används för att uppnå en större insikt i ett ämne, en viss situation eller en speciell händelse. Intervjuer och observationer är exempel på kvalitativa data. (Björklund och Paulsson, 2003, s. 63)

För att uppfylla studiens syfte vill vi genom intervjuer med entreprenörer, som relativt nyligen startat företag, få en djupare insikt i deras syn på vilka problem som uppstått. Av den anledningen anser vi att en kvalitativ undersökningsmetod tillgodoser behovet av information.

2.2 Tillvägagångssätt

Valet av ämne kom från personligt intresse av hur det går till att starta ett aktiebolag. Med det ville vi undersöka hur det går till och vilka problem som finns i processen. För att få en bättre grund och förståelse kring det valda ämnet gjordes först en insamling av sekundärdata. Innan en sökning gjordes fanns det kännedom om information i kurslitteraturer från tidigare kurser på Mälardalens högskola. Vidare gjordes sökningen av olika böcker i bibliotek, både i Eskilstuna stadsbibliotek och i Mälardalens högskolebibliotek. Sökningarna gjordes manuellt i deras databaser med sökorden "aktiebolag", "starta eget", "aktiebolagslagen" och "starta" i kombination med ett annat ord som, "aktiebolag", "företag". Samma sökning efter information gjordes även på internet. Där användes sökmotorn Google för letandet efter information. En sökning efter vetenskapliga artiklar gjordes i databasen ELIN@mälardalen, utan att finna relevant information. Målet med sökningarna var att hitta relevant information och organisationer som hade information om hur man startar och bildar ett aktiebolag. Sökningen av böcker gav ett bra resultat då det fanns ett antal böcker bland annat om hur det går till att starta ett nytt företag som användes som underlag för studien. Genom Google hittades flera organisationer som hade information om bildandet av aktiebolag på deras hemsidor som vi använt i studien. Från de böcker och hemsidor som hittades fanns det tips och metoder i hur man går tillväga med att starta och bilda ett aktiebolag. På de olika hemsidorna hittades även olika undersökningar som kom till nytta. En undersökning av Kremel och Lundström (2009) om småföretag fick vi genom handledaren som hade fått kännedom om den nya undersökningen. Från referenslistan i denna undersökning fick vi tips på några vetenskapliga artiklar som hittades med hjälp av sökmotorerna Google och Emerald. Med den insamlade informationen av sekundärdata kunde en grund och bättre förståelse bildas vilket ledde till att en bra och noggrann planering av den empiriska undersökningen kunde utföras.

2.3 Intervjuer

Vi valde att använda oss av mailintervjuer, dels på grund av att företagen då kan besvara frågorna när de själva har tid men också för att dessa intervjuer är relativt lätta att sammanställa. Vi tog kontakt med Margit Larsson, näringslivssekreterare på Eskilstuna kommun, för att få fram en lista med aktiebolag i Eskilstuna som startats under eller efter år 2006 då den nya aktiebolagslagen började gälla. Från listan valde vi att ringa till företag med max tre sysselsatta och frågade om de kunde ställa upp på att svara på våra frågor. Av de 24 som ställde upp och vi skickade frågorna till var det 11 som svarade. Vi hade satt ett slutdatum för när vi ville få in svaren för att hinna sammanställa dem. Några dagar innan slutdatumet skickade vi ut ett påminnelsemail till de som inte svarat och fick därigenom in några fler svar. En anledning till att det var så många som inte svarade på vår mailintervju kan vara att de hade säsongsbetonade arbeten och hade som mest att göra nu under våren. Vi valde att inte välja ut en specifik bransch utan se överlag över de som startar aktiebolag för att få en bredare bild.

Intervjumallen (se bilaga 1) är av strukturerad form, där frågorna är bestämda i förväg och i en bestämd ordningsföljd, med öppna frågor där alla respondenter fick svara på exakt samma frågor. Med öppna frågor menas att respondenten kan svara fritt inte får några givna svar. (Bryman, 2002, s. 123f, s. 158) Vi valde att ha öppna frågor för att respondenterna skulle få svara med sina egna ord och ta upp de problem som de själva råkat ut för och på så sätt få ut information som vi annars hade missat. Av intervjuerna ville vi först och främst få fram om och i så fall vilka problem som respondenterna upplevde när de startade sina företag och hur de gjorde för att lösa dessa problem, om de kontaktade någon hjälporganisation och om de var nöjda med den hjälp de fick men också om de hade tidigare erfarenhet av företagsamhet antingen själva eller genom släkt och vänner.

2.4 Metod- och källkritik

För att öka tillförlitligheten i uppsatsen användes flera sekundärkällor som stärkte varandra samt att använda så uppdaterat material som möjligt. Eftersom studien kopplar till aktiebolagslagen valdes att endast kontakta företag som startats efter 2006-01-01 då den nya aktiebolagslagen började gälla.

Då vi hämtat information från organisationernas egna hemsidor är vi medvetna om att materialet är vinklat. Detta har vi balanserat genom att vi i intervjuer med entreprenörer tar reda på om de var nöjda med den hjälpen de fick från organisationerna.

Även om våra respondenter fanns inom vårt närområde valde vi att använda oss mailintervjuer då vi prioriterades att inte lägga tiden på personliga intervjuer utan på det övriga uppsatsarbetet. I och med denna prioritering finns risken att information kan ha missats som kan ha framkommit vid muntlig intervju. Vi gjorde bedömningen att vid mailintervjuer har respondenten möjlighet att själv välja när denne vill svara på frågor i lugn och ro, vi hade även möjlighet att återkomma om vi behövde komplettera något i svaren. Vårt bortfall av respondenter blev 13 av 24, vilket var högre än vad vi hade räknat med. Det kan ha inneburit att information som kunde tillföra studien inte har kommit med.

3. Referensram

I referensramen redogörs för relevant fakta som är nödvändig för att i senare kapitel kunna analysera syfte och problemformuleringar. Kapitlet inleds med en kort beskrivning av aktiebolag och aktiebolagslagen. Därefter följer en beskrivning av vanligt förekommande problemområden och avslutas med en redogörelse av några hjälporganisationer och myndigheter.

För att starta ett företag ska det vara klart med varför man vill starta ett företag, vad som ska göras i företaget och hur det ska drivas. Om verksamheten sköts och planeras seriöst blir risken inte stor att företaget hamnar i en skuldsituation som kan vara svår att ta sig ur. (Lundén & Svensson, 2008, s. 12) Ett aktiebolag bildas av en eller flera personer, men det får inte vara vem som helst. Den som bildar ett aktiebolag får inte vara underårig, ha förvaltare eller vara i konkurs (Hemström, 2007, s. 71)

3.1 Allmänt om aktiebolag

För att starta ett privat aktiebolag krävs ett aktiekapital på 100 000 kr och 500 000 kr för ett publikt aktiebolag. Aktiekapitalet motsvaras av det antal aktier som fungerar som bevis för ägarinnehavet i bolaget och kan vara både kontanter eller egendom som kan användas i verksamheten. Egendomen kallas för apportegendom och ska värderas av en revisor. Aktieägaren kan ta lån för att finansiera aktiekapitalet men däremot kan inte aktiebolaget ta ett lån till sitt eget aktiekapital. Ägarnas satsade aktiekapital får användas i verksamheten men det får inte förbrukas och för att skydda långivarna bör det egna kapitalet (tillgångarna minus skulderna) vara åtminstone lika stort som aktiekapitalet. (Bolagsverket, 2009a)

Aktiebolaget ska företrädas av en styrelse, som utses på bolagsstämman, och i somliga fall även en verkställande direktör (VD) som väljs av styrelsen. Styrelsen består av en eller två ledamöter och minst en suppleant eller alternativt tre ledamöter och då med eller utan suppleant. Det kan vara av fördel att ha en styrelse som består av erfarna personer som har olika kunskaper och affärskontakter. Det är på bolagsstämman som aktieägarna får möjligheten att påverka genom att de där tillsätter styrelsen och revisorn och även drar upp riktlinjerna för verksamheten. Att ha en auktoriserad eller godkänd revisor som har accepterat uppdraget är ett krav för att bolaget ska kunna registreras. Dennes uppgift är att granska bolagets räkenskaper, styrelsens och VD:s förvaltning samt att revidera räkenskaperna en gång om året och sända in årsredovisningen till Bolagsverket. (NUTEK, 2009a; Bolagsverket, 2009a)

I normala fall begränsas aktieägarnas personliga ansvar till det kapital de satsat i bolaget, men ägarna kan däremot få gå i personlig borgen för företagets skulder och får då personligt betalningsansvar och det gäller även för styrelsen och VD:n. Detta kan till exempel bli aktuellt om företaget inte betalar in sociala avgifter och skatter i tid, lämnar in årsredovisningen för sent eller om det inte upprättas en kontrollbalansräkning vid kapitalbrist. (Kullstedt & Melin, 2006, s. 63; NUTEK, 2009b)

Ett aktiebolag kan registreras hos Bolagsverket och samtidigt lämna in skattemälan till Skatteverket via www.foretagsregistrering.se. Först när det är gjort är aktiebolaget en juridisk person och bolagsnamnet blir skyddat i hela Sverige. De bilagor som ska skickas in till

Bolagsverket är stiftelseurkund, bankintyg (på ett särskilt formulär) och i vissa fall krävs andra bilagor som till exempel vid apportegendom eller om VD:n, stiftare eller hälften av styrelseledamöterna är bosatta utanför EES (Europeiska ekonomiska samarbetsområdet). Till Skatteverket ska en skatte- och avgiftsanmälan lämnas in som innehåller:

- Ansökan om F-skatt
- Anmälan om momspliktig verksamhet
- Anmälan som arbetsgivare (om det finns planer att ha anställda)
- Uppgifter för beräkning av din preliminära skatt.

När detta är registrerat får företaget ett registreringsbevis, F-skattebevis och uppgifter om den preliminära skatt som ska betalas. Det gäller att uppgifterna skickas in i god tid för att hinna få dem i tid när verksamheten startas. Att inneha en F-skattsedel innebär att företaget ansvarar för betalning av avgifter och skatter för verksamheten. En registrering över nätet hos Bolagsverket kostar 1 900 kr och 2 200 kr vid registrering genom pappersblankett. Beloppet betalas in till Bolagsverket samtidigt som ansökan skickas in. När väl bolaget är registrerat får företaget ett registreringsbevis från Bolagsverket. (Bolagsverket, 2009a; Sex myndigheter)

3.2 Aktiebolagslagen

Ett aktiebolag kan bildas av en eller flera personer. Dessa personer, stiftare, kan vara fysiska personer som är bosatta inom Europeiska ekonomiska samarbetsområdet (EES), en svensk juridisk person eller en juridisk person som bildats i en stat inom EES-området och efter deras lagstiftning och har sitt huvudkontor, sitt säte eller sin huvudsakliga verksamhet inom EES-området. (ABL 2:1)

En stiftare måste vara en person som är myndig, personen får inte vara i konkurs eller ha näringsförbud. (ABL 2:2) Vid bolagsbildningen ska stiftarna:

1. Upprätta ett utkast till en stiftelseurkund som innehåller:
 - Fullständiga namn, personnummer och postadress för styrelseledamöterna, suppleanten och revisorn.
 - Uppgift om priset på varje aktie. Om det finns möjlighet att kunna teckna och betala aktier med apportegendom ska detta anges. Denna egendom antas endast om den anses som nytta för bolagets verksamhet och får inte värderas högre än det verkliga värdet för bolaget. Det ska då finnas en redogörelse för bedömningen av värdet på apportegendomen där det ska framgå hur värdet bestämdes och vilka rättsliga och ekonomiska synpunkter som har beaktats vid värderingen.
 - Vidare ska det anges om en aktie ska kunna tecknas med annan egendom än pengar eller andra villkor, om bolaget ska ersätta kostnader för bolagets bildande och om någon på något sätt ska få särskilda rättigheter eller förmåner av företaget.
 - Uppgift om det högsta beräknade beloppet av de kostnader som uppstod vid bolagets bildande och som enligt stiftelseurkunden ska betalas av bolaget. Detta gäller om det uppkommit andra kostnader än de allmänna avgifterna och sedvanliga kostnader som uppkommer vid upprättande av stiftelseurkund.
 - Stiftelseurkunden ska innehålla bolagsordningen (se nedan). (ABL 2:3, 2:5–10)

2. En eller flera av stiftarna ska teckna sig för alla aktier i bolaget. Aktieteckningen visas i stiftelseurkunden och blir bindande för aktietecknaren när samtliga stiftare har undertecknat stiftelseurkunden. (ABL 2:3, 2:12)
3. Aktierna ska betalas enligt följande bestämmelser:
 - En akties pris får inte understiga aktiens kvotvärde
 - Betalningen för aktierna ska ske i pengar eller, om det finns bestämmelse i stiftelseurkunden, med apportegendom.
 - Om betalningen sker i pengar ska de sättas in på ett särskilt bankkonto eller motsvarande kreditinstitut i en stat inom EES som stiftarna öppnat för detta ändamål. Pengarna som satts in på kontot får användas först när hela beloppet som ska betalas i pengar har satts in och stiftelseurkunden är undertecknad av samtliga stiftare.
 - Om betalningen däremot sker med apportegendom ska egendomen avskiljas för att ingå i bolagets egendom. Vid betalning med apportegendom ska en revisor lämna ett skriftligt, undertecknat yttrande över betalningen där det framgår att all apportegendom har tillförts bolaget, att apportegendomen anses som nytta för bolagets verksamhet och att apportegendomen inte har tagits upp till högre värde än det verkliga värdet för bolaget i stiftelseurkunden (ABL 2:3, 2:15-19)
4. Stiftelseurkunden ska färdigställas, dateras och undertecknas (ABL 2:3)
5. Bolaget ska anmälas för registrering av styrelsen. Styrelsen har sex månader på sig att anmäla bolaget för registrering i aktiebolagsregistret från det att stiftelseurkunden undertecknades. Registreringen får endast ske om full och godtagbar betalning skett för alla tecknade aktier, ett intyg från kreditinstitutet om betalning skett med pengar (se punkt 3), ett yttrande från revisorn om betalning skett med apportegendom och att bildandet i övrigt skett i enlighet med gällande lagar. (ABL 2:3, 2:22–23)

3.2.1 Bolagsordningen

Varje aktiebolag måste ha en bolagsordning. Där beskrivs de grundläggande reglerna för aktiebolaget. Bolagsordningen måste bli godkänd av Bolagsverket innan bolaget blir registrerat. Det betyder att bolagsordningen inte får innehålla bestämmelser som är olagliga, otydliga, vilseledande och motsägelsefulla. Det finns krav på vad en bolagsordning ska innehålla, men det finns samtidigt inga hinder att andra bestämmelser läggs till bara de inte strider mot lagar och författningar. De obligatoriska uppgifterna som ska finnas med i bolagsordningen är:

- Bolagets firma.
- Ort i Sverige där bolagets styrelse har sitt säte.
- Vilken typ av verksamhet bolaget ska bedriva.
- Aktiekapitalet (eller minimi- och maximikapital).
- Antal aktier (eller lägsta och högsta antal).
- Antalet (eller lägsta och högsta antalet) styrelseledamöter och styrelsesuppleanter (om det ska finnas några i bolaget).
- Antalet (eller lägsta och högsta antalet) revisorer.
- Hur sammankallande av bolagsstämma sker.
- Uppgifter om bolagets räkenskapsår.

Om bolaget ska redovisa i valutan euro ska det anges i bolagsordningen. I så fall ska det i bolagsordningen anges att aktiekapitalet och aktiernas nominella belopp bestämmas i euro. (Svensson, 2005, s. 39)

Bolagets firma

Bolagets firma är densamma som det officiella namn den har. Där får ordet aktiebolag förkortas till AB. (Lundén, 2007, s. 73)

Styrelsens säte

Säte är ett gammalt ord som betyder i det här sammanhanget, hemhörighet. Styrelsens säte är den ort där styrelsen finns. Det behöver inte vara den ort där verksamheten bedrivs utan det kan vara en annan ort där det är lätt att komma i kontakt med styrelsen. Sätets betydelse är för att veta vilket säteslän som ska granska deklARATIONEN. Det är också för att veta till vilken tingsrätt en stämmningsansökan eller likvidation ska sökas. (Lundén, 2007, s. 73)

Verksamheten

Bolagets verksamhet ska beskrivas konkret i bolagsordningen. Det får inte vara för flytande och inte för vagt. Att skriva till exempel ”försäljning” är för vagt, utan ”försäljning av bilar” är mer preciserat. I beskrivningen av verksamheten ska antingen vilken bransch eller vilket varuslag finnas med. Ett bolag får bedriva hur många verksamheter den vill. Om det planeras att utöka verksamheten till flera områden kan det vara bra att ange dessa redan från början. I följande verksamheter kräver Bolagsverket att verksamheten preciseras:

- Elektronikprodukter
- Förlagsrörelse
- Grossiströrelse
- Handel med bulkvaror eller material
- Handel med lös egendom, maskiner, industrimaskiner, eller inventarier
- Handelsrörelse
- Import och export
- Industriell verksamhet
- Industriprodukter
- Konsultverksamhet
- Leasing och uthyrning
- Råvaror
- Trading

Om ett bolags syfte är något annat än att ge vinst till aktieägare ska det finnas med i beskrivningen. (Lundén, 2007, s. 74)

Aktiekapitalet

Det är ett krav att alla aktiebolag ska ha ett registrerat aktiekapital eller ett intervall mellan det lägsta och det högsta aktiekapitalet. I de flesta fall är det att föredra att välja ett intervall av aktiekapital för att slippa låsa sig vid ett fast belopp. Minimikapitalet får inte vara mindre än

en fjärdedel av maximikapitalet, dock måste det vara minst 100 000 kr för privata aktiebolag och 500 000 kr i publika aktiebolag. (Lundén, 2007, s. 76)

Antalet aktier

Det ska anges i bolagsordningen hur många aktier det finns i bolaget. Om ett intervall med minikapital och maximikapital har angetts i bolagsordningen ska även antalet aktier anges i ett intervall som motsvarar det lägsta och högsta. Relationen i intervallen mellan antalet aktier och aktiekapitalet ska vara samma. Om relationen mellan minimikapitalet och maximikapitalet är 1:4, ska även relationen mellan lägsta och högsta antalet aktier vara 1:4. Det för att det ska gå att fastställa beloppet för varje aktie vid bolagsbildningen. En aktie är odelbar, vilket betyder att det inte går att köpa andelar i en aktie. Däremot kan flera personer gemensamt äga en aktiepost, men då uppträder de gemensamt gentemot bolaget. (Lundén, 2007, s. 76-77)

Styrelsens storlek

En föreskrift om antalet styrelseledamöter och styrelsesuppleanter ska finnas med i bolagsordningen. Det går även här att välja lägsta och högsta antalet ledamöter och suppleanter, då gäller det att det på bolagsstämman först tar beslut om hur många som ska ingå i styrelsen innan styrelsen utses. I privata aktiebolag är kravet minst en styrelseledamot och en styrelsesuppleant. I publika aktiebolag är kravet minst tre styrelseledamöter. Varje styrelsemedlems mandattid väljs, med minst från årsstämman till nästkommande årsstämma, till högst fyra räkenskapsår. Det går att välja om en styrelsemedlem hur många gånger som helst. (Lundén, 2007, s. 77)

Antalet revisorer

I bolagsordningen ska anges antalet revisorer eller lägsta och högsta antalet revisorer som ska finnas i bolaget. Även antalet revisorssuppleanter kan finnas med. Det vanligaste är att ett bolag har en revisor och en revisorssuppleant. Det finns dock inga hinder från att utse flera. En revisors mandattid måste utses på en bestämd tid. Mandattiden gäller fyra år i taget, men kan vid omval bestämmas till tre år. (Lundén, 2007, s. 78)

Kallelse till bolagsstämma

Sättet för hur sammankallningen sker till bolagsstämman ska finnas med i bolagsordningen. Vanligast sker kallelsen per brev och ska ske mellan sex till fyra veckor före stämman. I privata aktiebolag är det tillåtet att ha andra kallelse tider, men får dock inte vara senare än 14 dagar före ordinarie bolagsstämma. I kallelsen ska det framgå vilka frågor som ska tas upp på bolagsstämman. Tas ett beslut på bolagsstämman utan att frågan finns med i kallelsen kan beslutet ogiltighetsförklaras. (Lundén, 2007, s. 78-79)

Räkenskapsåret

Ett bolags räkenskapsår ska finnas angivet i bolagsordningen. Det finns fyra tillåtna bokslutsdatum, där räkenskapsåret avslutas, att välja mellan.

Kalenderår:

- 31/12

Brutna räkenskapsår:

- 30/4
- 30/6
- 31/8

Det första räkenskapsåret får vara mellan en dag och 18 månader. Från och med det andra räkenskapsåret ska de vara på 12 månader. Det sista räkenskapsåret får vara kortare än 12 månader, men inte längre. (Lundén, 2007, s. 79)

En fördel med ett kalenderår som räkenskapsår är att alla kontrolluppgifter från banker och andra institutioner avser samma tidsperiod som bokföringen. En fördel med ett brutet räkenskapsår är att bolagets bokslut kan göras under den perioden då redovisningsbyråer och revisorer inte har så hög arbetsbelastning. (Lundén, 2007, s. 80)

3.2.2 Bankintyg

Ett bankintyg visar att inbetalning av aktiekapitalet skett. Det ges av banken genom att ha betalat in pengarna och uppvisning av styrelseurkunden. På banken öppnas ett konto för aktiebolaget som är under bildande. Då för ägarna ett särskilt bankintyg som ska vara undertecknat av två tjänstemän samt att bankens namn ska finnas med på intyget. Saknas något av dessa godkänns inte intyget av Bolagsverket. Bankintyget ska skickas in i original till Bolagsverket. (Svensson, 2005, s.51)

3.3 Problemområden

Att starta ett företag ska vara enkelt för en entreprenör, så att fokus kan läggas på affärsidén. Det ska inte behövas lägga ner en mycket onödig tid och kraft på att hitta information om hur man går tillväga eller annan administration. Samtidigt ska det inte vara för enkelt att kunna starta ett företag. Det ska kunna ställas krav på entreprenören som vill starta ett företag. Att viljan att starta ett företag ska belysas genom till exempel viljan att hitta den information som krävs, att vilja lämna de uppgifter som krävs till myndigheter och så vidare. Att myndigheter ställer vissa krav på entreprenören är inte samma sak som att försvåra, utan det handlar om att värna om det blivande företaget och samhället. (NUTEK, 2003, s. 3)

De problem som upplevs vid bildandet av företag ligger inom olika områden. Problemen är olika, beroende på den enskildes situation. Oftast handlar det om flera omständigheter som försvårar situationen. De vanligaste problemområden ligger inom:

- Administration (blanketter och andra uppgiftslämnanden)
- Attityder
- Finansiering
- Information och rådgivning
- Kunskap
- Skatteregler. (NUTEK, 2003, s.5)

De ovan nämnda områden beskrivs närmare längre fram i kapitlet.

Enligt en undersökning från Svensk Näringsliv är det största hindret för potentiella entreprenörer att starta företag finansieringen. 44 procent säger i undersökningen att det är kapitalbristen som gör att de inte har egna företag. Samtidigt säger 71 procent att de skulle starta ett företag om de hade vunnit 500 000 kronor på lotto. Även rådgivning är ett område som skulle kunna bidra med hjälp till nystartande. Av de potentiella entreprenörerna är det 69 procent som skulle starta ett företag om de fick mer rådgivning. Det samband som redovisas i undersökningen är att endast 60 procent av de som fått rådgivning en gång, har ett företag idag, medan 82 procent av de som fått rådgivning sex eller flera gånger, har ett företag idag. Ett annat område som också är ett vanligt problem är regelverket. Där står entreprenörer med invandrar bakgrund för en större andel av de som stöter på problem. (Frycklund & Fölster, 2007, s. 2)

Det som är värt att tänka på med siffrorna från undersökningen ovan är att den är baserad på de entreprenörer som har sökt rådgivning hos NyföretagarCentrum i Stockholm. Där kan de som inte har fått rådgivning fler än sex gånger ha valt att inte fullfölja startandet av företag på grund av andra skäl. Trots osäkerheten finns det siffror på de vanligaste problemen vid start av företag. Visserligen är siffrorna endast hämtade från en hjälporganisation i Stockholm, men det torde ända vara snarlikt i hela landet. De 655 svarade enkäterna ska vara tillräckligt för att ge statistisk signifikans i företagsundersökningar (Frycklund & Fölster, 2007, s. 26).

3.3.1 Administration

Administration och uppgiftslämnande, vilket inkluderar blankett ifyllande och handläggningstider hos myndigheter är ett problem som entreprenörer kan upplev som hinder och problem vid start av företag. Det som kan påverka detta område är entreprenörernas tidigare erfarenheter och upplevelser med myndigheter. De tidigare erfarenheterna kan komma från deras privata ärenden som gör att de går in med en annan inställning redan från början. Erfarenheterna kan både vara bra och dåliga vilket gör att problemen upplevs olika beroende på vad entreprenören har för erfarenheter sen tidigare. De problem som uppstår kan även bero på vilken verksamhet som ska startas eftersom myndigheterna har olika krav vad gäller företagsstart i olika branscher. (NUTEK, 2003, s.15-16)

3.3.2 Attityder

En entreprenör som vill starta ett företag ska kunna förverkliga sin dröm. Samhället ska bidra så mycket det går genom att stötta entreprenörerna. Det är viktigt att myndigheter, banker och andra organisationer har rätt attityd. Det kan vara att vara tillmötesgående och positivt inställd de nya idéer som entreprenörerna har. Att kunna visa respekt för andra människor och utgå från deras behov är att stötta nyföretagare. (NUTEK, 2003, s.7)

3.3.3 Finansiering

De flesta som startar företag behöver kapital av något slag för att kunna göra de investeringar som krävs. Antingen ska de ha kapitalet själva eller söker finansiering från ett annat håll. Det går att söka finansiering hos banker eller andra organisationer som till exempel ALMI företagspartner. För att få den finansiering som krävs gäller det för entreprenören att ha den

kunskap som krävs för att kunna presentera den affärsidé de har på ett så bra sätt att de blir beviljade krediter. Samma sak gäller vid ansökningar om offentliga bidrag. Där gäller det också att ha den kunskap om i vilka situationer som bidrag kan sökas. Finansiering från utomstående parter är inte alltid något som företagare kan räkna med till 100 procent, oftast vill de att en del ska finansieras från egen ficka också. (NUTEK, 2003, s. 11-12)

3.3.4 Information och rådgivning

För att underlätta start av nya företag behövs information och rådgivning. Rådgivningen omfattar både mentorskap och rekommendationer till olika nätverk. Informationen ska finnas lättillgänglig samtidigt som den ska vara lätt att förstå för den tilltänkta målgruppen, det vill säga dem som ska starta företag. Den information som ges ut av myndigheter och andra organisationer kan på olika sätt ge samma information men på olika sätt. Det kan ge läsarna en tvetydig bild som gör dem osäkra. Därför finns det olika organisationer som kan bistå med hjälp och rådgivning för de som behöver. Dessa organisationer kan ofta samtidigt förmedla till olika mentorer och andra nyttiga nätverk. Vissa erbjuder till och med kostnadsfri rådgivning. Här är det viktigt att både myndigheter och de organisationer som bistår med hjälp och rådgivning har ett gott samarbete. Att de har kunskap och erfarenheter om varandra skapar större möjligheter till en bra samsyn och samverkan. Det i slutändan gynnar den entreprenör som ska starta företag genom att den får en tydlig strukturerad information. En bättre samverkan ger på längre sikt en förenklad o klarare rutin kring företagsstarten. (NUTEK, 2003, s. 13-15)

Från en tidigare studie av Lundström & Kremel har det påvisats att entreprenörer vet vart de ska vända sig för att få hjälp och rådgivning. Där har de flesta entreprenörer vänt sig till revisorer eller bokföringsbyråer. Även skattemyndigheten och bolagsverket var organisationer som många entreprenörer vände sig till. De entreprenörer som har vänt sig till myndigheter eller hjälporganisationer har genomgående bra omdömen vad gäller bemötandet och kompetensen de kontaktade. (Lundström & Kremel, 2009, s. 23-25)

3.3.5 Kunskap

Det är viktigt att ha den kunskap som krävs för att starta ett företag. Det handlar inte bara om att ha den kunskap inom den verksamhet som företaget startas i. Det gäller att ha kunskap inom andra områden också, såsom till exempel affärsidé, affärsplan och marknadsundersökning. Det är för att vara tillräckligt förberedd till företagsstarten. Har inte de kunskaper som krävs finns möjligheten att vända sig till myndigheter eller andra organisationer som kan bistå med hjälp och information. Det finns även organisationer som bistår med rådgivning för att höja kunskapsnivån hos entreprenören. (NUTEK, 2003, s. 7)

3.3.5.1 Affärsidé

För att starta ett företag behövs först en bra affärsidé. Den ska kort och enkelt och det behöver inte vara en banbrytande affärsidé utan kan handla om att sälja redan befintliga produkter/tjänster på ett annorlunda sätt. Affärsidén ska vara anledningen till att kunderna kommer till det här företaget. Det är troligt att det redan finns företag som säljer samma produkt/tjänst som planeras att sälja och att det då gäller att tävla mot erfarna och väletablerade konkurrenter som också har större resurser än vad det nya företaget har i

utvecklingsfasen. Produkterna/tjänsterna måste märkas eller sticka ut på marknaden för att kunderna ska komma till företaget, därför är marknadsföringen ett viktigt verktyg för att förmedla ett intresseväckande budskap. Det är också viktigt att inte ha en för bred affärsidé. Det är bättre att specialisera sig inom ett avgränsat område än att ha mindre kunskaper inom flera områden. Dagens samhälle gör att företagen med tiden måste utveckla affärsidén för att följa med dagens snabba utveckling. Ett exempel på en affärsidé kan vara ”Ge information om skatt, ekonomi och juridik på ett begripligt och samtidigt korrekt sätt.” (Kullstedt & Melin, 2006, s. 15-16; Lundén & Svensson, 2008, s.15)

3.3.5.2 Affärsplan

I affärsplanen beskrivs företagets verksamhet, dess mål samt hur företaget planerar att nå dessa mål. Som ny företagare är det av stor vikt att ta fram en väl genomarbetad affärsplan. Både för att analysera svagheter och styrkor i affärsidén och för att bland annat banker ska ha möjlighet att göra en värdefull bedömning av verksamhetens framtida lönsamhet. Affärsplanen kommer även till användning efter det att verksamheten startats och fungerar då som ett styrdokument. Affärsplanen ska vara lättläst och intresseväckande samtidigt som den innehåller mycket fakta. Innehållet i affärsplanen kan variera men några vanliga punkter är:

- Affärsidé
- Bransch
- Ägarna och dess kompetens
- Styrelse och företagsledning
- Produkter
- Kunder
- Marknad
- Konkurrenter
- Leverantörer
- Marknadsföring och försäljning
- Risker och möjligheter
- Framtidsprognoser
- Visioner

Det finns både omfattande och mer kortfattade affärsplaner, oftast fungerar den kortfattade lika bra. Nedan följer exempel på rubriker som kan förekomma i en kortfattad affärsplan. (Lundén & Svensson, 2008, s. 16)

Ägaren

Beskriver vem det är som ska starta och driva företaget, dess erfarenhet och kompetens. Det ska framkomma vilka som eventuellt stödjer idén, till exempel bank, och varför personen/personerna vill starta företaget. (Lundén & Svensson, 2008, s. 17)

Marknaden

En beskrivning av vad som finns på marknaden, dess kunder och konkurrenter. Gör en realistisk bedömning utifrån företagets kapacitet när det gäller:

- Vilka är kunderna? Hur många möjliga kunder finns det?
- Är produkten/tjänsten redan tillgänglig på marknaden?
- Vilket geografiskt område kan du täcka? (Lundén & Svensson, 2008, s. 18)

Marknadsföring

En utformning av en plan över hur kunderna ska nås, få dem att handla produkterna och behålla dem som kunder. En beskrivning av de marknadsstrategier som planeras att använda, till exempel:

- Kommer produkterna/tjänsterna vara skräddarsydda eller standardmässiga?
- Var återfinns produkterna/tjänsterna? I butik, via återförsäljare eller via internet?
- Prissättning. Ska företaget ha en låg- eller högprisstrategi?
- Hur ska kunderna nås? Sälja personligen, genom reklam eller en kombination av dessa? (Lundén & Svensson, 2008, s. 18-19)

Marknadsaktiviteter

När strategierna är klara kan göras en plan över eventuella marknadsaktiviteter som kan användas. Det kan till exempel vara att skaffa en hemsida, finnas med i Gula sidorna, www.hitta.se, delta på mässor, invigning/öppet hus och sponsring av något idrottslag. (Lundén & Svensson, 2008, s. 19-20)

Företaget

En beskrivning av företaget innehållande:

- Företagets namn och på vilken ort det är placerat.
- Vilken företagsform som valts.
- Styrelse och VD
- Om företaget har anställda
- Hur stort kapitalbehov företaget har och hur detta ska finansieras
- Företagets resultat- och likviditetsbudget (Lundén & Svensson, 2008, s. 20)

Framtidsprognoser

En presentation av företagets styrkor och svagheter i affärsidén, en bedömning om hur det som händer i världen kan påverka affärsidén och en vision för framtiden. (Lundén & Svensson, 2008, s. 21)

3.3.5.3 Marknadsundersökning

När affärsidén är klar är det lätt att bli ”hemmablind” och tycker att det är en fantastisk produkt/tjänst att erbjuda och att det vore konstigt om inte målgruppen också tycker det. Men det kan visa sig att antalet potentiella köpare inte var tillräckligt många för att verksamheten ska klara sig och har då redan förlorat många arbetstimmar och mycket pengar. Det kan

undvikas genom att tidigt i utvecklingsstadiet göra en marknadsundersökning. (Kullstedt & Melin, 2006, s. 18)

3.3.6 Skatteregler

Skatteregler omfattar även ansökningar för F-skatt. I ansökan om F-skatt gäller det att uppskatta sin verksamhet genom att i förväg uppge de beräknade nettointäkterna och moms. De uppgifter ger en uträknad preliminärskatt som sedan skickas in till skatteverket. Dessa uppgifter kan vara svåra att räkna ut då de i förväg inte vet hur det kommer att gå för verksamheten. Andra skatteregler kan vara hur mycket verksamheten ska beskattas, hur det går till med redovisning och betalningar av skatter och avgifter går till. Att kunna lämna rätt uppgifter till skattemyndigheten är viktigt så att de kan fatta rätt beslut utifrån förutsättningarna. (NUTEK, 2003, s. 8-9)

3.3.7 Tidigare studier

SME perspectives on business support services

I artikeln ”*SME perspectives on business support services*” visas att antalet anställda har en inverkan i kontaktfrekvensen med olika stödsystem. Däremot visar den inte att det är de minsta företagen som använder sig av mest rådgivning. Studien pekar på att det finns regionala skillnader, till exempel används hjälp från Almi och arbetsförmedlingen i större utsträckning i de mindre regionerna. En anledning till detta är att stödorganisationerna, både offentliga och privata, i de större regionerna täcker ett större serviceområde och företagen är inte beroende av några få offentliga tjänster. (Boter & Lundström, 2005, s. 254-255)

Studien visar att de små och mellanstora företagen är positiva till det stöd som ges till dem. Trots det är det inte många företag som använder sig av de offentliga stödsystemen. Men användningen av rådgivning har ökat de senaste åren. Anledningen till att användningen av rådgivning varit låg beror på att entreprenörerna vill känna sig oberoende och undviker situationer som kan störa deras självständighet. En annan anledning är att innehållet i stödprogrammen har varit standardiserade, vilket gjort det mindre värdefullt för varje enskild entreprenör. (Boter & Lundström, 2005, s. 255)

Support services to SMEs in Sweden

I studien ”*Support services to SMEs in Sweden*” har de kommit fram till att i och med att tjänste- och serviceföretagen har ökat i antal, växer främst den privata sektorn på de lokala och regionala nivåerna. Som följd av detta har de lokala och regionala stödorganisationerna gjort förändringar och förbättrat sitt stöd under de senaste åren. Detta kan ses genom att antalet aktiviteter för företagen har ökat på lokal nivå och, från entreprenörernas synvinkel, är systemet lättare att förstå och mer känt bland entreprenörerna. Av de mer än 1000 företagare som svarade på enkäten var det lätt att hitta rätt stöd och information. Detta beror på att aktiviteterna och projekten från stödorganisationerna har ökat och de har större kunskaper om varandra och kan då lättare hänvisa entreprenören till rätt organisation. (Boter, Liljeberg & Lundström, 2000, s. 100-101)

Studien visar att entreprenörerna är över lag nöjda med den hjälp de fått från hjälporganisationerna. Det vanligaste har varit att entreprenören endast har en eller ett fåtal kontakttillfällen med hjälporganisationen men att de som varit mest nöjda med hjälpen är de som använder en specifik tjänst regelbundet eller flera gånger. De tar även upp problem med långa handläggningstider då det kan vara viktigare för ett enskilt företag att ha kortare handläggningstider än att få rådgivning och information. (Boter, Liljeberg & Lundström, 2000, s. 103-104)

3.4 Viktiga organisationer för entreprenörer

Det finns flera nätverk med personer och organisationer företagare kan vända sig till för att få hjälp med att starta och driva ett företag, två av dessa som finns i Eskilstuna är NyföretagarCentrum och ALMI företagspartner. (Lundén & Svensson, 2008, s.33)

3.4.1 NyföretagarCentrum

Jobs and Society Nyföretagarcentrum arbetar för nya livskraftiga företag. Det har de gjort sedan 1985. Jobs and Society är en stiftelse som är moderorganisationen för landets alla NyföretagarCentrum och det är de som står för certifieringen av NyföretagarCentrum samt diplomeringen av rådgivare. (NyföretagarCentrum, 2009a)

Hos nyföretagarcentrum erbjuds det personlig rådgivning som är kostnadsfri, konfidentiell och objektiv till alla som vill starta eget företag. Det finns cirka 90 NyföretagarCentrum i Sverige där rådgivningen täcker 200 kommuner. De har som målsättning att bidra med flera livskraftiga företag, vilket betyder att de företag som startas ska vara väl förberedda. Av de företag som har startats med hjälp av NyföretagarCentrum har färre än en procent gått i konkurs efter tre år. 80 procent av företagen är fortfarande aktiva efter tre år och har i snitt två anställda. (NyföretagarCentrum, 2009b)

Varje lokalt NyföretagarCentrum finansieras i huvudsak av det lokala näringslivet. Ett samarbete med organisationer och myndigheter skapar möjligheterna till nyföretagande på varje ort där NyföretagarCentrum finns. (Nyföretagarcentrum, 2009c)

3.4.2 ALMI Företagspartner

ALMI Företagspartner AB är av staten ett helägt moderbolag som bildades 1994 efter ett riksdagsbeslut om en ny organisation för att främja utvecklingen av små företag. Moderbolaget har i sin tur 19 dotterbolag där ALMI äger 51 procent och 49 procent ägs av regionala ägare som landsting och regionförbund. (ALMI företagspartner, 2009b) Dotterbolagen är regionala utvecklingsbolag som ombildades från stiftelser till aktiebolag. Stiftelserna var utvecklingsfonder som var organiserade med staten och respektive landsting och kommun. Utvecklingsfonderna fanns i varje län. (ALMI företagspartner, 2009a)

ALMI bedriver rådgivning inom deras verksamhetsområden innovation, nya företag och etablerade företag. Rådgivningen sker individuellt eller i grupp och kan även innebära kontaktförmedling till bland annat mentorsverksamheter, styrelseledamöter eller riskkapitalister. (ALMI företagspartner, 2009c) ALMI kan även erbjuda finansiering i olika former till dem som behöver täcka hela sitt behov. Finansieringen kan beviljas till företag oavsett företagsform. Där erbjuder ALMI en riskvillig finansiering när ingen annan gör det.

Riskvilligheten och för att inte konkurrera med bankerna kompenseras det genom att ALMI tar högre ränta än den genomsnittliga bankräntan. Vid de finansiella bedömningarna är det inte säkerheten som är viktigast utan det är affärsidén och ledningens kompetens som väger tyngst. (ALMI företagspartner, 2009d) Det finns inga begränsningar på vad finansieringen ska användas till, men utgångspunkten är att det ska finnas en medfinansiär (ALMI företagspartner, 2009e).

3.4.3 Skatteverket

Skatteverket är en förvaltningsmyndighet och har till uppgift att ta hand om skatt, Folkbokföring, bouppteckningar och sedan 2008 bevakar de även statens fordringar. Verksamheten bedrivs till stor del på kontoren som finns på ett hundratal orter över landet. Kontoren tar emot och granskar deklarationer samt tar hand om skatteärenden åt medborgare och företag. En del kontor tar också hand om folkbokföringsärenden såsom flyttningar och personbevis och bouppteckningsärenden. Hos skatteverket finns mycket hjälp att hämta som ny företagare. det finns bland annat information om F-skattesedel, moms och vad lagen kräver för bokföring. (Skatteverket, 2009)

3.4.4 Bolagsverket

Bolagsverkets verksamhetsidé är att granska, registrera och informera för att ge ett enkelt företagande och ett rättssäkert näringsliv. Dess verksamhet finansieras av avgifter och därmed inte av skattemedel. Bolagsverket registrerar företag och föreningar samt företagsinteckningar, det är till bolagsverket aktiebolagen skickar sina årsredovisningar. Bolagsverket kan bistå med mycket information till företag. Vad gäller aktiebolag finns det bland annat information om val av företagsnamn, omläggning av räkenskapsåret, aktiekapitalet samt avvecklingen av ett aktiebolag (Bolagsverket, 2009b)

3.4.5 Tillväxtverket

I tillväxtverkets verksamhet ingår NUTEK, Glesbygdsverket samt delar av konsumentverket. De arbetar för att stärka tillväxten både inom befintliga områden men också nya områden, stimulera och underlätta entreprenörskap och företagande samt att vägleda till information som bidrar till nystart av företag. De arbetar också för att förenkla för företag genom att de samlar in synpunkter och förslag till förenklingar. (Tillväxtverket, 2009)

4 Empiri

I detta kapitel redovisas en sammanställning av svaren från intervjuerna med våra respondenter. Svaren presenteras fråga för fråga genom en liten frekvenstabell med en förklaring till tabellen.

1. Vad har ni för etnisk bakgrund?

Svensk	Övrigt
8	3

Av de tre som hade annat ursprung än Sverige, kom två stycken från Finland och den tredje uppgav inte sitt ursprung.

2. Hur många år har du bott i Sverige?

Svenskfödda	31-40 år	41-50 år
9	1	1

3. Vad har du för utbildning?

Högskola	Annan	Ingen
6	6	1

Gruppen "Högskola" anger de som har en högskoleutbildning. Där finns alla inriktningar inräknade, inte någon speciell utbildning. I gruppen "Annan" finns de som har andra utbildningar som inte är högskoleutbildning, men ändå är kompetenshöjande. Vissa har utbildning inom företagande medan andra har utbildning inom andra områden. Den som inte har någon utbildning, har ingen eftergymnasial utbildning. Två av respondenterna har både högskole- och kompetensutbildning.

4. Varför Valde du att starta ett aktiebolag?

Utveckling	Villkor	Övrigt
2	8	3

Gruppen "utveckling" anger de respondenter som varit företagare innan med enskilda firmor och handelsbolag. De har då ombildats till aktiebolag för att få ett mer seriöst intryck utåt mot marknaden eller av andra ekonomiska och villkorliga skäl. Gruppen "Villkor" har valt att starta aktiebolag för att de har varit den bolagsform som ger dem mest trygghet och då mestadels ekonomiskt. Här har även några blivit rekommenderade av kunniga som till exempel revisorer och konsulter att starta aktiebolag direkt för att det var den mest lämpliga bolagsformen för deras verksamhet. Några tyckte att det var den enklaste bolagsformen. En respondent hade valt att bilda aktiebolag direkt för att eventuellt slippa ombilda sig från

enskild firma till aktiebolag om det skulle bli aktuellt. De andra ”övriga” valde aktiebolagsformen av andra privata skäl. Att vara egen och tjäna pengar var en anledning.

5. Har du varit egen företagare innan?

- om JA, i så fall hur länge?

Nej	0 - 5 år	5 – 10 år	10 – 15 år	15 – 20 år	20 – 25 år	25- 30 år
3	3	1	1	1	1	1

6. Vad har du för erfarenheter av företagande sen tidigare?

– Har du haft andra inom familjen har egna företag? Om Ja, i så fall hur länge har de haft företagen?

– Har du några vänner eller nära kontakter som har egna företag? om Ja, i så fall hur länge har de haft företagen?

Inga	0 -10 år	10 – 20 år	20 -30 år	30 – 40 år	40 – 50 år
4	0	0	4	1	2

Här har respondenterna haft familj eller nära kontakter som har haft företag i ett antal år. De som finns i gruppen ”Inga” har varken familj eller nära kontakter som har eller haft företag.

– Hade du någon kännedom om vilka krav och regler som gäller för nystartande av aktiebolag?

Alla respondenter hade mer eller mindre kunskap och kännedom om vilka krav och regler som gällde för att starta ett nytt aktiebolag. De som hade lite mindre kunskap bättrade på den kunskapen genom deltaganden på olika informationsmöten eller andra nyttiga kurser som anordnats av någon hjälporganisation eller myndighet. Det som framkom i det insamlade materialet var att det fanns informationskvällar som anordnades av skatteverket. Det var någon som hade fått bra med information på Bolagsverkets hemsida, medan en vände sig till NyföretagarCentrum för att få den information som saknades. Några hade fått bra information från familj och vänner.

7. Tog du Kontakt med myndigheter eller andra hjälporganisationer när du startade företaget?

- Om Ja, vilken var den första kontakten?
- Vilka andra kontakter blev du hänvisad till?
- Vad fick du för hjälp av de kontakterna?
- Blev du nöjd med den hjälp som erbjöds?

Nej	Skatte myndigheten	Bolagsverket	Arbetsförmedlingen	Patent - och registreringsverket	NUTEK	ALMI	Nyföretagar Centrum	Banken	Revisor
1	6	4	3	1	2	3	3	1	4

Alla respondenter utom en har tagit kontakt med andra för att få hjälp eller information med att starta aktiebolaget. Där har den första kontakten varit olika och även till vem de hade blivit vidare hänvisade till. De flesta har varit i kontakt med en myndighet och även en annan part för att få hjälp eller support. På så vis fick de all hjälp och information de behövde för att starta aktiebolaget. Det var några som lämnade över allt ansvar till sin revisor för att få aktiebolaget bildat. De behövde då i sin tur inte lägga ner så mycket energi för att bilda bolaget. Men å andra sidan fick de betala för de tjänster som de hade anlitat revisorn till. Även om alla respondenter hade varit i kontakt med samma eller olika myndigheter och hjälporganisationer var alla nöjda med den hjälp som erbjöds.

8. Fanns det några frågetecken under processen med bildandet? (något som du inte kunde få svar på från hjälporganisationerna?)

Ja	Nej
0	11

Efter att respondenterna hade varit i kontakt med myndigheter och hjälporganisationer fanns det inga frågetecken. De fick den hjälp och information de behövde.

9. Förstod du vad som krävdes för att starta ett aktiebolag? (t.ex. lagar, blanketter, och andra ansökningar)

Ja	Nej	Annat
8	0	3

Tre respondenter hade lämnat över allt administrativt till en utomstående. De behövde då inte oroa sig för att lämna fel information eftersom de hade överlämnat de till kunniga personer. Resterande hade inga problem med de administrativa utan förstod vad som krävdes för att få aktiebolaget bildat.

10. Vilka problem eller svårigheter har du stött på under processen med bildandet av aktiebolaget?

- Kunde du lösa problemen själv eller tog du hjälp av andra?
- Hur gjorde du för att lösa problemen som uppstod?

- Fanns det något i processen som kunde göras annorlunda för att underlätta för dig som företagare?

Problem	Inga problem
2	9

Två respondenter stötte på problem under bildandet. De problem som uppstod var finansieringen för den ena och namnet för den andra. Den som hade problem med finansieringen fick till en början inga lån till startkapitalet. Det löste respondenten genom att söka sig runt till olika kreditgivare samtidigt som den gjorde allt för att bättre på sin kreditvärdighet. Efter en hel säsong beviljades lån och aktiebolaget kunde startas. Den som hade problem med namnet hade valt ett företagsnamn som var liknande ett redan befintligt företag. Det godkändes då inte till en början. Respondenten löste problemet genom att själv kontakta det företag som hade det liknande namnet för att få ett godkännande från dem. Med deras godkännande kunde respondenten få godkänt på sitt företagsnamn.

Inga respondenter hade några konkreta förslag på hur processen skulle kunna underlättas för företagarna. Det enda som nämndes var att handläggningstiden hos myndigheterna kunde vara lite kortare.

11. Fanns det något som hjälpporganisationerna kunde gjort bättre under processen med bildandet av aktiebolag?

Förslag	Inga förslag
1	10

Det fanns en respondent som hade ett förslag på vad som kunde gjorts bättre medan de andra 10 inte hade några förslag. Det förslag som angavs var:

” Skatteverket hade lite regler kring hur verksamheten bedrevs och det tog lite tid innan de godkände SNI-kod och verksamhet. De befarade att det kunde vara ett anställningsförhållande mellan företag och kund. Jag tycker inte att de borde driva den linjen så hårt. Istället försöka stötta bolagen istället för att utgå från att någon gör något fel.”

12. Finns det något annat med bildandet som du vill nämna som vi inte har frågat?

Synpunkter	Inga synpunkter
3	8

Det var många som inte hade något att tillägga. De tre som hade något att tillägga var om själva bildandet. Det som nämndes var att det går att köpa ett lagerbolag som redan var färdigregistrerat. Då kommer företaget igång snabbare. Ett annat var att aktiekapitalet kunde minskas till hälften, 50 000 kr istället för 100 000 kr. Det sista var att det krävdes kunnigt folk för att kunna få ett aktiebolag bildat.

5 Analys

I detta kapitel analyseras svaren från intervjuerna och kopplas samman med referensramen. Analysen är utifrån det sätt vi tolkade respondenternas svar och referensramen.

För de som vill starta ett aktiebolag finns det många hjälporganisationer och myndigheter som kan bistå med hjälp. För att undvika onödiga problem vid start av ett aktiebolag kan det vara bra att själv skaffa sig så mycket information som möjligt, till exempel ta reda på vad aktiebolagslagen innebär eller vad det är som behövs göras innan registreringen av bolaget. Även om ägaren/ägarna tar hjälp av de olika hjälporganisationer kan det vara skönt för sin egen del att kunna förstå hur systemet fungerar. Att kontakta till exempel Skatteverket eller Bolagsverket, eller gå in på respektive hemsida, är ett första steg i att förstå sig på företagsvärlden.

Utifrån de intervjuer som gjorts har en större inblick getts i hur entreprenörer upplever processen med bildandet av aktiebolag. Från de 11 genomförda intervjuerna upplevdes inga större problem i processen med bildandet av aktiebolag. Entreprenörerna har varit väl förberedda i hur det går till att starta ett aktiebolag. Har de inte haft kunskapen har de tagit reda på den information som krävts. Detta kan även ses i den tidigare forskningen, av Boter, Liljeberg och Lundström (2000), att entreprenörerna söker mer information själva idag och är mindre rädda för att ta hjälp från olika håll. Att leta efter information är kostnadseffektivt, men skulle tiden som krävs inte finnas, finns det alltid kunniga inom området som är villiga att hjälpa till. Vissa gör det mot en kostnad och andra kostnadsfritt. Att anlita någon kunnig har i de nämnda fallen varit effektivt då de redan har kunskap om vad lagen kräver och hur en affärsplan ska vara utformad. De har då fått aktiebolaget bildat utan några problem samtidigt som mindre tid har behövts lägga ner på själva bildandet.

Kunskap

Det första som behövs för att dra igång processen med att starta ett aktiebolag är kunskaper om hur en fungerande affärsidé ser ut och även ha kunskaper om marknaden och om det finns en chans att överleva på marknaden vilket kan fås genom att göra en marknadsundersökning som visar hur stort intresse det finns för det potentiella nya företaget. Genom att nästan alla respondenter har någon slags eftergymnasial utbildning visar detta att entreprenörerna har en förmåga att ta till sig information, vara kritiska, tolka och kunna analysera informationen som krävdes för att bilda aktiebolaget. Samma sak gäller för den information och de uppgifter som ska lämnas till olika myndigheter. Ett exempel kan vara att förstå vad myndigheter kräver för information till ansökan om F-skatt och stiftelseurkund som innefattar bolagsordningen och alla dess delar, för att vidare veta hur och vilken information som ska tas fram och lämnas i ansökningarna. Alla dem som tog hand om det administrativa själva förstod vad som krävdes för att kunna bilda aktiebolag. De hade inga problem med att lämna de uppgifter som krävde i stiftelseurkunden. En annan förklaring till varför de klarade att ta till sig den informationen kan vara att alla var antingen svenskfödda eller att de ha bott i Sverige i mer än 30 år.

De flesta respondenterna hade erfarenheter av företagande innan de bildade aktiebolaget. Många hade varit egna företagare innan och på så sätt fått kunskap om hur det går till i ett företag. De flesta hade även andra kontakter inom familj och bekanta som drev egna företag. På det sättet har de fått sin kunskap om hur ett aktiebolag bildas. Även vad som är bra att veta

innan bolaget bildas, är att till exempel ha en bra affärsidé, affärsplan och kunskap om hur marknaden ser ut. Som det har nämnts i referensramen är kunskapen viktig när vid start av ett företag. Det bekräftas hos respondenterna, då de har haft bra kunskap som har lett till stor förståelse för all information.

Hjälpporganisationer

Ett problemområde som NUTEK tar upp är ”Information och rådgivning”. Att ha tillgång till bra information och få bra rådgivning är av stor vikt för entreprenörerna i ett tidigt skede i processen. Detta är något som hjälpporganisationerna tillhandahåller. Även om de flesta av respondenterna hade bra kunskap om företagande och bildande av aktiebolag har alla utom en varit i kontakt med en myndighet eller hjälpporganisation för att få hjälp, information eller rådgivning i hur de bildar ett aktiebolag och allt vad det innebär med till exempel affärsplanens utformning, vad som ska finnas med i bolagsordningen och vad lagen säger. Det visar att entreprenörerna inte är rädda för att fråga om hjälp, vissa var till och med villiga att betala för att få den hjälp de behövde. Både myndigheter och hjälpporganisationer har bistått med den hjälp som efterfrågats av entreprenörerna. Det visas framför allt av att de svar från respondenterna, där de svarat att de var nöjda med den hjälp som erbjöds. Detta stämmer överens med den studie som gjordes av Lundström och Kremel (2009) där de kom fram till att entreprenörerna vet vart de ska vända sig och att de i studien var nöjda med den hjälp de fick. Även studien av Boter och Lundström visar att entreprenörerna är positiva till det stöd som finns och att utnyttja denna möjlighet som ges av hjälpporganisationerna har ökat de senaste åren då stödprogrammen tidigare var standardiserade och inte tillförde så mycket hjälp för varje enskild entreprenör. Ingen av respondenterna hade några frågetecken efter att de hade varit i kontakt med någon myndighet eller hjälpporganisation. Med den hjälp som de har fått har de inte behövt stöta på några problem vid bildandet. Om inte tiden finns går det att anlita någon som kan ta hand om de administrativa som var ett av de stora problemen enligt NUTEK.

Problem

De problem som har uppstått har inte varit på grund av okunskap. Ett problem som uppstått för en av respondenterna var finansieringen. Det är, som nämnts i referensramen ett av de vanligaste problemen som kan uppstå. Då gäller det att få ihop till det obligatoriska aktiekapitalet. I det här fallet har det varit problem med banken som till en början inte ville bevilja lån. Men med lite tålamod och förbättringar av kreditvärdigheten beviljade banken lån. Det andra problemet som upplevdes av en respondent låg inom det administrativa, där ett godkänt företagsnamn skulle registreras. Även det är enligt NUTEK ett av de vanligaste problemen som kan uppstå. Det respondenten visade var den drivande kraften att lösa problemet för att få sitt aktiebolag som den ville. Det är en egenskap som är bra när det uppstår hinder, att inte ge upp utan kämpa vidare.

Det som framkom att myndigheterna kunde göra bättre var att de kunde vara lite mer flexibla och inte följa riktlinjer så hårt. Samtidigt tyckte en respondent att handläggningstiden hos myndigheter kunde bli kortare, för att inte entreprenörerna skulle förlora för mycket tid med de administrativa. Detta problem har även påvisats i studien ” *Support services to SMEs in Sweden* ”.

Det vi ser i vår studie är att de nya företagen Eskilstuna har startats av kunniga och drivna entreprenörer. Det visar dem inte minst med att de lyckats starta deras aktiebolag näst intill problemfritt. Detta kan bero på att de valde att starta sina företag i rätt bransch och vid rätt tidpunkt vilket kan vara en avgörande faktor för att överleva på marknaden.

6 Slutsats

I det sista kapitlet förklarar vi vad vi har kommit fram till, utifrån vårt syfte och vår analys. Det kommer även att nämnas några förslag till vidare studier.

Syftet med denna studie var att undersöka vilka hinder och problem som upplevs av de som startar nya aktiebolag, samt hur entreprenörerna gjort för att undvika eller lösa dessa. Utifrån detta syfte har vi gjort en undersökning hos nybildade aktiebolag i Eskilstuna. Studien genomfördes genom att först samla in relevant information för att få en bra förståelse i hur det går till att bilda ett aktiebolag och möjliga problemområden. Med hjälp av den informationen kunde vi planera en empirisk undersökning. Den empiriska undersökningen gjordes genom mailintervjuer med 11 entreprenörer. Det är utifrån de 11 respondenternas svar som vi baserar vår slutsats på. Av de 24 som vi skickade intervjufrågorna till var det 13 som inte svarade. Dessa 13 har vi inte kunnat beakta i denna slutsats. Huruvida de har stött på problem eller ej kan vi inte säga något om. Däremot kan vi konstatera att de lyckades bilda aktiebolaget och är aktiva idag, vare sig de stötte på problem eller ej under bildandet. Har de stött på problem har de löst de på ett eller annat sätt.

6.1 Resultat

Denna studie hade två problemfrågor som skulle besvaras. Dessa kunde besvaras med hjälp utav det empiriska materialet som samlades in genom 11 mailintervjuer. Resultaten av de två ställda problemfrågorna presenteras nedan.

- Vilka hinder och problem upplever entreprenörerna i processen med att bilda ett aktiebolag?

Av de 11 svar från respondenterna kunde vi se att de hinder och problem som upplevdes var finansiering och registrering. Problemet med finansieringen var att en respondent inte kunde få ett lån för att finansiera sitt aktiekapital. Den respondent som hade problem med registreringen kunde inte få sitt företagsnamn godkänt av Bolagsverket eftersom namnet som önskades var för likt ett annat företags namn.

- Hur har entreprenörerna löst de hinder och problem som uppstått?

De hinder och problem som uppstod var som tidigare nämn endast två. Problemet med finansieringen löstes genom att respondenten själv förbättrade sin kreditvärdighet. Visserligen tog det en hel säsong innan lånet blev beviljat, men respondenten gav aldrig upp och fick då till slut sitt lån för att kunna betala in sitt aktiekapital. Det andra problemet som var att få godkänt företagsnamn löstes av respondenten själv. Det löstes genom att respondenten tog kontakt med det företag som hade det liknande namnet och på så sätt först få ett godkännande av företaget, för att sedan få godkänt av Bolagsverket.

6.2 Slutdiskussion

Det vi såg hos respondenterna var att de mer eller mindre inte hade några problem med att bilda ett aktiebolag. De problem som uppstod hos respondenterna gick att lösa utan större problem. Problemen var så enkla att de kunde lösa dem själva utan att behöva söka hjälp från någon annan. Det visar att respondenterna i denna studie har varit drivande då de själva löser sina problem. Även dem som inte har stött på problem har varit aktiva i att söka den information och rådgivning som har behövts för att bilda aktiebolag. Att de har fått rätt och bra information är avgörande i hur det går med bildandet. Entreprenörer som är väl förberedda och har den kunskap som krävs, har bra möjligheter att bilda ett aktiebolag utan några problem. Att entreprenörerna inte stöter på några större problem visar att samhället bistår med kunskap till de som söker. Det underlättar mycket för den som inte har all kunskap. För de som inte har den kunskap för att bilda ett aktiebolag och inte har tid att ta reda på all information kan anlita någon som tar hand om allt och ser till att ett aktiebolag blir bildat.

De problem som nämndes i referensramen har inte varit problem i samma utsträckning i vår studie som i studien av Svenskt Näringsliv. De nämnda problemområdena var:

- Administration (blanketter och andra uppgiftslämnanden)
- Attityder
- Finansiering
- Information och rådgivning
- Kunskap
- Skatteregler.

De respondenter som deltog i vår undersökning har inte stött på problem för att de har varit väl förberedda. De har haft den kunskap som krävts och fått den information och rådgivning som behövts för att kunna lämna de uppgifter som myndigheter kräver för att få F-skattsedel och aktiebolaget bildat. Kunskapen har de fått genom egna erfarenheter, som till exempel tidigare företagande och vidare utbildningar, eller av någon annan nära bekant. Den information och rådgivning som de fått har de fått av olika myndigheter och hjälporganisationer. Dessa problemområden har inte varit några problem för våra respondenter. Den största anledningen till det är att de har varit väldigt drivande i processen med bildandet. De har haft en bra attityd till själva bildandet då de har haft viljan att ta reda på rätt information samtidigt som de inte har varit rädda för att söka hjälp när de inte kunde hitta information själva. När det kommer till finansieringen var det en respondent som fick problem med att få beviljat lån. Det löste han genom att inte ge upp, utan fortsatte med att förbättra sin kreditvärdighet. En tid senare fick han lånet beviljat. Även där visar att rätt attityd är en viktig egenskap hos entreprenörer. Det som framkommit i vår studie och tidigare studier är att handläggningstiden kunde bli kortare, så att entreprenörerna inte förlorar för mycket tid med att starta sitt företag.

Denna studie ger inga större konsekvenser för de hjälpande organisationerna utan en bekräftelse på att de gör ett bra arbete idag. Det kan vara bra för de entreprenörer som funderar på att starta ett företag men är tveksamma till att söka hjälp. De får bekräftelse i vår studie och i de studier som vi refererat till att det finns bra hjälp och rådgivning att få från myndigheter och hjälporganisationer. För entreprenörer den hjälp och rådgivning som de behöver för att starta ett konkurrenskraftigt företag, bidrar det till en stark företagskultur i Sverige, som kanske samtidigt kan sänka arbetslösheten.

Vi har ingen vetskap om att en liknande studie har gjorts i Eskilstuna, därför kan denna studie vara till nytta för Eskilstuna kommun som får en liten bekräftelse på att hjälporganisationerna i kommunen gör ett bra jobb. Kanske kan de då marknadsföra sig inom de områdena ännu mer så att entreprenörerna hittar rätt och får bra hjälp och rådgivning, så att de som inte är lika drivande får den hjälp som krävs för att starta företag. Samtidigt kan de försöka förbättra handläggningstiderna hos myndigheter så att de blir kortare.

6.3 Förslag till vidare studier

Nu har denna studie inte visat att några entreprenörer har haft några större problem med att starta ett företag. Dock torde det ändå finnas de som stöter på problem eller till och med inte lyckas starta sitt företag. Nu behandlar inte denna studie dessa frågor, men det skulle kunna göras undersökningar om:

- Vilka problem har uppstått hos entreprenörer som inte lyckats bilda ett aktiebolag?

Den frågan skulle kunna besvaras genom kontakt med några hjälporganisationer som har sett de problem som uppstått hos de entreprenörer som inte lyckats starta företag. Där skulle det även att gå att kontakta de entreprenörer som inte lyckats, för att identifiera de faktorer som bidrog till att de inte lyckades starta företag.

- Hur mycket rådgivning behöver entreprenörer innan de startar företag?

Den frågan kan besvaras genom en undersökning hos de organisationer som kan bistå med rådgivning. Där sammanställs då de antal timmar eller omfattning som blivande företagare behöver innan de känner sig redo eller kompetenta föra att driva ett företag.

Källförteckning

Aktiebolagslagen (2005:551)

ALMI Företagspartner (2009a). *Om ALMI*
hämtat från: <<http://almi.se/om-almi/>> (2009-03-03).

ALMI Företagspartner (2009b). *Historik*
Hämtat från: <<http://almi.se/om-almi/historik/>> (2009-03-03).

ALMI Företagspartner (2009c). *Rådgivning*
Hämtat från: <<http://almi.se/radgivning/>> (2009-03-03).

ALMI Företagspartner (2009d). *Finansiering*
Hämtat från: <<http://almi.se/finansiering/vara-finansieringsformer/>> (2009-03-03)

ALMI Företagspartner (2009e). *Företagslån*
Hämtat från: <<http://almi.se/finansiering/vara-finansieringsformer/foretagslan/>> (2009-03-03)

Björklund, Maria & Paulsson, Ulf (2003). Seminarieboken – att skriva, presenter och opponera. Lund, Studentlitteratur.

Bolagsverket (2009a). *Företagsguiden*
Hämtat från: <http://www.bolagsverket.se/vill_du_starta_foretag/ab/index.html> (2009-03-03)

Bolagsverket (2009b). *Om bolagsverket*
Hämtat från: <http://www.bolagsverket.se/om_bolagsverket/> (2009-05-10)

Boter, Håkan och Lundström, Anders (2005), *SME perspectives on business support services: The role of company size, industry and location*, Journal of Small Business and Enterprise Development, Volume 12, Number 2.

Boter, Håkan, Liljeberg, Ulrika och Lundström, Anders (2000), *Support services to SME's in Sweden - Analysis of market of support services in the context of the working group on the visibility and quality of support services*, R2000:13. Stockholm: NUTEK

Bryman, Alan (2002). *Samhällsvetenskapliga metoder*, Malmö: Liber AB

Frycklund, Jonas & Fölster Stefan (2007). Att starta eller inte starta företag – det är frågan. Svenskt Näringsliv.

Hemström, Carl (2007). *Bolagens rättsliga ställning – om enkla bolag, handelsbolag, kommanditbolag och aktiebolag*. 7:e uppl. Stockholm, Norstedts Juridik AB.

Kremel, Anna & Lundström, Anders (2009). Behov och betydelse av rådgivning till nya och unga företag. 2009:2. Forum för småföretagsforskning.

Kullstedt, Mats & Melin, Lars (2006). *Starta eget handboken*. Stockholm, SmåFöretagsPlanerarna.

Lundén, Björn (2007). *Aktiebolag*. 15:e uppl. Näsviken, Björn Lundén Information AB.

Lundén, Björn & Svensson, Ulf (2008). *Starta & driva företag*. 15:e uppl. Näsviken, Björn Lundén Information AB.

Myntkabinettet (2009)

Hämtat från: <<http://www.myntkabinettet.se/aktier.htm>> (2009-06-04)

Nationalencyklopedin (2009) – sökord: ”aktiebolag”

Hämtat från: <<http://www.ne.se/lang/aktiebolag/110137/11013707>> (2009-06-04)

NUTEK (2003). *Problem och möjligheter vid nyetablering*. R 2003:4. Stockholm, Elanders Tofters.

NUTEK (2009a). *Registrera företaget*

Hämtat från: <<http://www.nutek.se/sb/d/477/a/1558>> (2009-03-03)

NUTEK (2009b). *Företagarguiden – Aktiebolag*

Hämtat från: <<http://www.nutek.se/sb/d/477>> (2009-03-03)

NyföretagarCentrum (2009a). *Välkommen till nyföretagarcentrum*

Hämtat från: <http://www.jobs-society.se/Startsida/Om_Jobs_and_Society/> (2009-03-03)

NyföretagarCentrum (2009b). *Nyföretagarcentrum*

Hämtat från: <http://www.jobs-society.se/Startsida/Om_NyforetagarCentrum/> (2009-03-03)

NyföretagarCentrum (2009c). *Kostnadsfri rådgivning om ditt företagande*

Hämtat från:

<<http://www.jobs-society.se/main.asp?areaID=1&CategoryID=841&PageType=0>>
(2009-03-03)

Regeringskansliet (2009)

Hämtat från: <<http://www.sweden.gov.se/sb/d/4456/a/40814>> (2009-06-04)

Sex myndigheter (Arbetsförmedlingen, Bolagsverket, Försäkringskassa, NUTEK, Skatteverket, Tullverket) (2009). *Starta företag - Information och vägledning från sex myndigheter som hjälper dig att spara tid på vägen till eget företag.*

Skatteverket (2009)

Hämtat från:

<<http://www.skatteverket.se/omskatteverket/allmantomskatteverket.4.906b37c10bd295ff4880004337.html>> (2009-05-10)

Svensson, Ulf (2005). *Nya aktiebolagslagen – En utförlig genomgång*. 2:a uppl. Näsviken, Björn Lundén Information AB.

Tillväxtverket (2009)

Hämtat från:

<<http://www.tillvaxtverket.se/lankarisidhuvudet/omtillvaxtverket.4.21099e4211fd8a8c87b800017660.html>> (2009-05-10)

Bilaga 1

Intervjufrågor

Om du skulle vilja svara på frågorna anonymt finns den möjligheten. Vi kommer i vår undersökning inte att lämna ut några namn. Det som presenteras är endast en sammanställning av alla svar vi får in.

Namn:

Kön:

Ålder:

Företagsnamn:

Start år för aktiebolaget:

Bransch:

1. Vad har du för etisk bakgrund?
2. Hur många år har du bott i Sverige, om annat födelseland än Sverige?
3. Vad har du för utbildning?
4. Varför valde du att starta ett Aktiebolag?
5. Har du vart egen företagare innan?
 - Om Ja i så fall, hur länge?
6. Vad hade du för erfarenheter av företagande sen tidigare?
 - Har du andra inom familjen som har egna företag? I så fall hur länge har de haft företagen?
 - Har du vänner eller andra nära kontakter som har egna företag? I så fall hur länge har de haft företagen?
 - Hade du någon kännedom om vilka krav och regler som gäller för nystartande av aktiebolag?
7. Tog du kontakt med myndigheter eller andra organisationer när du startade företaget?
 - Om ja, vilken var den första kontakten?
 - Vilka andra kontakter blev du hänvisad till?
 - Vad fick du för hjälp utav de kontakterna?
 - Blev du nöjd med den hjälp som erbjöds?
8. Fanns det några frågetecken under processen med bildandet? (något som du inte kunde få svar på från hjälporganisationerna)

9. Förstod du vad som krävdes för att starta ett aktiebolag? (t.ex. lagar, blanketter och andra ansökningar)
10. Vilka problem eller svårigheter har du stött på under processen med bildandet av aktiebolaget?
- Kunde du lösa problemen själv eller tog du hjälp av andra?
 - Hur gjorde du för att lösa problemen som uppstod?
 - Fanns det något i processen som kunde göras annorlunda för att underlätta för dig som företagare?
11. Fanns det något som hjälporganisationerna kunde gjort bättre under hela processen med bildandet av aktiebolaget?
12. Finns det något annat med bildandet som du vill nämna som vi inte har frågat?

Du har nu svarat på alla våra frågor och vi vill tacka dig för din tid

John Luu & Emma Almström
Mälardalens högskola